



SEAT S.A.

INFORME ANUAL 2022

NEW HEROES FOR A NEW ERA



NEW
HEROES
FOR A
NEW ERA

Visita la *microsite* del Informe Anual SEAT 2022
 Publicación disponible en www.seat.es

01

02

INFORME DE GESTIÓN

Estructura de la organización

SEAT, S.A. —08
 Órganos de Dirección —10

Estrategia, sostenibilidad y gobernanza

Estrategia: El impulso de una nueva era —14
 Sostenibilidad —20
 Gobernanza —24

Actividades de la compañía

Producción y Logística —34
 Calidad Corporativa —46
 Compras —52
 Comercial —58
 Investigación y Desarrollo —90
 Personas y Organización —102
 Salud, Seguridad y Emergencias —122
 Relaciones Institucionales —132
 Finanzas e IT —138

CUENTAS ANUALES DE SEAT, S.A.

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales —154

Balance —160

Cuenta de Pérdidas y Ganancias —161

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto —162

Estado de Flujos de Efectivo —164

Memoria —166

Anexo 1. Evolución del Activo no Corriente —194

Anexo 2. Sociedades Participadas —198

Información no Financiera Complementaria

Cuadro de Información no Financiera Complementaria —202

Informe de Verificación Independiente de la Información no Financiera Complementaria —206

INFORME DE GESTIÓN

— Estructura
de la organización —06

— Estrategia, sostenibilidad
y gobernanza —12

— Actividades
de la compañía —32





ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

- SEAT, S.A. —08
- Órganos de Dirección —10

SEAT, S.A.

SEAT, S.A. fue constituida el 9 de mayo de 1950. En 1986, Volkswagen AG adquirió el 75% de las acciones de la compañía, ampliando en 1990 su participación hasta el 99,9% y convirtiéndose en accionista único en 1994. En 2010, Volkswagen AG procedió a la transmisión de su participación del 100% en el capital social de SEAT, S.A. a la sociedad Volkswagen International Finance N.V. Finalmente, en 2014, la sociedad Volkswagen Finance Luxemburg S.A. se convirtió en accionista único de la empresa.

Actualmente, SEAT, S.A. figura inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona (Tomo 23.662, Folio 1, Hoja B 56.855 con el CIF A-28049161) y tiene su domicilio social en Autovía A2, km 585 (E-08760 Martorell). Su objeto social lo constituyen la fabricación y la comercialización de vehículos automóviles, partes, piezas de recambio y accesorios, la prestación de servicios de I+D, así como cualesquiera otras actividades u operaciones complementarias relacionadas, entre las que se incluyen la prestación de asistencia técnica y los servicios de movilidad.

SEAT, S.A. es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, vende sus vehículos bajo las marcas SEAT y CUPRA, mientras que SEAT MÓ es la unidad de negocio que cubre los productos y las soluciones de movilidad urbana. Exporta más del 80% de sus coches y está presente en 72 países. Asimismo, emplea a más de 14.000 profesionales y tiene tres centros de producción situados en Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell. En este último fabrica el SEAT Ibiza, el SEAT Arona, la familia del León y el CUPRA Formentor. Además, produce el CUPRA Born y el SEAT Tarraco en Alemania, y el Ateca en la República Checa. La compañía también cuenta con SEAT CODE, un centro de desarrollo de software, y CASA SEAT, ubicados en el centro de Barcelona.



ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

Consejo de Administración

Presidente

Thomas Alexander Schäfer

Consejeros/as

Daniela Cavallo

Luis Comas Martínez de Tejada

Patrick Andreas Mayer

Dr. Stefan Piëch

Dr. Josep Piqué

Mark Porsche

Secretario y letrado asesor

Marco Cortinovis

La Junta General Extraordinaria y Universal de SEAT, S.A., en su sesión celebrada el 30 de junio de 2022, nombró a Thomas Alexander Schäfer, con efectos desde el día 8 de julio de 2022, como nuevo miembro y presidente del Consejo de Administración de la compañía, en sustitución de Thomas Schmall-von Westerholt.

La Junta General Extraordinaria y Universal de SEAT, S.A., en su sesión celebrada el 30 de septiembre de 2022, aceptó las renuncias presentadas por el Dr. Oliver Ingo Blume, con efectos desde el 15 de septiembre de 2022, y por la Dra. Ingrun-Ulla Bartölke, con efectos desde el 20 de septiembre de 2022, como miembros del Consejo de Administración de la compañía.

En la misma sesión se nombró a Patrick Andreas Mayer, con efectos desde el 30 de septiembre de 2022, como nuevo miembro del Consejo de Administración de SEAT, S.A.

Comisión de Auditoría y Buenas Prácticas (CABP)

La Comisión de Auditoría y Buenas Prácticas (CABP) es el órgano delegado del Consejo de Administración de SEAT, S.A. (Consejo) responsable de supervisar el cumplimiento de la compañía, sus órganos y empleados, la Ley de Auditoría de Cuentas, la Ley de Sociedades de Capital y el Código Penal, además de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno, el Reglamento de la propia CABP y las normativas internas relacionadas con el sistema de gestión de riesgos, el *compliance* y la integridad, entre otras.

De este modo, la CABP asesora directamente al Consejo, supervisa y monitorea los procesos de elaboración y presentación principalmente de: (i) la información financiera; (ii) la información no financiera; (iii) la independencia del auditor de cuentas; (iv) la eficacia de los sistemas de control interno; (v) la gestión de riesgos, y (vi) el *compliance* y la integridad.

A 31 de diciembre de 2022, sus miembros son Luis Comas, que ocupa el cargo de presidente, el Dr. Josep Piqué, el Dr. Stefan Piëch y Mark Porsche. Marco Cortinovis ostenta el cargo de secretario.

Durante 2022 se llevó a cabo un nuevo procedimiento que optimiza la presentación de asuntos ante la Comisión. Mediante la realización de reuniones previas, este nuevo procedimiento amplía los canales tradicionales de información, además de las reuniones habituales de la Comisión, a través de la delegación en el presidente de las facultades de preparación y supervisión de los asuntos que tratar en la misma. El objetivo es que la CABP obtenga un mayor y más detallado conocimiento de los temas bajo su supervisión y pueda dedicar la mayor parte de su tiempo a los aspectos más relevantes, necesarios y/o complejos.

Comité Ejecutivo

Wayne Griffiths

Presidencia

Dra. Laura Carnicero

Personas y Organización

Markus Haupt

Producción y Logística

David Powels

Finanzas e IT

Alfonso Sancha

Compras

Dr. Werner Tietz

Investigación y Desarrollo

Kai Vogler

Comercial

La Dra. Laura Carnicero fue nombrada vicepresidenta de Personas y Organización, con efectos desde el día 1 de julio de 2022, en sustitución de Xavier Ros.

Markus Haupt fue nombrado vicepresidente de Producción y Logística, con efectos desde el día 1 de septiembre de 2022, en sustitución de Herbert Steiner.

Sin perjuicio de dicha delegación, como parte del nuevo procedimiento, el presidente informa periódicamente a los miembros, resumiendo todos los asuntos que le han sido presentados con anterioridad, así como sus conclusiones. El presidente también puede decidir que, además de la reunión previa, el tema sea también presentado a la CABP. Este nuevo procedimiento se encuentra regulado en un manual que explica en detalle cómo se deben seguir las reuniones previas.

En 2022 la Comisión se reunió en seis ocasiones y realizó un total de 24 reuniones previas, donde se abordó toda la información necesaria que le resulta de aplicación. Entre los principales temas tratados destacan, como novedad respecto a años anteriores, el seguimiento del desarrollo del proyecto Future: Fast Forward, así como la supervisión del sistema de gestión de cumplimiento medioambiental (ECMS) y del sistema de gestión de conformidad del producto (PCMS), responsabilidad que la CABP asumió en 2021.

La CABP cumplió plenamente en 2022 con su objetivo de analizar toda la información necesaria sobre los aspectos relevantes de la compañía, garantizando en todo momento una total transparencia para la toma de decisiones por parte de las áreas responsables.



ESTRATEGIA, SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA

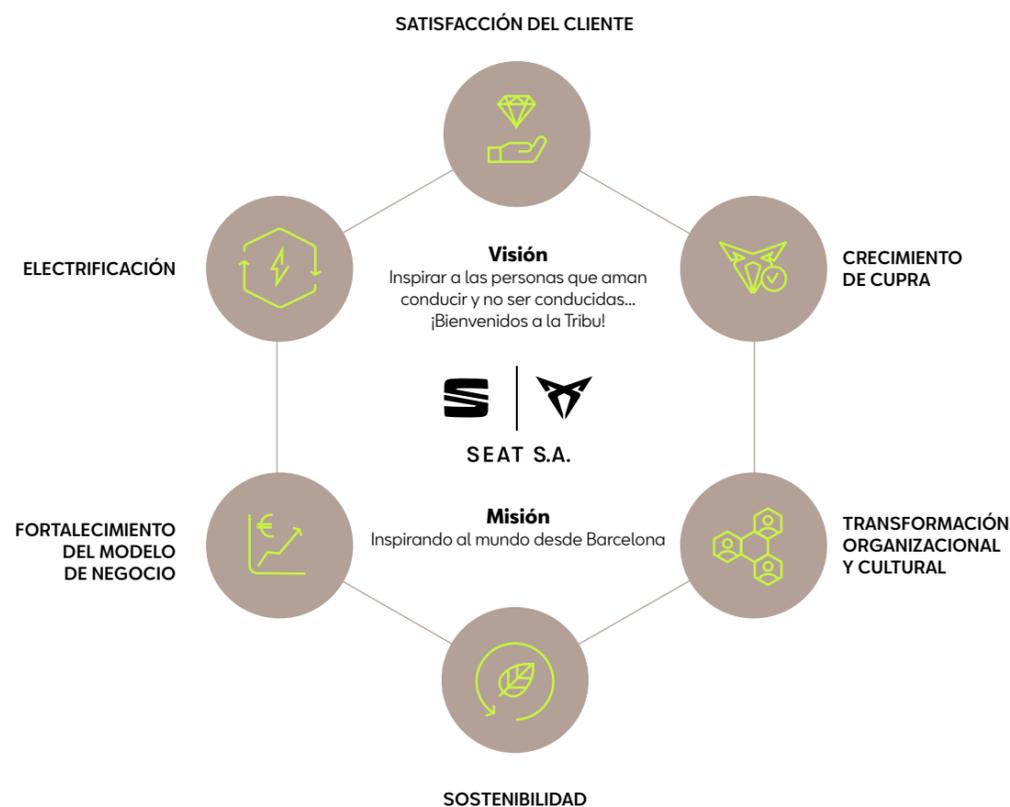
- Estrategia: El impulso de una nueva era —14
- Sostenibilidad —20
- Gobernanza —24

ESTRATEGIA: EL IMPULSO DE UNA NUEVA ERA

El sector de la automoción afronta una transformación sin precedentes que se ha visto acelerada por la pandemia de la COVID-19 y la concienciación sobre la necesidad de un nuevo modelo de movilidad. Las políticas de descarbonización y sostenibilidad, la digitalización y la electrificación, junto con los nuevos modelos de negocio y las preferencias cambiantes de los consumidores, suponen una gran disrupción para la industria.

SEAT, S.A. considera que este período ofrece una oportunidad única que enfrenta con determinación: el futuro pasa por la electrificación. La compañía articula su estrategia corporativa sobre la base de seis pilares estratégicos que se materializan en iniciativas concretas que contribuirán a generar las condiciones necesarias para su crecimiento sostenible y competitivo.

El impulso de una nueva era



Prioridades de la estrategia corporativa

1. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Este pilar busca posicionar a CUPRA como la marca más deseada por los clientes con respecto a la competencia. Para ello se ha definido un plan de impulso de la calidad con el objetivo de incrementar la satisfacción de los clientes durante toda su experiencia con los productos y servicios de la compañía.

2. CRECIMIENTO DE CUPRA

CUPRA está superando todas las expectativas y se está consolidando como marca. Desde su lanzamiento en 2018, ha tenido una evolución muy positiva y está creciendo en todos los mercados. Es el momento de maximizar su potencial en gama de productos, volumen, cuota de mercado y valor de marca.

- **Expansión en Europa.** Se trata de una iniciativa que impulsa el crecimiento, con el objetivo de alcanzar unas cuotas de mercado y un peso relevantes que aseguren la consolidación de la marca en los principales mercados europeos.
- **Ampliación de la gama.** Los nuevos productos para CUPRA tienen que ser seleccionados según su potencial de volumen global y alta rentabilidad, manteniendo un nivel de inversiones eficiente.
- **Globalización.** El propósito de la globalización es aprovechar los efectos de escala para favorecer la rentabilidad de los proyectos y, al mismo tiempo, minimizar el riesgo de una sobreexposición a ciertas regiones.
- **Tribu CUPRA.** La Tribu CUPRA es un concepto que va más allá de los clientes, ya que incluye también empleados, CUPRA Masters y la comunidad de fans de la marca. Esta iniciativa tiene como finalidad garantizar la fidelidad del cliente y asegurar de este modo futuras compras.
- **Diferenciación de las nuevas generaciones de producto.** El propósito es establecer una diferenciación clara y las prioridades de los productos de la marca frente a la competencia.

3. TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y CULTURAL

Se necesita un equipo altamente motivado, empoderado y comprometido que permita la transformación de la organización, la estructura y los procesos de la empresa, además de la cultura global como compañía, fomentando la diversidad y la inclusión como impulsoras del cambio. Bajo el lema "Inspirar a atreverse para tener éxito como equipo", SEAT, S.A. apuesta por el trabajo conjunto como factor fundamental para lograr el éxito en esta transformación.

4. SOSTENIBILIDAD

SEAT, S.A. tiene un compromiso firme con el planeta que empieza con la movilidad sostenible y abarca también otros ámbitos: se trabaja en la reducción de la huella de carbono en todo el ciclo de vida del vehículo, en proyectos de economía circular, en que toda la cadena de suministro cumpla con los estándares mínimos de sostenibilidad y en iniciativas que aporten un impacto positivo en la sociedad.

5. FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO

Solo con un modelo de negocio más sólido y adaptado a las nuevas necesidades de los grupos de interés de SEAT, S.A. se garantizarán la competitividad y la resiliencia frente a crisis o factores externos desfavorables. Por este motivo, la compañía ha puesto en marcha un programa para dotarse de una estructura financiera aún más robusta y sostenible en el tiempo. Esta iniciativa incluye mejoras en los costes, junto con eficiencias en todos los procesos clave y operaciones de la empresa, así como la optimización en la gestión de los ingresos. También incorporar una segunda plataforma a Martorell y trabajar en nuevas soluciones de movilidad.

6. ELECTRIFICACIÓN

El sector de la automoción a nivel global está afrontando la transición hacia la electrificación, un proceso que durará los próximos años y que constituye una de las prioridades más importantes de la compañía. A continuación, se resumen las principales iniciativas que se incluyen en este apartado:

- **Future: Fast Forward.** Es un proyecto que tiene la ambición de convertir a España en un *hub* de movilidad eléctrica en Europa. Una de sus características principales es la transformación de la cadena de valor del sector de la automoción para reforzar el peso de la industria del país, con una repercusión directa en la economía y el empleo. El proyecto impulsa la innovación y la inversión en tecnologías sostenibles, involucrando a distintos actores y cooperando con administraciones, empresas y centros de investigación y desarrollo.
- **Electrificar Martorell.** La transformación de SEAT, S.A. empieza con la electrificación del propio negocio, adaptando los centros productivos y de I+D para desarrollar y fabricar coches eléctricos, y formando a los trabajadores para asegurar las competencias necesarias. En la península ibérica, el Grupo Volkswagen fabricará vehículos eléctricos en las factorías de Martorell y Navarra a partir de 2025.

Future: Fast Forward

Con el fin de impulsar la transformación estratégica de la industria española de automoción y de toda su cadena de valor, el Gobierno de España aprobó en 2021 el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC). Ese mismo año, se anunció Future: Fast Forward, un proyecto liderado por el Grupo Volkswagen y SEAT, S.A. con los objetivos de guiar la electrificación de la industria del automóvil en España y convertir al país en un *hub* de movilidad eléctrica en Europa.

El avance de esta iniciativa, que implica la mayor agrupación empresarial del sector de la automoción en España y plantea una inversión industrial récord de 10.000 millones de euros, fue una de las prioridades estratégicas de SEAT, S.A. en 2022. A lo largo del año, la compañía formalizó el proyecto para optar a la inversión del PERTE del VEC convocado por el Gobierno español. En paralelo, se consolidaron la metodología y la estructura organizativa para su gestión

interna. En el último trimestre se conoció la resolución del PERTE y SEAT, S.A. anunció, en nombre de todos los socios, la decisión de desarrollar el proyecto previsto.

UN MODELO PROPIO DE GESTIÓN

El proyecto Future: Fast Forward se lleva a cabo a través de una agrupación inicial de 62 empresas y entidades de 11 comunidades autónomas denominada Agrupación F3 y liderada por el Grupo Volkswagen y SEAT, S.A.

La asamblea general de socios de Future: Fast Forward, celebrada a finales de abril, contó con representantes de todas las empresas participantes, que aprobaron el modelo de gestión y gobernanza del proyecto. En el encuentro se formó una comisión delegada, presidida por SEAT, S.A., encargada de velar por el cumplimiento del PERTE que se reúne periódicamente. El modelo de gobernanza se completa con la PMO (*Project Management Office*) de la Agrupación, responsable de la gestión de los proyectos que se llevan a cabo a través de los socios, así como con tres comités independientes: Auditoría y Supervisión, Riesgos y Cumplimientos, y Financiero.

Para la gestión interna en el ámbito de la compañía se ha creado, dentro del área de Estrategia, la PMO F3 SEAT, que se ocupa de asegurar la ejecución de los proyectos presentados por la empresa como parte de la Agrupación F3. Este nuevo equipo es responsable de informar y justificar los gastos, así como de asegurar el vínculo con la Agrupación F3 y la implementación de los mecanismos de control y riesgos necesarios a nivel interno. Los proyectos gestionados pueden clasificarse en los siguientes ámbitos: desarrollo y localización del vehículo eléctrico, fabricación de componentes esenciales, ensamblaje, baterías y fabricación de celdas, digitalización, economía circular, *smart cities* y formación.

Claves de Future: Fast Forward

Objetivo

Convertir a España en un *hub* de movilidad eléctrica en Europa a partir de la transformación de la cadena de valor y la implicación de entidades públicas y privadas.

Ejes principales de actuación



01.
Electrificación de las fábricas de Martorell y Navarra.



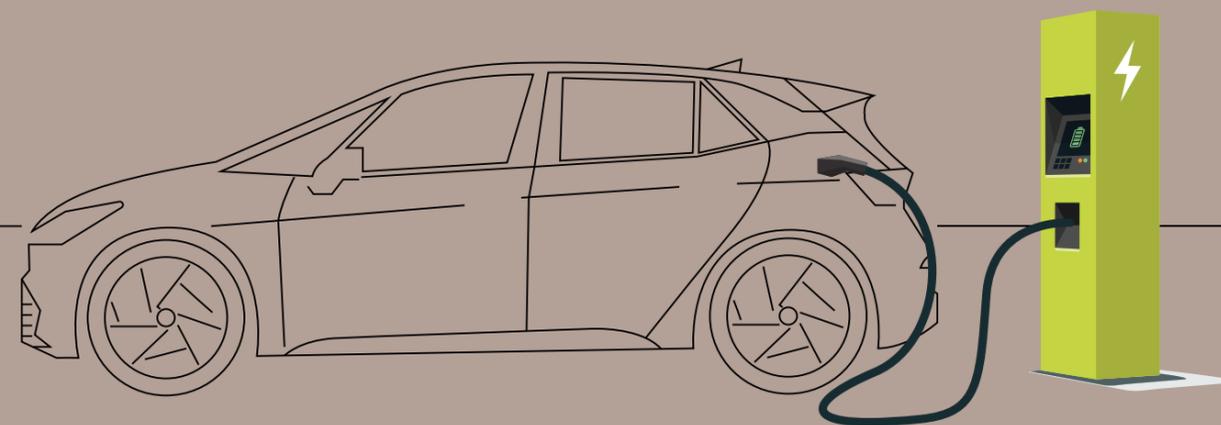
02.
Creación de un ecosistema de baterías para coches eléctricos en España, incluida una gigafactoría en Sagunto (Valencia).



03.
Localización en España de componentes esenciales para vehículos eléctricos.



04.
Desarrollo de ámbitos relacionados con la formación, la digitalización y la economía circular.



Cifras destacadas

Inversión
10.000
millones de euros, una inversión industrial récord en la historia de España.

Participantes iniciales
62
empresas nacionales e internacionales.
5 colaboradores.

Procedentes de **11** comunidades autónomas: Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Navarra y País Vasco.

El **61%** de las compañías son pymes.

Hitos de 2022

- **29 de abril** – Primera asamblea general de socios: aprobación del sistema de gestión y gobernanza.
- **4 de mayo** – Registro oficial de Future: Fast Forward al Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC).
- **5 de mayo** – Presentación en el Parc Sagunt II (Valencia) del proyecto de construcción de la primera gigafactoría de baterías en España, con representación institucional de primer nivel. Firma del acuerdo con Iberdrola para instalar energía fotovoltaica que abastecerá a la fábrica.
- **21 de julio** – Firma de un convenio de colaboración entre PowerCo, la empresa de baterías del Grupo Volkswagen, y la Generalitat Valenciana para el desarrollo del proyecto de la gigafactoría de Sagunto.
- **25 de octubre** – Resolución provisional del PERTE: se asignan 397,4 millones de euros al proyecto, el 45% del total de las ayudas públicas otorgadas.
- **9 de noviembre** – El presidente de SEAT, S.A., Wayne Griffiths, anuncia que la compañía, el Grupo Volkswagen y PowerCo, junto con el resto de empresas del proyecto Future: Fast Forward, aceptan la resolución del PERTE y confirman la inversión prevista de 10.000 millones de euros, así como la búsqueda de soluciones para desarrollar las iniciativas reflejadas en el plan de electrificación.
- **21 de diciembre** – Propuesta de resolución definitiva del PERTE: el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo asigna 357 millones de euros al proyecto (dato pendiente de confirmar en la resolución definitiva).
La Generalitat de Catalunya emite su resolución definitiva de concesión de subvención directa a SEAT, S.A. para el desarrollo del proyecto Future: Fast Forward por un importe de 89 millones de euros.

CONSTRUCCIÓN DE UNA GIGAFABRÍA DE BATERÍAS EN SAGUNTO (VALENCIA)

Una de las principales acciones de Future: Fast Forward es la instalación de una fábrica de baterías en el parque empresarial Parc Sagunt II de Valencia. Su construcción comenzará en el primer trimestre de 2023 y la producción arrancará en 2026.

Gigafactoría de baterías de Sagunto (Valencia)

+ de 3.000
millones de euros
de inversión

+ de 3.000
empleos hasta 2030

40 GWh
de capacidad de
producción anual

130
hectáreas
de superficie



Las nuevas instalaciones serán un ejemplo de economía circular: el 100% de la electricidad procederá de energías renovables, tendrá un enfoque local y reutilizará materias primas. Con este objetivo, el Grupo Volkswagen e Iberdrola firmaron un acuerdo estratégico para el suministro de energía fotovoltaica a la gigafactoría.

El proyecto se anunció en un acto celebrado el 5 de mayo en los terrenos que ocupará la nueva gigafactoría y que contó con la participación de los principales directivos del Grupo Volkswagen y SEAT, S.A., así como de una representación institucional de máximo nivel. Entre los asistentes destacaron

el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez; el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig; el entonces presidente del Grupo Volkswagen, Herbert Diess; el presidente de SEAT, S.A., Wayne Griffiths; y el miembro del Comité Ejecutivo de Volkswagen AG responsable de Tecnología y en esa fecha presidente del Consejo de Administración de SEAT, S.A., Thomas Schmall.

Por otro lado, como paso imprescindible para la construcción de la gigafactoría, el 21 de julio se firmó un convenio de colaboración entre PowerCo, la empresa de baterías del Grupo Volkswagen, y la Generalitat Valenciana. El convenio contiene los requisitos técnicos de la nueva planta, los procesos administrativos, los planes ambientales y urbanísticos, y los requerimientos legales necesarios para su puesta en marcha. Además, recoge el apoyo adicional que la Generalitat Valenciana ofrecerá en materia formativa y económica, que incluye la construcción de un centro orientado a la formación de jóvenes para su posterior incorporación a la planta.

RESOLUCIÓN DEL PERTE Y DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

El 25 de octubre, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo publicó la resolución provisional del PERTE, que distribuyó 877,2 millones de euros de ayudas públicas entre un total de 10 proyectos. Future: Fast Forward obtuvo 397 millones de euros (213 de ayuda directa y 184 de préstamos).

Tras analizar los fondos recibidos, el 9 de noviembre se anunció que SEAT, S.A., el Grupo Volkswagen, PowerCo y el resto de empresas del proyecto Future: Fast Forward aceptaban la resolución del PERTE y confirmaban la inversión conjunta de los 10.000 millones de euros previstos en el proyecto. El encargado de realizar el anuncio fue el presidente de SEAT, S.A., Wayne Griffiths, quien señaló que se continuarían buscando soluciones para desarrollar todas las iniciativas reflejadas en el plan de electrificación.

El 21 de diciembre, tras la presentación de las aceptaciones y los avales necesarios por parte de los socios, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo publicó la propuesta de resolución definitiva que asignó al proyecto Future: Fast Forward: un total de 357 millones de euros, 217 de ayuda directa y 140 de préstamos (datos pendientes de confirmar en la resolución definitiva). De este total, asignado a la agrupación de empresas en conjunto, a SEAT, S.A. le corresponden 38 millones de euros (25 de ayuda directa y 13 de préstamo). Asimismo, la Generalitat de Catalunya emitió su resolución definitiva de concesión de subvención directa a SEAT, S.A. para el desarrollo del proyecto Future: Fast Forward por un importe de 89 millones de euros.

RECONOCIMIENTO DEL SECTOR

Junto con el apoyo institucional y del sector empresarial, la decidida apuesta de SEAT, S.A. por liderar el desarrollo de la movilidad eléctrica en España recibió a lo largo de 2022 el reconocimiento de diversos medios de comunicación de referencia. Como máximo representante de la compañía y principal impulsor del proyecto, los galardones recayeron en la figura del presidente de SEAT, S.A., Wayne Griffiths, que recibió los siguientes premios:

> **“Nombre del Motor 2021” al mejor directivo del sector de la automoción**, otorgado por Prensa Ibérica. El premio destaca su papel esencial en la apuesta del Grupo Volkswagen por convertir a España en un referente en electrificación.

> **“Protagonista del Motor 2021”**, concedido por el diario *El Mundo* en reconocimiento a su visión, compromiso y ambición en el proceso de electrificación de la industria del automóvil en España. El premio subraya también el liderazgo de Wayne Griffiths en la creación, impulso y éxito de la marca CUPRA.



SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad de SEAT, S.A. es uno de los pilares principales de la estrategia corporativa de la empresa y tiene como misión converger con las necesidades y demandas de todos los grupos de interés. El objetivo es seguir consolidándose como una compañía que va más allá de sus productos, contribuyendo a mejorar la sociedad. Éste es el principio fundamental en el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

La transformación hacia la movilidad eléctrica brinda a SEAT, S.A. una oportunidad irreplicable para poner en práctica este objetivo. Como organización con un impacto social y económico relevante en la sociedad –especialmente, en la española–, la compañía respalda y asume el compromiso de cambio, y lidera el proyecto Future: Fast Forward para transformar toda la cadena de valor de la industria de la automoción hacia la sostenibilidad.

SEAT, S.A. es una gran empresa y por ello tiene también una gran responsabilidad hacia su plantilla, sus clientes, sus proveedores y el resto de los grupos de interés. La compañía desarrolla su rol social de liderazgo guiada por la doble ambición de seguir impulsando el progreso y compartiendo prosperidad con la sociedad.

Ámbitos de la sostenibilidad

SEAT, S.A. entiende la sostenibilidad y sus principales pilares (social, medioambiental y de gobernanza) como un valor fundamental y un elemento estratégico clave y transversal en el proceso de toma de decisiones. Cada uno de estos tres ámbitos cuenta con un marco de actuación claramente definido por una misión y unos campos de acción centrales, que se desarrollan a su vez mediante una serie de proyectos e iniciativas estratégicas.

El pilar social se construye principalmente sobre la base de los campos de acción de salud, formación/educación, diversidad y compromiso con la ciudadanía. La empresa es pionera en desarrollar herramientas y recursos para atender a sus trabajadores y compartir el conocimiento acumulado con el conjunto de la sociedad.

La firma de un nuevo convenio colectivo en julio de 2022 estableció un marco de estabilidad para la plantilla de cara a afrontar la transformación que vive la organización. Vigente hasta diciembre de 2026, el acuerdo garantiza la estabilidad laboral, mejora las condiciones económicas de la plantilla y ofrece una mayor flexibilidad en la organización del trabajo.

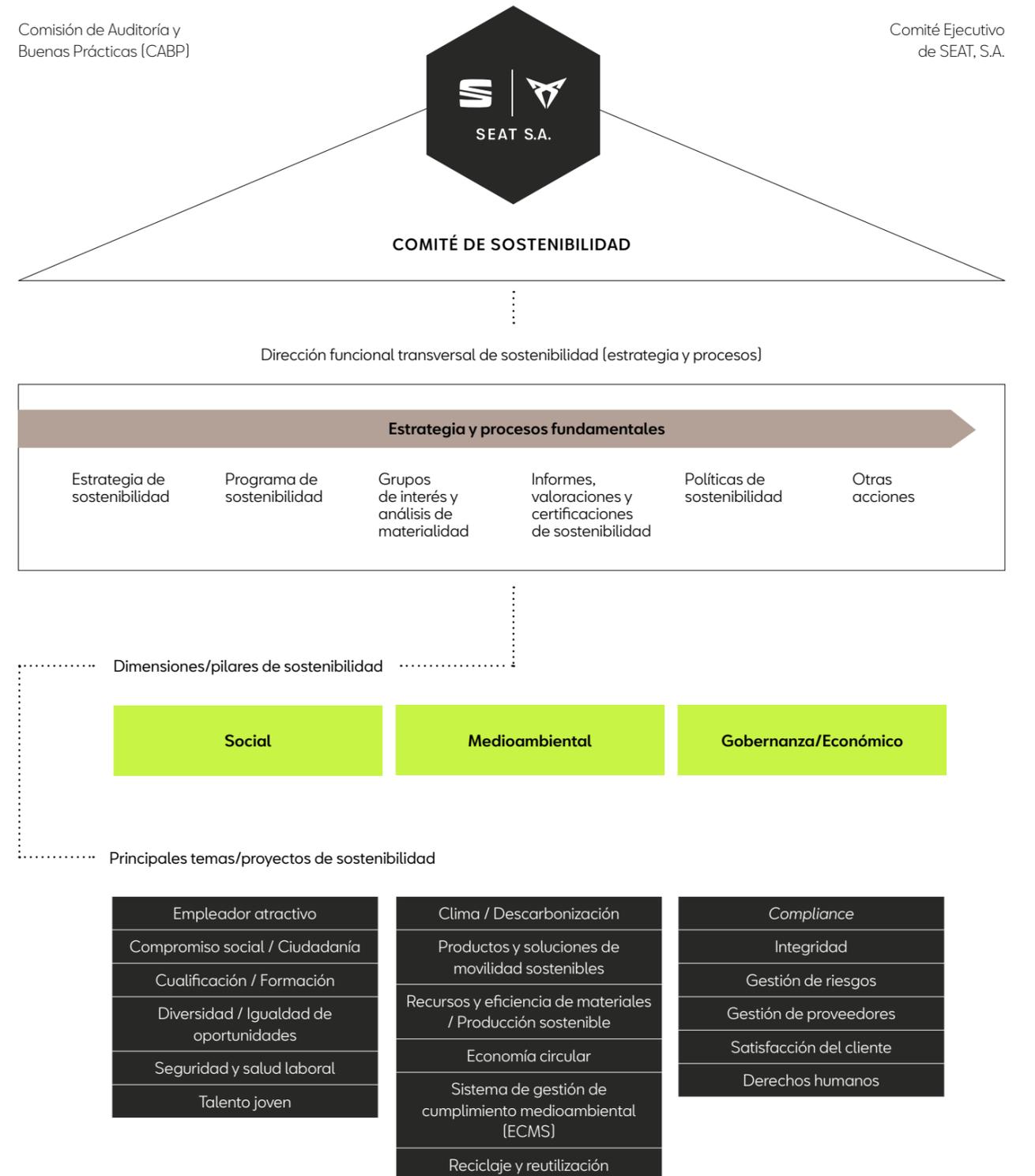
Dada la actividad de la empresa, el pilar de la sostenibilidad medioambiental se focaliza en el compromiso de SEAT, S.A. con el cambio climático. El programa de descarbonización marca la hoja de ruta que debe llevar a la compañía a reducir su huella de carbono a lo largo de todo el ciclo de vida del producto y a cumplir, de este modo, los objetivos del Acuerdo de París por el Clima de 2015.

El proyecto Future: Fast Forward recoge la ambiciosa apuesta de SEAT, S.A. por la descarbonización mediante el impulso de la movilidad eléctrica. En 2022 se reestructuró también Move to ZERØ, la estrategia integral de la empresa para la reducción del impacto ambiental, incorporando explícitamente el objetivo de protección de los ecosistemas y la biodiversidad. En paralelo, se dio continuidad a las acciones realizadas en los ámbitos de la descarbonización, la gestión eficiente de los recursos mediante la economía circular y la garantía del cumplimiento de la normativa medioambiental.

Por último, el pilar de la gobernanza agrupa aspectos relacionados con el modelo de gobierno, la integridad, la gestión de riesgos, la conformidad del producto, la sostenibilidad de los proveedores y la satisfacción del cliente. Todas ellas son áreas que establecen las bases de un modelo de sostenibilidad que aboga por un “propósito compartido”.

SEAT, S.A. fue en 2021 la primera empresa del sector en obtener los certificados AENOR de prevención de riesgos penales y antisoborno, que la mantienen como referencia en el ámbito del *compliance*. A lo largo de 2022 se desarrollaron nuevas acciones para garantizar la implicación y el alineamiento de toda la compañía en este ámbito, como la inclusión de un artículo dedicado al cumplimiento normativo en el convenio colectivo, la ampliación de la red de *influencers* en *compliance* e integridad, el desarrollo del programa de formación, así como la publicación y difusión de guías sobre aspectos como responsabilidad penal, relaciones con el sector público y riesgos penales.

Comité de Sostenibilidad - Modelo de Gobernanza



Contribución a los ODS de Naciones Unidas

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas para el período 2015-2030 recogen las metas globales de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos. Estos objetivos han sido asumidos por Administraciones y empresas de todo el mundo como unos indicadores estándares para identificar el valor que aportan a la sociedad y como una herramienta de comunicación en sus relaciones con los distintos grupos de interés.

La estrategia de sostenibilidad de SEAT, S.A. persigue el cumplimiento de los ODS en su globalidad. Sin embargo, por su ámbito de actuación, se identifica específicamente con los siguientes:



Relación de SEAT, S.A. con sus grupos de interés

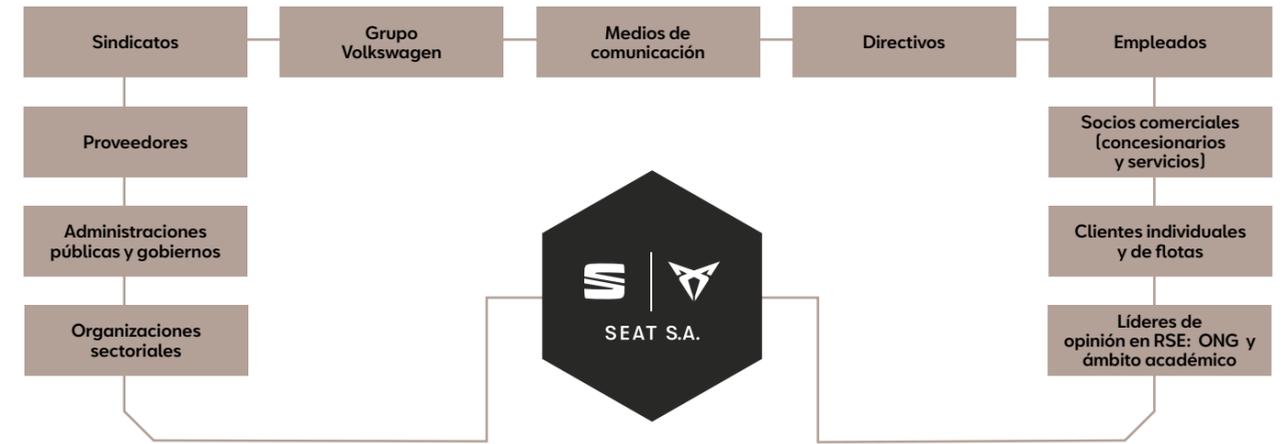
El mapa de grupos de interés y el análisis de materialidad son dos herramientas clave en la definición y la actualización de la política de sostenibilidad. El mapa identifica y prioriza los principales colectivos con los que se relaciona la compañía, mientras que el análisis de materialidad fija los temas que más preocupan a los grupos de interés y cuál es su impacto en el modelo de negocio.

La complejidad del entorno actual obliga a una revisión permanente de estos dos indicadores a partir de una metodología propia basada en tres fases:

1. Identificación de temas relacionados con la sostenibilidad a través de un análisis de las compañías del sector, prescriptores sectoriales y prescriptores de sostenibilidad.
2. Consulta a los grupos de interés, internos y externos, para evaluar y priorizar los temas de responsabilidad social corporativa.
3. Selección de los temas materiales de interés para SEAT, S.A., dando preferencia a aquellas cuestiones con mayor impacto económico, social o medioambiental.

Como resultado de este proceso de diálogo y análisis constante, la empresa identifica las pautas para avanzar hacia un modelo de relación con los grupos de interés basado en la confianza y en la creación de vínculos que permitan atender con mayor precisión los retos conjuntos con la sociedad.

Grupos de interés involucrados en el análisis de materialidad de SEAT, S.A.



GOBERNANZA

Compliance e Integridad

SEAT, S.A. desarrolla su actividad bajo la premisa de actuar con integridad y cumplir con todas las normativas vigentes, tanto las de carácter legal como los compromisos autoexigidos. De este modo, la compañía garantiza que negocio y valores van de la mano para alcanzar el éxito (el "cómo se hace" es igual de relevante que el "qué se hace").

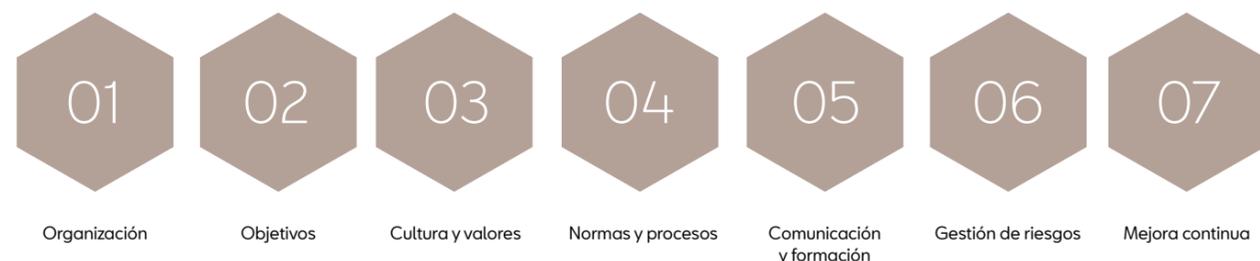
Esta idea se lleva a cabo mediante el modelo propio de *compliance* e integridad que contempla los riesgos que pueden afectar a la organización y ofrece recursos específicos de asesoramiento, formación, concienciación y consulta para asegurar su conocimiento por parte de todas las personas.

El principio general de actuación de SEAT, S.A. emana de los Volkswagen Group Essentials, siete puntos básicos que guían la conducta de todas las sociedades del Grupo y el desarrollo de las distintas normativas internas.

Además de estos principios, SEAT, S.A. cuenta con un modelo propio de gestión de *compliance* e integridad (CIMS), formado por siete elementos.



Los 7 elementos del modelo de gestión de *compliance* e integridad de SEAT, S.A.



Volkswagen Group Essentials



MODELO DE GESTIÓN

Como parte del Grupo Volkswagen, el modelo de gestión de riesgos, *compliance* e integridad de SEAT, S.A. se fundamenta en los más altos estándares internacionales y fomenta la gestión temprana de los riesgos y el cumplimiento de las legislaciones nacional e internacional, así como de los principios éticos que deben estar presentes en la actividad diaria de la compañía.

Este modelo se basa en tres líneas, un estándar ampliamente usado y requerido por la European Confederation of Institutes of Internal Auditing (ECIIA).

Los departamentos directamente implicados en la implantación del sistema de gestión de riesgos y control interno son *Compliance* e Integridad y *Risk Management*. En el contexto económico, legal y sociopolítico actual, las funciones principales del departamento de *Compliance* e Integridad son:

1. Implementar y monitorizar un sistema de prevención y gestión de riesgos legales en SEAT, S.A.

Esta función incluye el asesoramiento independiente a directivos, *managers* y personas empleadas sobre aspectos vinculados a la prevención de la corrupción, la investigación de infracciones internas, el fraude, el blanqueo de capitales, la responsabilidad penal de las personas jurídicas y del propio management, y los derechos humanos en los negocios.

2. Impulsar la cultura de prevención y gestión de riesgos,

mediante el desarrollo de recursos como herramientas informáticas de seguimiento y control de riesgos, campañas y acciones de comunicación, y programas de formación, manuales, procesos y guías en materia de gestión de riesgos y cumplimiento normativo. Para garantizar esta función, el departamento también participa activamente en las reuniones de comités decisivos de SEAT, S.A.

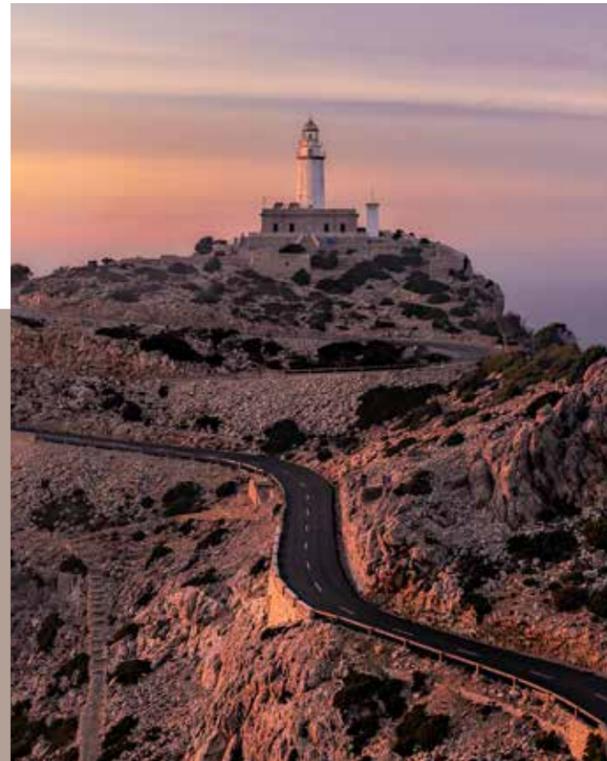
Modelo de gestión de riesgos, *compliance* e integridad: tres líneas



Una responsabilidad compartida

Las acciones del departamento se encaminan a transmitir al conjunto de la compañía que la función de *compliance* debe ser compartida entre todas las personas empleadas, independientemente de la labor que realicen y de su nivel de responsabilidad. Con este objetivo, el asesoramiento de *compliance* se integra en las fases tempranas de todos los nuevos proyectos que se desarrollan.

El modelo de *compliance* e integridad pone un foco especial en la responsabilidad de los directivos y *managers* de promover una cultura de cumplimiento con el fin de afianzar en la organización una forma de pensar y actuar apropiadas. Entre otras funciones, el *management* debe identificar, evaluar y gestionar los riesgos legales, y asumir la responsabilidad correspondiente a su cumplimiento. En este sentido, cada área de SEAT, S.A. es responsable de los riesgos legales asociados a su actividad y de sus consecuencias. Para gestionar correctamente estos riesgos, el departamento de *Compliance* e Integridad pone a disposición recursos como el asesoramiento de las áreas, las acciones de información y formación, y las herramientas informáticas para la gestión responsable de riesgos.



Acreditación del modelo de *compliance* e integridad

El firme compromiso con una cultura empresarial ética y de cumplimiento normativo permitió que SEAT, S.A. se convirtiera en 2021 en la primera empresa del sector de la automoción en España en obtener los certificados de Sistema de Gestión de *Compliance* Penal (UNE 19601) y Sistema de Gestión Antisoborno (ISO-UNE 37001) por parte de la entidad certificadora AENOR.

Ambos certificados están considerados la principal referencia en España para diseñar y articular sistemas de prevención de riesgos penales y están inspirados en los más altos estándares internacionales en esta materia. El acto de entrega oficial de estas acreditaciones se realizó el 20 de enero de 2022 en CASA SEAT (Barcelona), con la participación de los principales responsables del departamento de *Compliance* e Integridad.

Durante 2022, SEAT, S.A. siguió trabajando en el mantenimiento adecuado de estos dos certificados.

CULTURA DE INTEGRIDAD

Un objetivo transversal para alcanzar las funciones principales del departamento es la promoción y el afianzamiento de la cultura de integridad y transparencia en el conjunto de la compañía. En esta labor se define la integridad como “la actitud interior que lleva a actuar con convicción, responsabilidad y firmeza”.

La integridad, en el ADN de SEAT, S.A.

La extensión de la cultura de integridad se lleva a cabo a partir de una hoja de ruta específica, iniciada en 2018 y dividida en tres etapas. De acuerdo con los plazos previstos, en 2022 se abordó la tercera fase del plan, que tiene el objetivo de “anclar la integridad en el ADN de SEAT, S.A.” a partir de considerarla como una actitud natural en el día a día de todas las personas de la compañía y del desarrollo del principio de mejora continua.

En el marco de este propósito destacó la inclusión de un apartado referente a *compliance* e integridad en el nuevo Convenio Colectivo firmado en julio de 2022 por la dirección de SEAT, S.A. y los sindicatos mayoritarios. En concreto, el artículo 124 del documento recoge la descripción del sistema de gestión de *compliance* e integridad de la compañía a partir de los derechos y las obligaciones de los firmantes en los siguientes aspectos: la identificación y gestión de riesgos, medidas y controles; las acciones de formación y comunicación; el cumplimiento normativo y ético; los canales de consulta y denuncia; el sistema disciplinario; y la verificación periódica del modelo.

Fases de extensión del programa de *Compliance* e Integridad



Entre las acciones desarrolladas en 2022 también destacaron las siguientes:

> **Ampliación de la red de *influencers* en *compliance* e integridad**, una iniciativa nacida en 2021 con el objetivo de contar con un colectivo de personas de referencia en estas materias que lideren internamente la promoción de la cultura de integridad y diálogo. A inicios de año se escogieron nuevos *influencers* mediante un proceso de análisis y valoración de las candidaturas presentadas. Tras ser elegidos, accedieron a los recursos necesarios para desempeñar su función y participaron en *workshops* y reuniones con el resto de *influencers* de la red, que al finalizar el año ya contaba con 28 integrantes. A lo largo de 2022 también se realizaron acciones de comunicación interna para dar a conocer la función del equipo de *influencers* y animar a los empleados a contactar con ellos en caso de dudas sobre *compliance* e integridad.

> **Revisión del cumplimiento del programa Together 4 Integrity (T4I)**, el pilar central de la estrategia del Grupo Volkswagen y SEAT, S.A., que reúne todas las actividades relacionadas con la integridad, la cultura, el cumplimiento, la gestión de riesgos y la gestión de recursos humanos. Todas las compañías del Grupo se están sometiando desde mediados de 2022 a un proceso de revisión de las iniciativas o medidas de este programa. La excelencia de SEAT, S.A. en la implementación de T4I ha sido reconocida por el Grupo como una de las mejores prácticas en dicho proceso.

En las relaciones con terceros, se continuó aplicando el proceso de análisis de la integridad de los potenciales proveedores, distribuidores y otros socios comerciales de la compañía, conocido como *Business Partner Due Diligence* (BPDD). Este proceso se realiza mediante una herramienta común a todas las marcas del Grupo Volkswagen con el fin de garantizar que SEAT, S.A. solo se vincula con socios comerciales que en sus prácticas cumplen con los requerimientos de *compliance* e integridad del Grupo.

CANALES DE DENUNCIA

La compañía pone a disposición de todas las personas empleadas y de terceros canales para comunicar sospechas razonables de infracciones normativas en el marco de su actividad laboral con la empresa. En concreto, se contemplan las infracciones de la ley aplicable y/o de las normativas internas [en especial, del Código de Conducta].

Para enviar una notificación, puede recurrirse a los canales de SEAT, S.A., así como a los del Grupo Volkswagen.

El sistema de denuncias se rige, entre otros, por los principios de procedimiento justo, presunción de inocencia, proporcionalidad y protección a los informantes, por lo que

todas las notificaciones recibidas se tratan con la máxima confidencialidad.

Para garantizar la mayor protección posible a informantes y personas afectadas, solo se inicia una investigación después de un examen muy cuidadoso de los hechos y de la sospecha razonable de la infracción normativa.

En 2022, el canal interno (Oficina de Análisis) de SEAT, S.A. recibió 175 comunicaciones de potenciales informantes [236 en 2021]. De ellas, 91 hicieron referencia a reclamaciones de clientes [por tanto, fuera del sistema de denuncias], 18 a consultas y 66 a denuncias [101, 18 y 117, respectivamente, en 2021].

Canales de denuncia

SEAT, S.A.

Oficina de Análisis (Compliance)
transparencia@seat.es
Tel. +34 900 103 220 (laborales de 8 a 15h).

Ombudsman de SEAT, S.A.
david.velazquez@miombudsman.es
Tel. +34 609 665 001

Grupo Volkswagen

io@volkswagen.de Porschestraße 1
+800 444 46300 +49 5361 94300 24/7 hotline 38436 Wolfsburg (Alemania)
www.bkms-system.com/vw

Ombudsman del Grupo Volkswagen
www.ombudsmen-of-volkswagen.com

¿Qué ocurre con mi notificación después de enviarla?



RECURSOS DE FORMACIÓN Y CONSULTA

El departamento de *Compliance* e Integridad es también el responsable de coordinar las acciones de formación vinculadas a estas temáticas. En 2022 trabajó en dos ámbitos principales: el desarrollo de nuevos cursos de formación, y el lanzamiento y la actualización de guías informativas.

Entre los cursos desarrollados destacaron los referidos a los siguientes ámbitos:

- **Proyecto Future: Fast Forward:** formación específica sobre *compliance* a los profesionales directamente implicados en este proyecto estratégico. El objetivo fue concienciar sobre su relevancia y dar a conocer los potenciales riesgos asociados a su desarrollo, como la colaboración con terceros o el contacto con el sector público.
- **Sistema de denuncias:** formación continua a las personas empleadas responsables del sistema de denuncias, a puntos de contacto clave y a grupos específicos de interés implicados en este proceso.
- **Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo:** primer curso online sobre estos delitos, dirigido a profesionales de las áreas con mayor riesgo (Comercial, Finanzas, Compras, Gobernanza y Servicios Legales). Entre los temas tratados destacan la descripción de los delitos y la aclaración del riesgo reputacional al que se expone la compañía en caso de verse afectada por alguno de ellos.

➤ **Responsabilidad penal del management y sistema de denuncias:** revisión del curso online sobre la responsabilidad del colectivo de managers por actos propios y de las personas a su cargo en caso de omisión del deber de vigilancia y control. Este curso también aborda las infracciones normativas, así como los canales de los que dispone la compañía para su denuncia.

➤ **Prevención de los conflictos de interés y la corrupción:** curso *online* dirigido a personal indirecto de la compañía que trabaja en contacto con clientes, proveedores, socios comerciales o representantes del sector público. El objetivo fue dotarles de recursos y fortalecer su concienciación para prevenir situaciones de conflicto de interés y corrupción.

Con respecto a las publicaciones informativas, destacaron los siguientes lanzamientos y actualizaciones:

➤ **Código de Conducta, Integridad y Sistema de Denuncias:** actualización del prólogo para adecuarlo a los requisitos de AENOR en lo referente a la independencia de la función de *compliance* e integridad en SEAT, S.A. y todas las sociedades participadas. También se lanzó la versión en inglés y se adaptó su diseño a la nueva identidad corporativa.

➤ **Guía de Responsabilidad Penal del Management:** revisión del documento que especifica las obligaciones y responsabilidades legales exigidas a este colectivo. Entre las novedades destacan la adecuación del contenido al modelo actual de gestión de riesgos, *compliance* e integridad basado en tres líneas y la revisión de los delitos con mayor grado de exposición de la compañía.

➤ **Guía de Relaciones con el Sector Público:** actualización de la guía a la vista de la participación de SEAT, S.A. en el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico Conectado (VEC) mediante el proyecto Future: Fast Forward.

➤ **Guía de Riesgos Penales:** versión actualizada del documento que identifica conductas delictivas y recopila buenas prácticas para contribuir a su prevención.

➤ **Guía del Sistema de Denuncias:** versión actualizada conforme al Proyecto de Ley reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, publicado en el Boletín Oficial de las Cortes Generales, Congreso de los Diputados, de 23 de septiembre de 2022.

Asimismo, el departamento mantiene unos canales permanentes en los que los profesionales de la empresa pueden consultar cualquier duda sobre la política corporativa, las normas y los procesos de *compliance*.

Canales de consulta

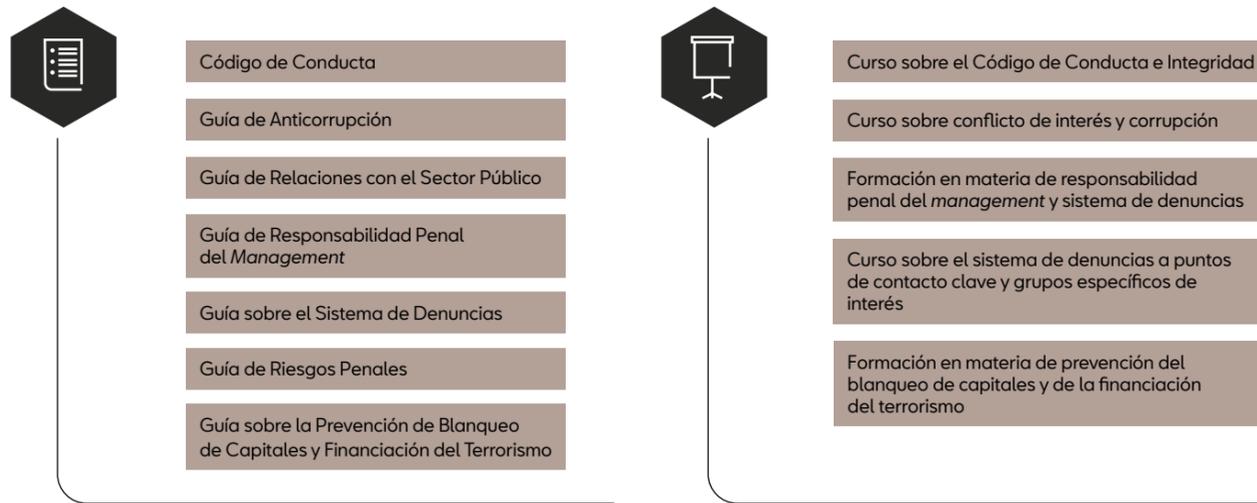
¿Dudas sobre normas o procesos de *compliance*?
compliance@seat.es

¿Dudas sobre integridad o conducta?
integridad@seat.es

Portal de Compliance e Integridad
Acceso directo desde la página principal de la intranet

- Consultas
- Blog
- Guías y normativas
- Gestión de riesgos legales
- Formación

Recursos disponibles de consulta y formación de *compliance* e integridad



Gestión de Riesgos: un modelo preventivo para la sostenibilidad de la compañía

Garantizar la sostenibilidad de SEAT, S.A. es la principal misión del modelo de gestión de riesgos corporativos, considerado un pilar fundamental en el sistema de gobierno de la compañía. El modelo está basado principalmente en tres ejes:

- > Identificar eventos potenciales que puedan perjudicar a la empresa.
- > Disponer de una serie de medidas y controles para tratar de mitigarlos.
- > Proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

La responsabilidad de la gestión de riesgos recae directamente sobre el *management*, que dispone de una serie de herramientas y protocolos ya definidos. El departamento de *Risk Management* coordina y da soporte

a las diferentes áreas de negocio en la gestión de los respectivos riesgos, a partir del estándar internacional COSO (Committee of Sponsoring Organization of the Tradeway). Los principales procesos que gestiona este departamento son:

- > **Proceso trimestral de riesgos**, cuyo objetivo es identificar los riesgos específicos, inminentes y relevantes que pueden repercutir en la compañía a corto plazo. Se incluyen también aquellos que, aunque pueden afectar a medio o largo plazo, precisan de la definición inmediata de medidas para poder mitigarlos a tiempo. También asegura la comunicación de dichos riesgos y el estado de sus medidas a los órganos de dirección de la compañía y al Grupo Volkswagen.
- > **Sistema de control interno**, destinado a incrementar la seguridad en el cumplimiento de regulaciones internas y externas (prevención del fraude y controles medioambientales), reduciendo de este modo la probabilidad de cometer errores en la gestión. También permite evaluar la efectividad de los controles establecidos para los riesgos identificados en la empresa. En 2022 se revisaron los nuevos catálogos de control proporcionados por el Grupo, lo que implicó la actualización de controles existentes y la creación de nuevos, incluyendo temáticas relevantes como el sistema de gestión de cumplimiento medioambiental (ECMS), el sistema de gestión de actualizaciones de *software* (SUMS) y el sistema de gestión de ciberseguridad (CSMS).
- > **Proceso GRC (Governance, Risk & Compliance) anual**, dirigido a crear el mapa de riesgos sistémicos de las empresas subsidiarias de SEAT, S.A. y valorar su gestión. En 2022, se reportaron más de 50 riesgos en CUPRA,



SEAT MÓ y SEAT CODE. Entre ellos, destacan los asociados a las ventas y la viabilidad financiera de los proyectos y del propio negocio.

- > **Continuidad de negocio**, que engloba los procesos, procedimientos y medidas existentes para gestionar con éxito y máxima agilidad una interrupción del negocio a causa de un incidente grave. Su objetivo principal es garantizar que los procesos y las tareas centrales de la compañía puedan mantenerse en funcionamiento y recuperarse. En 2022 se desarrollaron planes específicos en las áreas de Producción y Logística, Personas y Organización, y Compras.
- > **Proceso análisis de causa raíz**, cuya finalidad es identificar la causa de incidentes relevantes de origen interno y establecer medidas mitigadoras que eviten su

repetición en el futuro. Adicionalmente y en base a las experiencias de cada una de las empresas, el Grupo Volkswagen distribuye periódicamente una serie de buenas prácticas que pueden contribuir a la mejora continua de los procesos de negocio. En 2022, las temáticas más relevantes surgieron de auditorías internas.

PRINCIPALES RIESGOS A LOS QUE SE ENFRENTA SEAT, S.A.

En un contexto de incertidumbre y crisis a causa de la pandemia de COVID-19 y la guerra en Ucrania, así como de la subida de precios de la energía y el incremento de los costes de las materias primas, la compañía ha identificado, mediante los procesos mencionados anteriormente, los principales riesgos a los que se enfrenta.

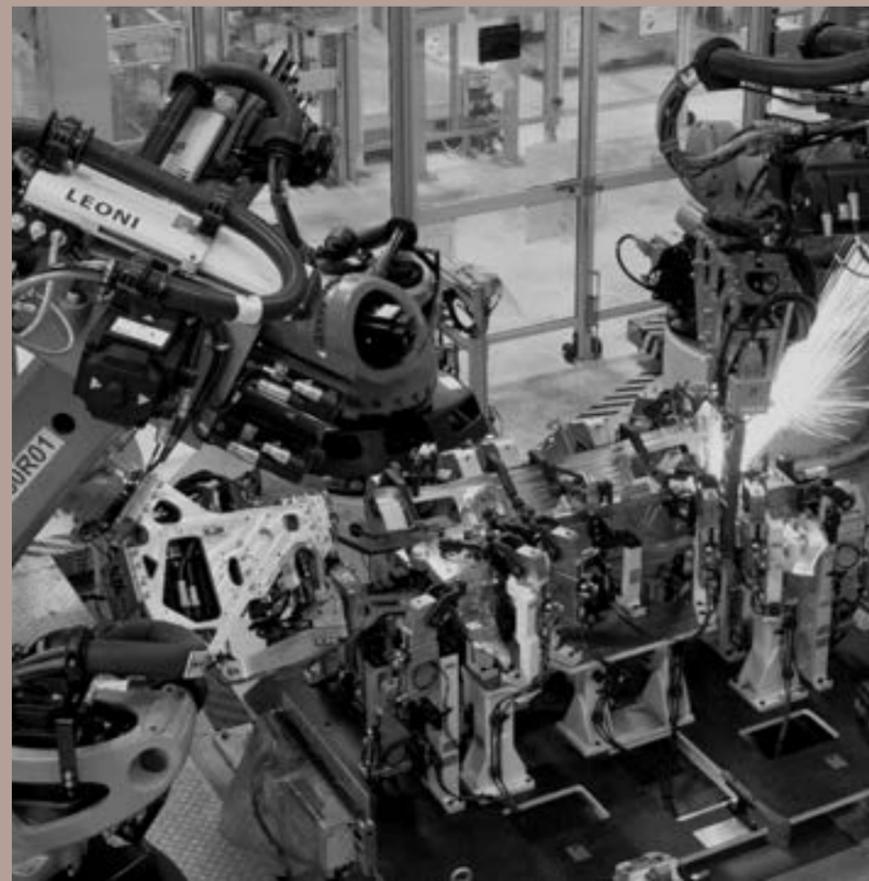
Riesgos de SEAT, S.A.

Principales tipos	Algunos de los riesgos más relevantes
Riesgos económicos	Variabilidad del precio de las materias primas y de la energía
Riesgos de mercados	Rentabilidad de nuevos proyectos
Riesgos de ventas	Pérdida de ventas
Riesgos de producción	Problemas de suministro de piezas clave para la fabricación de vehículos
Riesgos de calidad	Rellamadas de vehículos
Riesgos de cumplimiento	Riesgos asociados a nuevas regulaciones; entre ellos, la nueva normativa europea sobre ciberseguridad en los vehículos (UNECE) o el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)

ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

- Producción y Logística —34
- Calidad Corporativa —46
- Compras —52
- Comercial —58
- Investigación y Desarrollo —90
- Personas y Organización —102
- Salud, Seguridad y Emergencias —122
- Relaciones Institucionales —132
- Finanzas e IT —138





ACTIVIDADES
DE LA
COMPAÑÍA
PRODUCCIÓN
Y LOGÍSTICA

ACTIVIDAD INDUSTRIAL

Producción limitada por factores externos

La continuidad de la crisis de suministro de semiconductores y la guerra en Ucrania, entre otros factores externos, impidieron que la actividad de las plantas de producción de SEAT, S.A. pudiera desarrollarse con normalidad en 2022. Se trata del tercer ejercicio consecutivo marcado por elementos extraordinarios, tras la pandemia de COVID-19 en 2020 y el inicio de la escasez de semiconductores en 2021.

En la planta de Martorell, el año 2022 se inició con la plantilla en situación de expediente de regulación temporal de empleo (ERTE), acordado entre la compañía y la representación sindical para su aplicación entre el 27 de septiembre de 2021 y el 30 de junio de 2022. De acuerdo con las condiciones pactadas, el trabajo en cada línea se fue adaptando en función del nivel de suministro de piezas en cada momento.

En abril, el riesgo de nuevos problemas de abastecimiento a causa del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, iniciado en febrero, y las huelgas de transportistas en diversos países europeos llevaron a cambiar la tipología del ERTE. Pese a esta modificación, el expediente se mantuvo hasta el 30 de junio como fecha límite.

Tras el verano, la continuidad de la situación excepcional causada por los diversos factores externos que afectaban a la cadena de suministro obligó a acordar un nuevo ERTE para su aplicación entre el 16 de septiembre y el 23 de diciembre de 2022. El ERTE contempló la posible cancelación de jornadas de producción en cualquiera de las líneas de fabricación de Martorell y se mantuvo en vigor hasta el 23 de diciembre.

Ante la persistente incertidumbre sobre la posible recuperación de las cadenas de suministro durante el primer semestre de 2023, la compañía y la representación sindical

decidieron prorrogar el ERTE entre el 24 de diciembre de 2022 y el 30 de junio de 2023, manteniendo las mismas condiciones que en el anterior.

FLEXIBILIDAD EN LA FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS

Gracias a la flexibilidad y al esfuerzo de los equipos, fue posible mantener las entregas de vehículos a la red comercial a medida que estuvieron disponibles las piezas faltantes a causa de diversos factores externos, aunque se realizaron en un plazo superior al habitual por las restricciones en la producción. De este modo, se pusieron todos los recursos posibles para dar respuesta a una demanda del mercado que se mantuvo en niveles muy elevados durante todo el año.



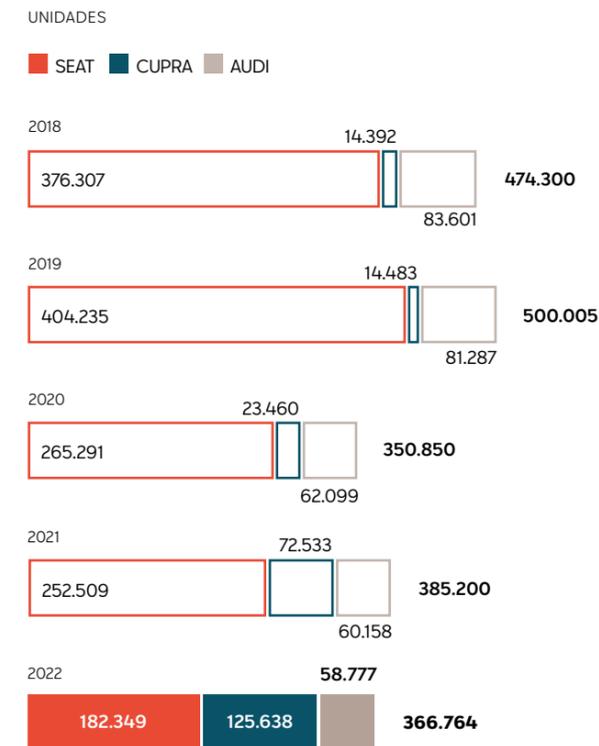
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ANUAL

Pese a la complejidad de la situación y la evolución impredecible de los factores externos, las medidas adoptadas por la compañía permitieron cerrar el año con un volumen total de 366.764 vehículos ensamblados en Martorell, un 4,8% menos que en 2021. Asimismo, en la planta de Barcelona se produjeron 44,5 millones de piezas (+0,7%) y en Componentes se fabricaron 412.836 cajas de cambio (+2,7%).

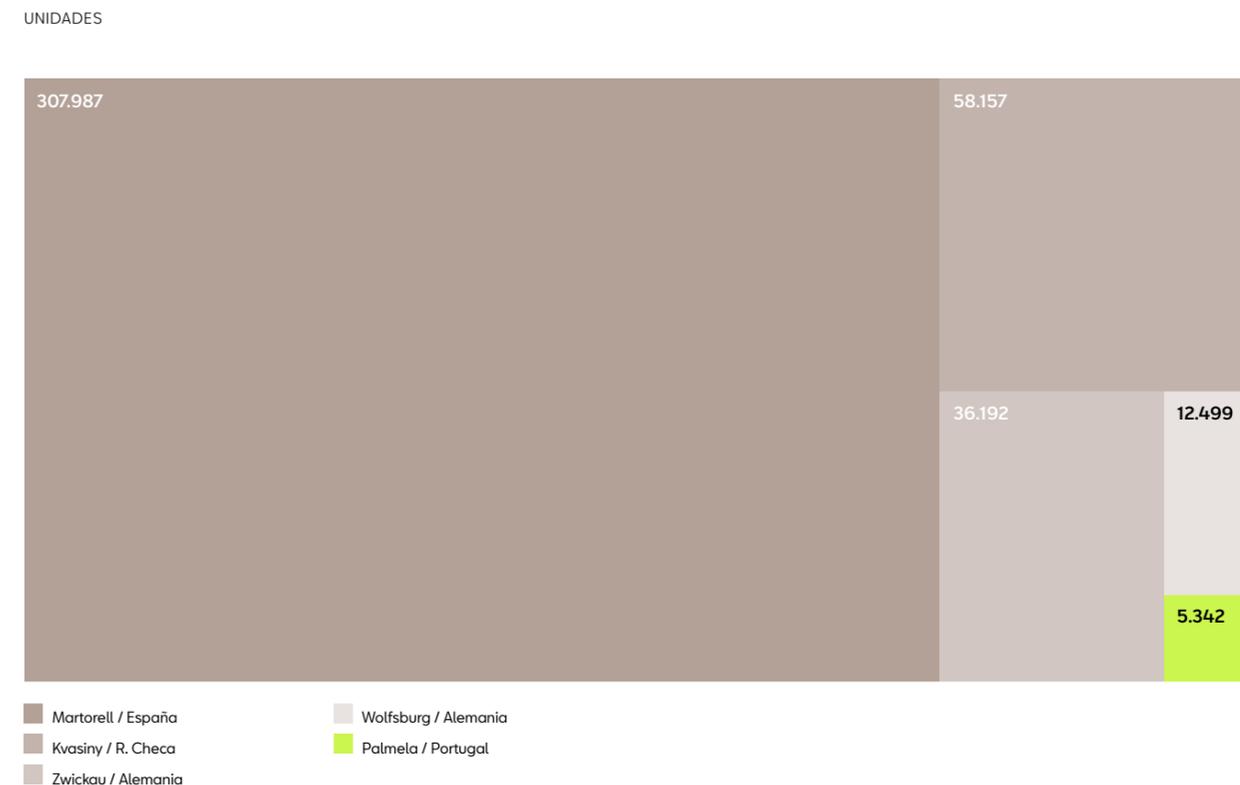
En la actividad de Martorell en 2022 destacó la producción, a partir de la última semana de junio, de la edición limitada del CUPRA Formentor VZ5 Taiga Grey, formada únicamente por 999 unidades. Esta serie se incluyó en las 3.258 unidades fabricadas del CUPRA Formentor VZ5 a lo largo del año.

En el caso de la producción exterior, SEAT, S.A. mantuvo la actividad en las diferentes plantas del Grupo Volkswagen: el centro de Kvasiny (República Checa) fabricó 58.157 unidades de la familia del Ateca; Zwickau (Alemania), 36.192 del CUPRA Born; Wolfsburg (Alemania), 12.499 del SEAT Tarraco, y Palmela (Portugal), 5.342 del SEAT Alhambra, modelo que en octubre dejó de producirse.

Producción en la fábrica de Martorell



Plantas de producción de modelos SEAT y CUPRA en el Grupo Volkswagen en 2022



Producción en la fábrica de Martorell

UNIDADES

	2022	2021	Variación	
			Absoluta	%
Modelos SEAT/CUPRA	307.987	325.042	(17.055)	(5,2)
SEAT Ibiza	60.385	83.710	(23.325)	(27,9)
SEAT Arona	85.717	98.656	(12.939)	(13,1)
SEAT León	36.247	70.143	(33.896)	(48,3)
CUPRA León	20.070	13.670	6.400	46,8
CUPRA Formentor	105.568	58.863	46.705	79,3
Modelos Audi	58.777	60.158	(1.381)	(2,3)
Audi A1	58.777	60.158	(1.381)	(2,3)
Total de producción (*)	366.764	385.200	(18.436)	(4,8)

(*) En 2022 y 2021 no se incluyen 112.190 y 98.846 vehículos SEAT/CUPRA producidos en otras fábricas del Grupo Volkswagen, respectivamente.



AVANZANDO HACIA LA SMART FACTORY

De acuerdo con la estrategia desarrollada en ejercicios anteriores, SEAT, S.A. siguió progresando en 2022 hacia un modelo de industria 4.0 a partir de la adaptación del concepto de *Smart Factory* a los procesos y necesidades específicos de la compañía. Para ello, avanzó en la aplicación de soluciones tecnológicas inteligentes y conectadas, punteras en el sector, que permiten aunar los objetivos de mejora de la productividad y de reducción del impacto ambiental.

Estas innovaciones se desarrollaron en paralelo a los planes de electrificación recogidos en el proyecto Future: Fast Forward con el fin de preparar la fábrica de Martorell para la fabricación de vehículos eléctricos.

la máxima precisión, errores o imperfecciones en la pintura. Posteriormente, el robot correspondiente se encarga de lijar y pintar el vehículo, corrigiendo los defectos detectados de forma autónoma y sin la intervención de ningún empleado durante el proceso.

Este sistema, desarrollado íntegramente por el equipo de Ingeniería de Pinturas de SEAT, S.A., obtuvo el Premio Impulso a la Innovación en los galardones que organiza el Grupo Volkswagen para reconocer las mejores prácticas industriales en plantas de todo el mundo. El premio valoró tanto el ahorro económico que permite esta innovación como su capacidad para escalar a otros talleres de pintura del Grupo.

Corrección automática de defectos de pintura

Entre los sistemas inteligentes integrados en Martorell, destacó un nuevo equipo de detección y corrección de defectos de pintura que permite automatizar por completo el proceso de revisión en el taller.

La solución se basa en la combinación de la visión artificial (también conocida como "visión por computador" o "visión técnica") y la robótica, dos tecnologías clave en el desarrollo de la *Smart Factory*. El nuevo equipo escanea digitalmente la carrocería del vehículo para detectar, con

Renovación de la prensa PXL

Otra novedad importante fue el inicio del proyecto de renovación de la prensa PXL, un equipamiento de referencia en el sector ubicado en la planta de Martorell y que destaca por su nivel de automatización, velocidad de fabricación y sistema robotizado avanzado.

La nueva prensa está ubicada en el Taller 1A, que cuenta con la superficie necesaria para acoger un equipamiento de grandes dimensiones, ya que requiere cerca de 6.500 metros cuadrados de superficie. El objetivo de esta instalación es dar soporte a la fabricación de las piezas exteriores de los futuros modelos eléctricos que se producirán en Martorell.

Prensa PXL de Martorell

Fuerza:
81.000 kN (equivalente a + de 8 t de peso)

Velocidad máxima:
15 golpes/minuto

Capacidad de estampación:
+ de 4 millones de piezas/año



Avances en la robotización de procesos

En paralelo a la incorporación de nuevos equipos, se avanzó en el proyecto de automatización de diversos procesos de la cadena de producción, tras la inversión realizada en 2021 en robots predictivos y robots móviles autónomos.

La robotización predictiva se aplica al mantenimiento de las pinzas de soldadura con el propósito de anticipar potenciales incidencias que puedan llegar a paralizar la cadena de trabajo. Por su parte, los robots móviles autónomos y colaborativos dan apoyo a los operarios en actividades como el transporte de piezas.

SEAT, S.A. fue pionera en la integración de la robotización móvil autónoma en la industria de la automoción en España. Al cierre de 2022, la compañía disponía de 678 robots predictivos y 53 colaborativos.

Premio a la excelencia logística

A finales de 2022, una de las innovaciones de SEAT, S.A. en el ámbito de la digitalización de procesos fue reconocida en la categoría de "Excelencia Logística" en los XXXII Premios CEL, que entrega el Centro Español de Logística. El galardón recayó en la Control Tower del Centro Logístico de Martorell, una instalación inaugurada en 2019 que permite gestionar la ubicación de los más de 10 millones de piezas requeridos a diario para la fabricación de vehículos.

El sistema de gestión de la Control Tower monitoriza en tiempo real el flujo de materiales, las alertas de tránsito y el consumo de materiales de producción, además de anticipar las necesidades de cada línea. Todo ello permite reducir los plazos de entrega de los pedidos y optimizar los itinerarios de transporte de materiales, contribuyendo de este modo a la reducción del impacto medioambiental asociado a la actividad logística.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Move to ZERØ es la estrategia de reducción del impacto medioambiental de SEAT, S.A., que contempla la disminución del consumo energético y los residuos durante el proceso de fabricación de los vehículos. Su propósito es proteger el ecosistema y aportar valor añadido al entorno y a la sociedad, en cumplimiento con las regulaciones y estándares en materia medioambiental.

Este programa, alineado con los objetivos fijados por el Grupo Volkswagen a nivel global, plantea cuatro ámbitos principales de actuación.

Ámbitos de actuación de Move to ZERØ



Descarbonización para luchar contra el cambio climático



Gestión eficiente de los recursos mediante la economía circular



Protección de los ecosistemas y la biodiversidad



Garantía del cumplimiento de la normativa medioambiental

En 2022, el Grupo Volkswagen modificó ligeramente estas cuatro líneas de acción respecto a ejercicios anteriores. Así, el punto 1 de descarbonización integra ahora las acciones que posibilitarán la movilidad eléctrica, que anteriormente contaban con un ámbito propio. Este cambio permitió dar mayor valor al objetivo de protección de los ecosistemas y la biodiversidad (actual punto 3).

Descarbonización para luchar contra el cambio climático

En su firme compromiso con el Acuerdo de París de 2015, SEAT, S.A. impulsa un ambicioso plan de descarbonización con la meta de ser una empresa CO₂ neutral en 2050. En este ámbito, se trabaja principalmente en la electrificación de los productos y procesos, la progresiva descarbonización de toda la cadena de valor, y la expansión de la generación y el uso de energía renovable en todos los procesos.

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN TIEMPOS NO PRODUCTIVOS

Dentro del objetivo continuo de mejora de la eficiencia energética en los centros de producción, en 2022 se profundizó en la reducción del consumo de electricidad durante los tiempos no productivos.

Se calcula que una fábrica parada tiene un consumo de electricidad medio del 10% con relación al de una planta en pleno rendimiento. Los equipos de Componentes, Mantenimiento y Producción lograron disminuir ese porcentaje respecto a 2021 durante los fines de semana en la planta de Martorell en un 21%, una acción que posteriormente se extrapoló a las fábricas de Barcelona y El Prat, con reducciones del 18% y el 9%, respectivamente. A lo largo del año, también se empezó a monitorizar el consumo de gas en períodos no productivos de los centros de Martorell y Barcelona.

Adicionalmente se llevaron a cabo medidas concretas de disminución del consumo tanto de electricidad, con temporizadores en las luces de las oficinas y la sustitución de luminaria por luces led, como de agua, mediante la reducción del tiempo de funcionamiento de los grifos en los lavamanos, por ejemplo.

En Martorell destaca, además, el trabajo del equipo de Ahorro Energético, que impulsa auditorías en varios talleres con el fin de evaluar el estado de las instalaciones, su consumo y la existencia de posibles fugas energéticas. El desarrollo de todas estas acciones permitió alcanzar a finales de año un ahorro energético en períodos no productivos de 19.400 kWh por turno.

OPTIMIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA

Consciente del rol clave que desempeña la cadena logística para alcanzar el objetivo de descarbonización, la compañía realiza un importante esfuerzo de optimización de su actividad en este ámbito con vistas a la reducción de emisiones y residuos.

Las principales acciones desarrolladas en 2022 fueron:

➤ **Ampliación de la flota de megatrucks para el transporte de vehículos entre Martorell y el Puerto de Barcelona.** Estos camiones tienen una longitud de 25,25 metros y permiten una carga de 11 vehículos, dos más que en un camión estándar, así como una reducción del 10% de las emisiones por trayecto. Durante el año entraron en funcionamiento tres nuevas unidades, hasta conformar una flota de cuatro megatrucks. Estas acciones permitieron lograr un 1,5% de disminución de las emisiones en el transporte al Puerto de Barcelona. También se incrementó el número de rutas de proveedores que transportan mercancías mediante duotráilers y gigatráilers.

➤ **Incremento de la cuota ferroviaria en la planta de Martorell.** En 2022 se potenció el transporte de vehículos por ferrocarril entre Martorell y varios destinos del centro y el este de Europa. Esta apuesta da continuidad al proyecto iniciado a finales de 2021 con la conexión entre Martorell y Portugal. Al cierre del ejercicio, se transportó un total de 44.181 vehículos en ferrocarril, lo que implica una reducción del 0,8% de las emisiones de CO₂, equivalente a la circulación de 5.323 camiones por carretera.

➤ **Proyectos piloto de transporte de mercancías con combustibles alternativos.** Otra línea de trabajo relevante en el proceso de descarbonización es la apuesta progresiva de la actividad logística con vehículos propulsados por combustibles alternativos, cuyo nivel de emisiones es muy inferior al de la gasolina y el diésel. En 2022, SEAT, S.A. inició su participación en sendos proyectos piloto de transporte de mercancías con biogás y biocombustibles, en colaboración con compañías de referencia en el sector: Grupo HAM y Grupo Sesé en el proyecto de biogás, y Repsol, Grupo Sesé y Scania en el de biocombustibles. Esta segunda iniciativa es pionera en España en el uso de este tipo de combustibles para el transporte de mercancías y automóviles por carretera.

➤ **Zero Waste Logistics.** Este proyecto tiene el propósito de disminuir progresivamente los residuos de plástico y cartón en el transporte de vehículos. En ambos casos se logró reducir la media de residuos por vehículo en 1,85 kilos respecto a 2021 y se cumplieron los objetivos anuales fijados: 0,30 kilos de plástico y 0,48 kilos de cartón por vehículo.

El conjunto de acciones desarrolladas en el ámbito logístico contribuyó a cumplir el objetivo fijado de emisiones por vehículo en el transporte de coches (alrededor de 169 kilos de CO₂) y de residuos, con una reducción del 2,3% con relación a los indicadores obtenidos en 2021.

Porcentaje de mejora acumulada 2010-2022 por indicador ambiental

Agua	CO ₂	Disolventes	Energía	Residuos
27,7%	60,5%	36,2%	23,3%	71,7%



Consumo en los centros de producción de SEAT, S.A. en 2022

ELECTRICIDAD

Consumo total
333.973 MWh



AGUA

Consumo total
1.029.555 m³



Gestión eficiente de los recursos mediante la economía circular

El objetivo de la estrategia Move to ZERØ en la gestión de recursos es la maximización de la eficiencia bajo un modelo de economía circular que abarque los campos de la energía, los materiales, el agua y la explotación del suelo. Mediante el uso de materiales reciclados y fuentes renovables, se persigue la reducción del uso de recursos naturales a lo largo de todo el proceso productivo. En este campo destaca también el desarrollo de acciones de sensibilización dirigidas a los principales grupos de interés de la compañía.

La economía circular fue el tema central de las actividades realizadas en el marco de goTOzero weeks, un ciclo de eventos, charlas y talleres sobre temas ambientales creado en 2021 por el Grupo Volkswagen. Estas acciones se dirigen principalmente a empleados de todas las sociedades del Grupo, con el objetivo de impulsar el trabajo en red entre profesionales de todo el mundo que comparten la meta común de la descarbonización.

SEAT, S.A. acogió en 2022 dos de las actividades principales. En primer lugar, la Tech Talk titulada "Economía circular en el nuevo ecosistema de movilidad", en la que se debatió sobre el ecodiseño de vehículos, la movilidad sostenible y el reciclaje de baterías. El segundo evento fue un encuentro de primer nivel directivo en el que se presentó la estrategia de economía circular de SEAT, S.A. y se mostraron diversos casos de éxito.

Protección de los ecosistemas y la biodiversidad

La implicación de SEAT, S.A. en el cuidado del medioambiente se extiende más allá del impacto directo de su propia actividad, con el desarrollo de iniciativas de protección de los ecosistemas y la biodiversidad en entornos cercanos. De acuerdo con los principios impulsados por el Grupo Volkswagen, en 2022 se dio aún más valor a este objetivo, que pasó a formar parte de las líneas principales de actuación de la estrategia Move to ZERØ.

ANÁLISIS DE LA FAUNA Y LA FLORA DE LA PLANTA DE MARTORELL Y SU ENTORNO

La principal novedad en este ámbito fue la realización del primer informe de evaluación de la fauna y la flora del recinto de la fábrica de Martorell y de su entorno natural más próximo. El objetivo fue inventariar las especies presentes y valorar el impacto de la actividad industrial sobre ellas.

El estudio de la fauna identificó 41 especies de aves y 6 de mamíferos. En el análisis de los corredores biológicos,

únicamente se recomendó un análisis más específico del corredor de Can Noguera, que pasa por debajo de la zona industrial mediante tuberías subterráneas, y que también se ve afectado por grandes infraestructuras viales como la autovía A2.

En el caso de la flora, la investigación señaló la existencia de una gran variedad de hábitats, afectados mayoritariamente por la presencia de diversos polígonos industriales. Además, destacó la gran diversidad florística, con 141 especies diferentes; ninguna de ellas protegida.

PRESERVACIÓN DEL PARQUE NATURAL DEL DELTA DEL EBRO

También se continuó desarrollando el proyecto de recuperación del ecosistema del Parque Natural Delta del Ebro, iniciado a principios de 2021, con el fin de paliar los efectos causados por la borrasca Gloria en 2020 y recuperar las zonas más afectadas del humedal. Este proyecto cuenta con una inversión de 1 millón de euros y está desarrollado conjuntamente por SEAT, S.A. y el Grupo Volkswagen en colaboración con la ONG SEO/BirdLife.

Los objetivos específicos de esta actuación, que finaliza en 2023, son la mejora del estado de conservación de los hábitats naturales costeros, la realización de proyectos de prevención para futuros episodios meteorológicos extremos, la creación de empleo verde y la protección de las economías locales.

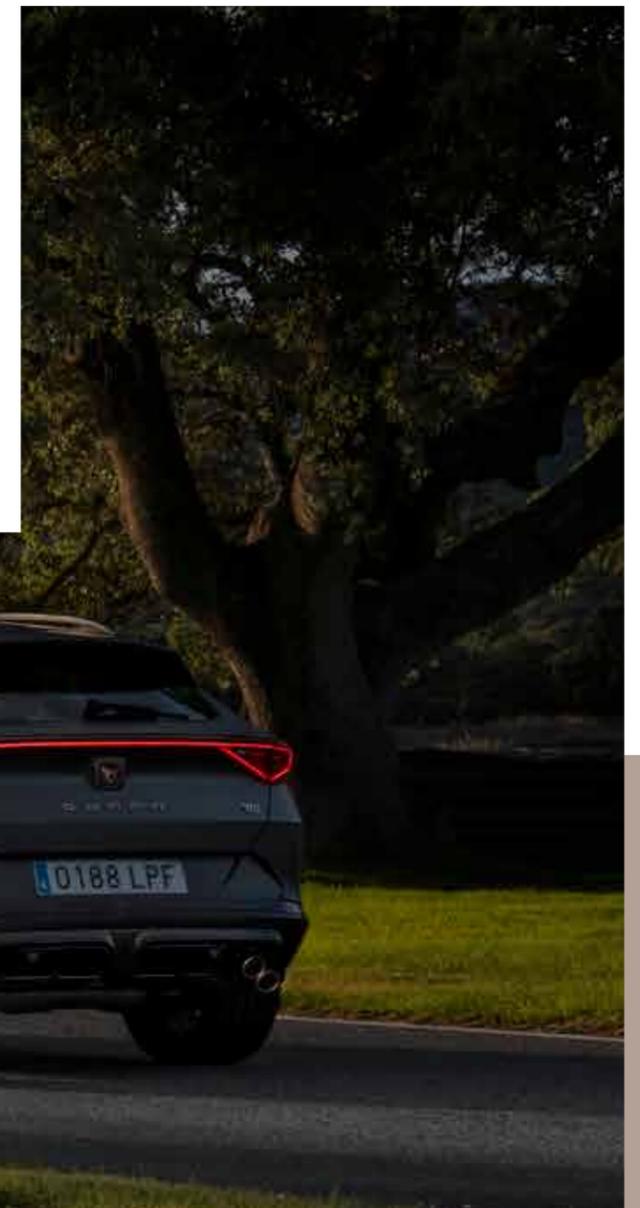
Garantía del cumplimiento de la normativa medioambiental

El cuarto ámbito de actuación de Move to ZERØ refleja el objetivo de SEAT, S.A. de implementar un sistema efectivo de gestión medioambiental (ECMS) que contempla el desarrollo de metodologías de *compliance* para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades a nivel ambiental.

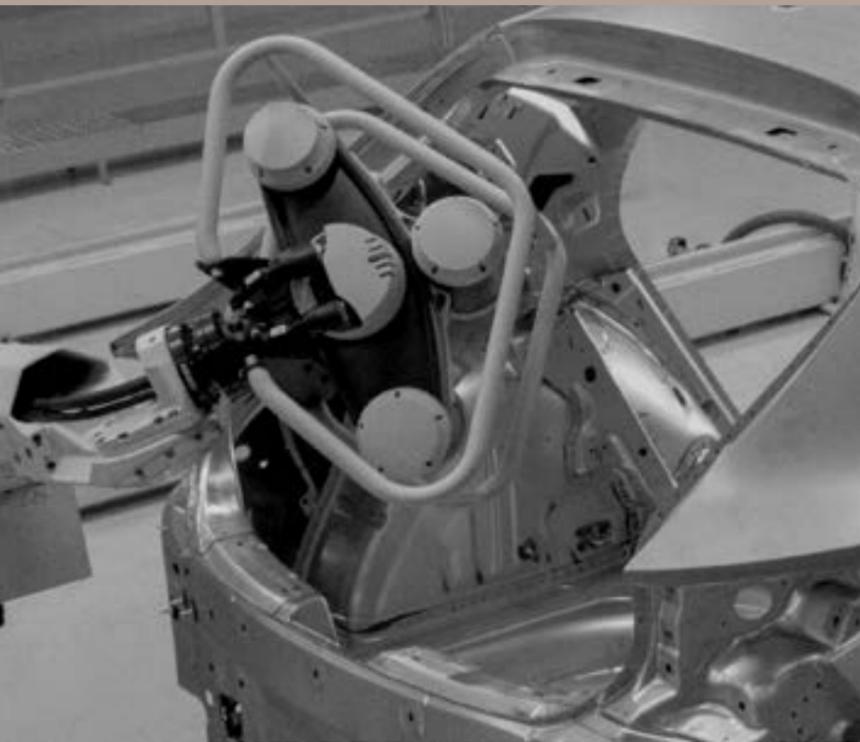
El compromiso continuo en este campo permitió en 2022 renovar la ISO 50001 de gestión energética y la ISO 14001 de gestión ambiental, las dos principales certificaciones a nivel medioambiental. Por primera vez, la auditoría externa se realizó en formato *multisite*, especialmente dirigido a empresas con diversas instalaciones. En el caso de SEAT, S.A., se certificaron las actividades de la fábrica de Martorell, el Centro Técnico (CTS), el Centro de Recambios (CROS), SEAT CUPRA, y las plantas de Barcelona y Componentes.

Estas certificaciones externas tienen un seguimiento anual, con un ciclo de renovación cada tres años, y cuentan con la acreditación de la ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) y el organismo alemán DAKKS (Deutsche Akkreditierungsstelle GmbH). El formato *multisite* permite obtener tanto una certificación general como una individual para cada centro, además de favorecer una disminución del coste y lograr una reducción del tiempo superior al 20%.

Mediante el mismo proceso, en 2022 se auditó la norma interna DS17, que describe las tareas, competencias y responsabilidades de los puestos y funciones de la compañía, además de los requisitos para mantener y mejorar el sistema propio de gestión ambiental.



ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA CALIDAD CORPORATIVA



NUEVO ENFOQUE DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

El área de Calidad Corporativa afrontó en 2022 una profunda transformación de su rol, funciones y responsabilidades, así como de su organización. El propósito es ofrecer una respuesta adecuada a los retos del sector y la evolución de la competencia, en un contexto de transición a la electromovilidad y los nuevos servicios vinculados al coche conectado.

La misión del área se centra en:

- Velar por la satisfacción de los clientes.
- Asegurar la conformidad de los productos y servicios.

Por ello, se ha definido una nueva estrategia de calidad corporativa que posibilita “pasar de hacer calidad a ser calidad”, situando al cliente en el centro de las actuaciones, lo que ha llevado a un profundo replanteamiento de los procesos internos y de la organización de las funciones.

Los cuatro pilares de esta estrategia son: la satisfacción del cliente, la orientación al proceso, una organización ágil y eficiente, y la digitalización.

Todos estos cambios han supuesto una nueva estructura organizativa de los distintos departamentos de Calidad, además de la creación de nuevas unidades especializadas en sus principales ámbitos de responsabilidad.

Pilares de la estrategia Corporate Quality de Calidad



Satisfacción del cliente

Está presente durante todo el *customer journey* e integra los nuevos puntos de contacto con las marcas (servicios digitales, de carga, conectividad, etc.). Incluye también el refuerzo en las actividades de experiencia de usuario (UX).



Orientación al proceso

Visión integral *end-to-end* (E2E), que abarca desde las fases iniciales del proyecto hasta el final del ciclo de vida del producto.



Organización ágil y eficiente

Implantación de la filosofía *lean*, con una nueva estructura centrada en el cliente y con visión E2E.



Digitalización

Uso sistemático del *big data* y de herramientas de inteligencia artificial, así como de sistemas de predicción de incidencias en productos y servicios.

Tratamiento integral de la satisfacción del cliente

La posición central del cliente en la nueva estrategia de Calidad ha implicado la creación del *Customer Satisfaction Forum* (CSF), que sustituye al anterior comité TOP Q. Este nuevo grupo de trabajo está formado por representantes de diversas áreas de SEAT, S.A. con el objetivo de cubrir el conjunto de servicios y productos que ofrece la compañía.

De este modo, este nuevo equipo se enfoca en la gestión transversal e integral de la calidad en todo el *customer journey*, abarcando aspectos como los sistemas de valoración de la satisfacción del usuario y la propia calidad del producto, así como la clásica gestión de las incidencias y garantías.

La creación del CSF refuerza la relevancia de la satisfacción del cliente para la empresa mediante la presencia del director de Calidad en las reuniones del Comité Ejecutivo de SEAT, S.A., donde se analizan de forma periódica los principales indicadores de calidad de la compañía.

Creación del *E-Team* y adaptación de las instalaciones para la medición de vehículos eléctricos

Ante la importancia actual de los elementos electrónicos, eléctricos y de software en la fabricación de vehículos, en 2022 se creó el *E-Team*, una unidad orientada a la mejora de estos aspectos desde la aplicación de requerimientos de calidad.

De acuerdo con la nueva visión integral y corporativa de la calidad, el *E-Team* participa en las fases iniciales de nuevos proyectos mediante su presencia en diversos equipos de trabajo del Grupo Volkswagen. Entre ellos, destacan los dedicados al seguimiento y la gestión de incidencias electrónicas, o a la seguridad en los sistemas de alto voltaje de los vehículos híbridos y eléctricos.

El *E-Team* integra también la función de análisis e introducción de mejoras en los procesos electrónicos, con el objetivo de reducir las reclamaciones que se producen ocasionalmente en las primeras semanas de uso del vehículo.

Otra novedad relevante en el ámbito de la electrificación es la incorporación, en el laboratorio de emisiones de SEAT, S.A., de una nueva herramienta de medición del consumo real de energía de los vehículos eléctricos. Esta instalación consta de un banco de rodillos que simula el uso del coche en carretera y permite determinar su consumo según la normativa WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure).



Car Feedback, valoración del usuario en tiempo real

El área de Calidad dio un nuevo paso adelante en el desarrollo de sistemas de recogida de las opiniones de los usuarios mediante el lanzamiento de la aplicación Car Feedback. Esta *app* es una versión renovada y mejorada de Q-CONNECT, implementada un año antes.

Car Feedback permite a los usuarios de un modelo de SEAT o CUPRA fabricado a partir de 2021 dar su opinión sobre el funcionamiento del vehículo. Una de sus principales funcionalidades es transmitir y gestionar en tiempo real una acción correctiva, además de documentar todas las incidencias para actuar de forma preventiva y predictiva.

La *app* se lanzó a inicios de 2022, en una fase piloto exclusiva para trabajadores de la compañía previa a su extensión al conjunto del mercado. En este piloto se solicitó a los usuarios internos que prestaran especial atención a aspectos relacionados con el *software* y la conectividad, considerados clave para la fiabilidad de la marca y la satisfacción del cliente.

Mayor eficiencia en la gestión y el análisis de datos

En 2022 se creó también la Oficina de Transformación Digital de Calidad (QDTCO, por sus siglas en inglés de *Quality Digital Transformation Office*). Su principal objetivo es promover la digitalización de los procesos de gestión y análisis de datos con la intención de agilizar los tiempos de respuesta, dar robustez a la gestión de la documentación y prevenir/predecir posibles incidencias.

Una de las primeras acciones en esta dirección fue la implantación de la herramienta de análisis de datos PBI (Power Business Intelligence). Este sistema permite crear paneles de control personalizados y 100% *online* para conocer, en todo momento y desde cualquier lugar, por ejemplo, el nivel de precisión en el montaje de las piezas que conforman un producto (calidad dimensional) y la estabilidad de los procesos de SEAT, S.A. Este control continuo permite reaccionar con mayor rapidez ante cualquier desviación en la línea de fabricación y anticipar potenciales incidencias vinculadas a la falta de precisión y que pueden generar insatisfacción en el cliente.

La digitalización en el tratamiento de datos dentro del área ha permitido reducir la carga de trabajo manual en los procesos de análisis y resolución de incidencias. De este modo, pueden orientarse los recursos humanos del área a tareas de mayor valor añadido.

Datos de Car Feedback en 2022

400

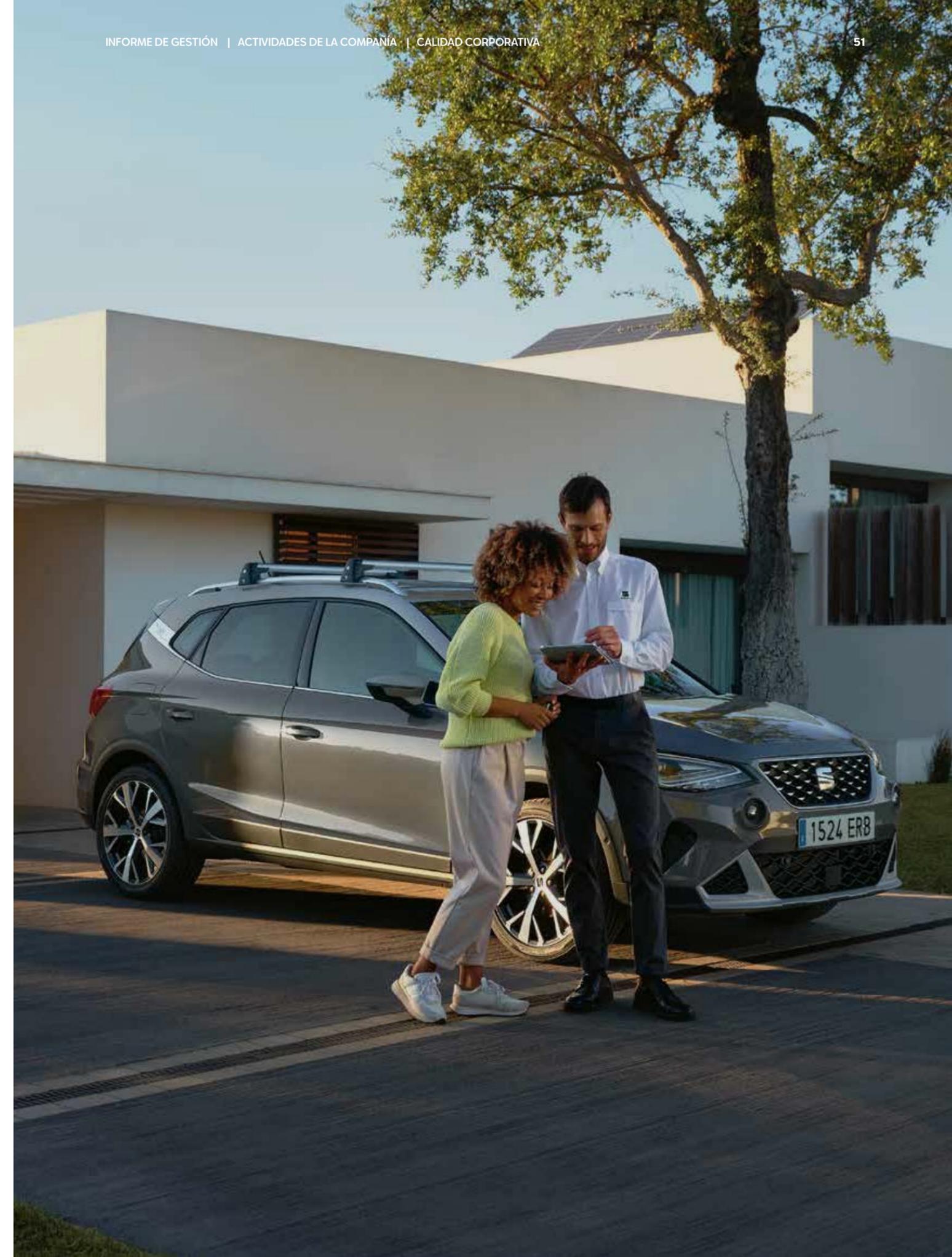
usuarios registrados

456

feedbacks

10

incidencias detectadas



ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA COMPRAS



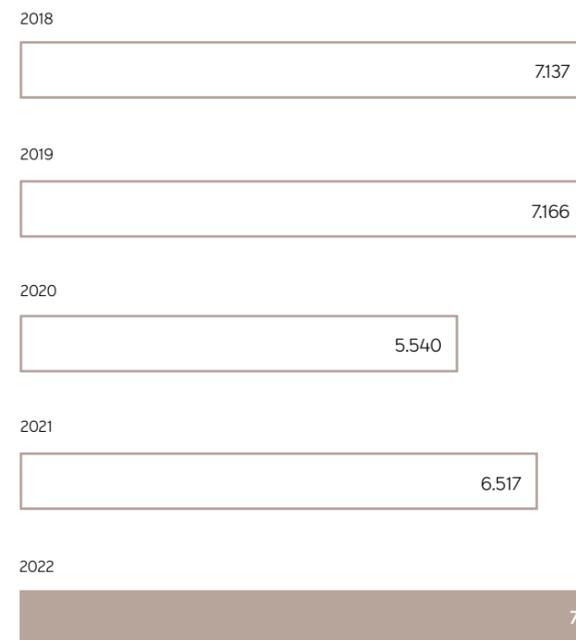
CAPACIDAD DE RESPUESTA

El mantenimiento de una cadena de suministro fiable, comprometida y sostenible ha adquirido una relevancia clave ante la creciente complejidad del mercado y el impacto de algunos factores externos. Para atender adecuadamente estas nuevas necesidades, el área de Compras de SEAT, S.A. ha ido integrando en los últimos años nuevas funciones que inciden de forma directa en el desarrollo de los planes de futuro de la compañía. En 2022 asumió el liderazgo de la gestión de los componentes y servicios del proyecto Small BEV (vehículo eléctrico urbano) para el conjunto del Grupo Volkswagen, una responsabilidad de gran valor en el despliegue de los planes de electrificación.

Esta nueva misión completa y enriquece la función del área, centrada en gestionar la adquisición de todos los productos, bienes y servicios necesarios para que SEAT, S.A. desarrolle su actividad, tanto los materiales requeridos para la producción de vehículos como el resto de los recursos necesarios para la compañía (Compras Generales).

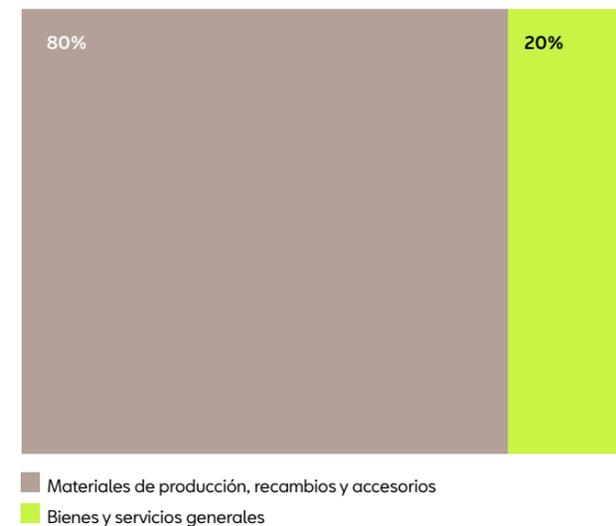
Volumen de compras gestionadas

MILLONES DE EUROS



Distribución de las compras en 2022

DESTINO DE LAS COMPRAS



Este volumen refleja las compras realizadas para todos los modelos fabricados en la planta de Martorell bajo las marcas SEAT (Ibiza, Arona y León), CUPRA (Formentor y León) y Audi (A1). No incluye los modelos SEAT y CUPRA producidos en otras factorías del Grupo (Ateca en República Checa, Tarraco y Born en Alemania, y Alhambra en Portugal), aunque Compras es responsable también de la asignación de una parte de los proveedores para el suministro de piezas específicas utilizadas en la fabricación del Ateca, el Tarraco y el Born.

Gestión de la cadena de suministro en un entorno de gran complejidad

La gestión de las compras y de la relación con los proveedores de SEAT, S.A. estuvo marcada en 2022 por factores externos de carácter global, que impactaron a prácticamente todos los sectores industriales. A las consecuencias de la pandemia de COVID-19 y la crisis de semiconductores, que ya afectaron a la compañía en ejercicios anteriores, se añadió a partir del mes de febrero la guerra en Ucrania y la compleja situación geopolítica derivada. Estos acontecimientos obligaron al área de Compras a desarrollar protocolos extraordinarios de control y seguimiento para tratar de garantizar la continuidad de la producción.

De acuerdo con la metodología iniciada en 2021, la escasez de semiconductores se abordó a nivel del Grupo Volkswagen mediante la creación del grupo de trabajo COMPASS (Cross Operational Management Parts & Supply Security). Esta unidad integró a representantes de todas las marcas para

gestionar, de forma más ágil y coordinada, las actuaciones necesarias para asegurar el suministro de semiconductores a las diversas plantas del Grupo. Entre las acciones realizadas destacó la ampliación del control de la cadena de suministro a los subproveedores (compañías suministradoras de los proveedores directos del Grupo), con los que se celebraron diversos encuentros virtuales. De esta forma se aseguró que todos los integrantes de la cadena trabajaran bajo unos mismos principios de actuación.

El seguimiento personalizado de los proveedores fue también la principal medida tomada para mitigar el impacto de la guerra en Ucrania. El objetivo inicial fue tratar de mantener, siempre que fuera posible, la actividad en el país y apoyar de este modo a la industria y la economía ucranianas, sin poner en riesgo la estabilidad de la cadena de suministro de la compañía. Para ello, se analizó la situación de cada proveedor y se adoptaron medidas personalizadas. Por ejemplo, cuando un proveedor no pudo mantener la actividad regular, se acordó externalizar la producción a un país cercano con el compromiso, por ambas partes, de recuperar la relación habitual cuando el conflicto bélico lo permitiera.

Por último, también se mantuvieron las acciones de control implantadas en los dos ejercicios anteriores para minimizar las consecuencias de la pandemia de COVID-19. Aunque su repercusión directa fue disminuyendo a lo largo del año, resultaron necesarias actuaciones extraordinarias puntuales, como habilitar transportes especiales de determinados componentes.



Liderazgo del proyecto estratégico Small BEV

En paralelo a la gestión de la cadena de suministro, el área de Compras de SEAT, S.A. asumió el liderazgo en la gestión de los componentes y servicios del proyecto Small BEV para diversas marcas del Grupo Volkswagen, en el marco de la iniciativa Future: Fast Forward.

Mediante el procedimiento habitual hasta la fecha, cada marca gestionaba las compras asociadas a sus modelos, con la participación transversal del Grupo en el caso de las piezas comunes. En este caso, Compras de SEAT, S.A. es responsable por primera vez del suministro de todos los materiales y servicios del clúster, con lo que la compañía asume un rol estratégico de máximo nivel en la apuesta del Grupo Volkswagen por la movilidad eléctrica accesible en Europa.

Esta responsabilidad significa la gestión de grandes volúmenes de compras y permitirá contribuir de forma decisiva al impulso de la cadena de valor en España, una de las prioridades definidas en Future: Fast Forward.





ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA COMERCIAL

UNA COMPAÑÍA, DOS MARCAS

Actividad comercial

VENTAS GLOBALES

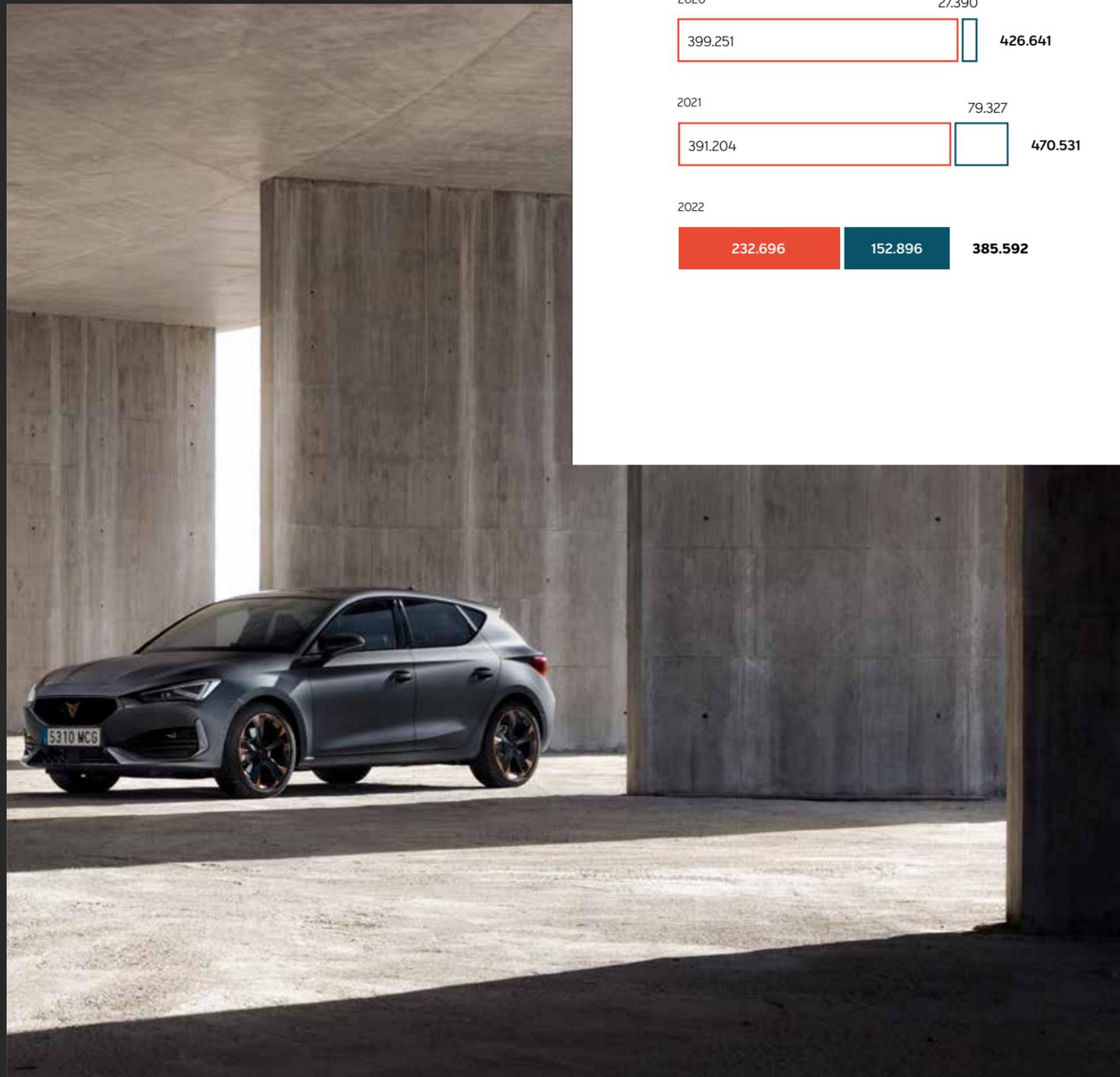
Las ventas de SEAT, S.A. se vieron afectadas por la escasez mundial de semiconductores. A pesar de la alta demanda de los modelos de sus dos marcas, SEAT y CUPRA, la compañía cerró el ejercicio con unas entregas de 385.592 vehículos, un 18% menos que en 2021.

Entre los 10 principales mercados de la empresa, Alemania volvió a situarse en primer lugar con 105.310 unidades vendidas, seguido de España [62.893], el Reino Unido [36.574], Italia [25.258], Francia [21.536], Austria [16.245], México [11.895], Suiza [9.839], Turquía [8.934] e Israel [8.283].

La marca CUPRA volvió a protagonizar un crecimiento espectacular al casi duplicar sus ventas sobre el ejercicio anterior. Las 152.896 unidades entregadas, una cifra que representa el 40% del total de las ventas de la compañía, le permitió registrar incrementos de dos y tres dígitos en todos los mercados en los que opera.

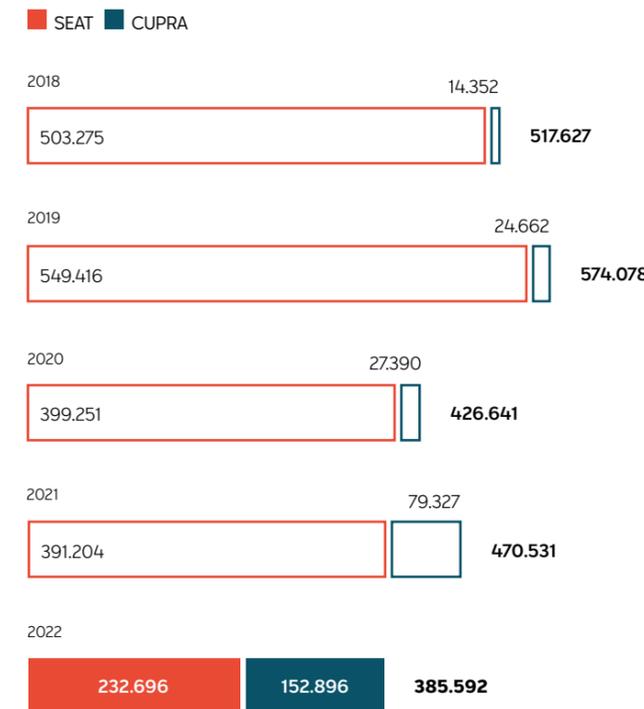
Además del crecimiento en los volúmenes, CUPRA finalizó el año con un incremento de 0,6 puntos en la cuota de mercado en Europa Occidental, situándose en un 1,3%. Por países sobresalen Austria (2,5%), Alemania (2,2%), Suiza (2,2%), Dinamarca (2,1%), Finlandia (1,6%) y España (1,6%).

También cabe destacar el crecimiento experimentado por su modelo más demandado, el CUPRA Formentor, del que se entregaron 97.628 unidades, un 79% más que en 2021. El primer vehículo desarrollado exclusivamente para CUPRA se ha convertido durante 2022 en el más vendido de la compañía y acumula un total de 155.847 unidades entregadas desde su lanzamiento en 2020. Por su parte, el CUPRA Born, primer vehículo 100% eléctrico de la marca, logró alcanzar unas ventas de 31.388 unidades en su primer año completo de comercialización.



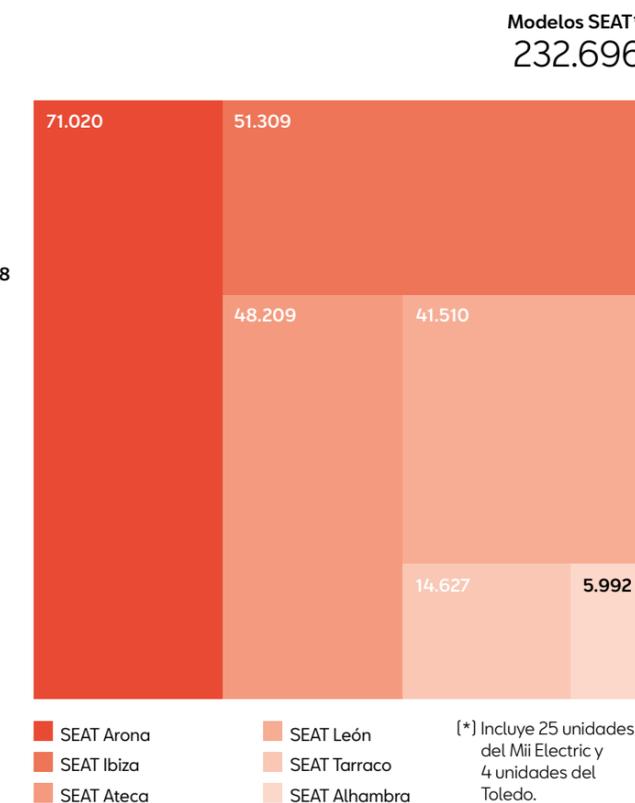
Ventas a cliente final

UNIDADES

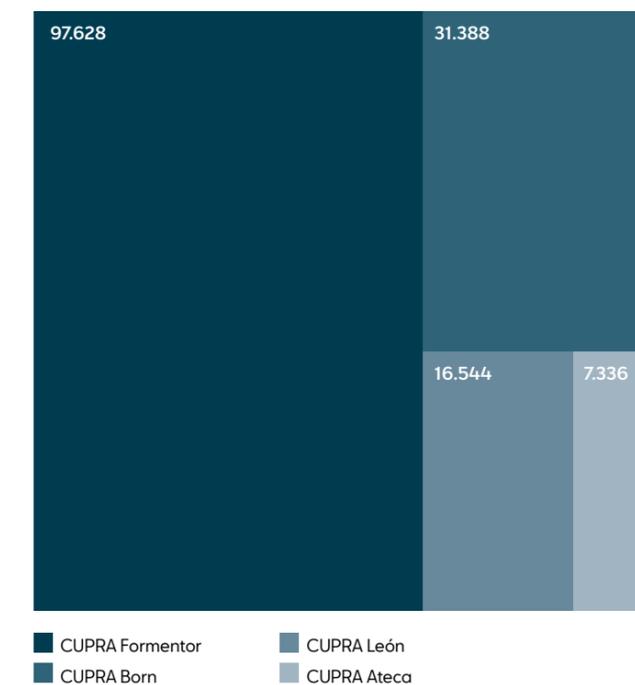


Ventas a cliente final en 2022

MODELOS | UNIDADES

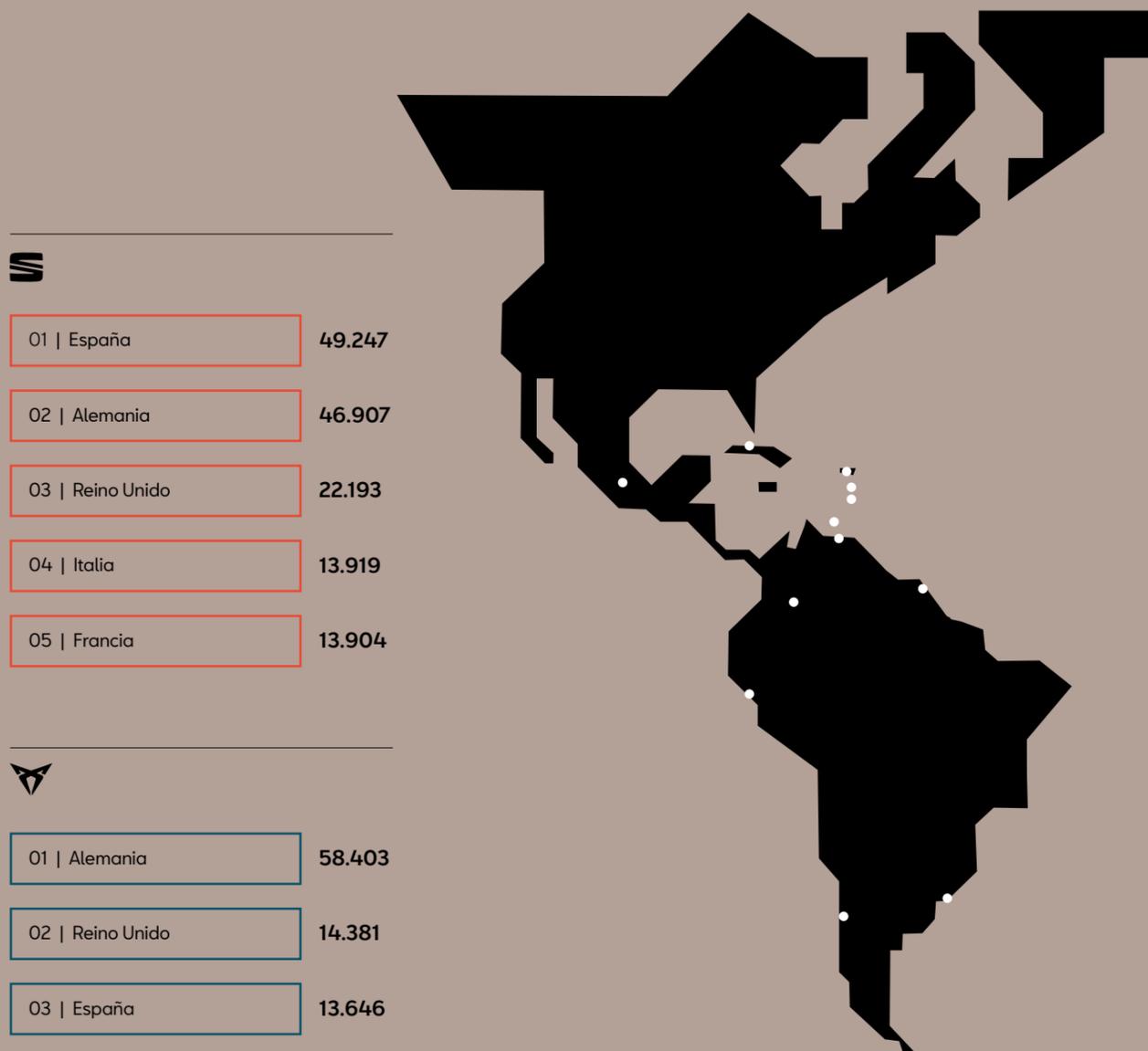


Modelos CUPRA 152.896



Principales mercados de distribución de las ventas a cliente final de SEAT y de CUPRA en 2022

Países	Total de ventas a cliente final en 2022
72	385.592



Mercados con presencia de la compañía

- MARCA SEAT
- MARCA CUPRA
- Albania
- Alemania
- Andorra
- Angola
- Arabia Saudí
- Argelia
- Australia
- Austria
- Bahrein
- Bélgica
- Bosnia-Herzegovina
- Bulgaria
- Cabo Verde
- Chile
- Chipre
- Colombia
- Costa de Marfil
- Croacia
- Cuba
- Curazao
- Dinamarca
- Egipto
- Emiratos Árabes Unidos
- Eslovaquia
- Eslovenia
- España
- Estonia
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Guadalupe
- Guayana Francesa
- Hungría
- Irlanda
- Isla Reunión
- Italia
- Kuwait
- Letonia
- Libano
- Libia
- Lituania
- Luxemburgo
- Macedonia
- Malta
- Marruecos
- Martinica
- México
- Noruega
- Nueva Zelanda
- Omán
- Países Bajos
- Palestina
- Perú
- Polonia
- Portugal
- Qatar
- Reino Unido
- República Checa
- República de Mauritio
- República de Moldavia
- República Dominicana
- Rumanía
- Serbia
- Singapur
- Suecia
- Suiza
- Túnez
- Turquía
- Ucrania
- Uruguay
- Venezuela



Red comercial

SEAT	Puntos de venta:	Puntos de servicio*:	Mercados activos:
	1.597	2.925	72
CUPRA	Puntos de venta:	Puntos de servicio**:	Mercados activos:
	1.086	1.509	50

[*] Los puntos de servicio de SEAT dan servicio a CUPRA.
 [**] Especialistas CUPRA.

EXPANSIÓN DE CUPRA

Los planes de CUPRA para expandir su presencia internacional y convertirse en una marca global tomaron un nuevo impulso en julio con el inicio de las operaciones en Australia, un mercado estratégico en el área de Asia Pacífico. El desembarco en el país, el primer mercado del mundo en el que la marca se introduce de forma exclusiva, llegó acompañado de la inauguración de su primer City Garage en Sídney y de una primera ofensiva de producto con los modelos Ateca, León y Formentor, incluidas las versiones híbridas enchufables.

Adicionalmente, CUPRA reforzó su presencia en América Latina con la llegada a Chile, Colombia, Guadalupe, Guayana Francesa y Perú, e inició operaciones en Egipto, Marruecos, Palestina y Túnez.

Digitalización y optimización de procesos

PLATAFORMAS Y SERVICIOS ONLINE

Comercio electrónico end-to-end (E2E) en Australia

CUPRA Australia vendió 1.113 vehículos en cinco meses de forma 100% online a través de la plataforma end-to-end (E2E), desarrollada e implementada por la compañía en colaboración con Volkswagen Group Australia.

La plataforma ha permitido solventar la falta de un proceso de venta tanto online como offline asociado al modelo de agencia implantado en Australia. Su desarrollo brinda a los clientes una solución de comercio electrónico y pone a disposición de los CUPRA Masters y los importadores un robusto portal para monitorizar la actividad comercial.

Esta nueva solución, escalable a otros mercados, ofrece autonomía a la hora de tomar decisiones debido a su baja dependencia de terceros, así como a los ágiles tiempos de implementación, respondiendo de este modo a las necesidades del mercado.

Asimismo, el nuevo modelo de comercio electrónico definido para Australia proporciona al cliente una experiencia digital completa y conectada, ya que está construido sobre una única plataforma. Además, incorpora características tradicionales del asistente de ventas y las capacidades centrales de CRM (customer relationship management) para proporcionar una gestión integral de clientes, pedidos y agentes.

CUPRA & SEAT Stock Locator

La plataforma de e-commerce Stock Locator permite a los clientes de CUPRA y SEAT localizar coches nuevos y usados disponibles en stock a través de las páginas web de ambas marcas. En ellas, los usuarios pueden filtrar por precio, motor, tipo de combustible, modelo, color o kilometraje para obtener un listado de vehículos que se ajusten a sus necesidades y consultar la información resumida de cada coche para acceder al detalle de los productos.

En el caso de Australia, como parte de las funcionalidades disponibles, CUPRA Stock Locator ofrece a los clientes la posibilidad de buscar el concesionario más cercano, seleccionar el producto financiero, editar las opciones de financiación, iniciar el proceso de compra 100% online y escoger el punto de recogida del vehículo, así como contactar con el concesionario para resolver dudas o solicitar un test drive.

Desde su lanzamiento en 2020, la plataforma ha ido evolucionando y ya está implementada para SEAT en Alemania, Suiza y Luxemburgo. En 2021 se puso en marcha para CUPRA en Alemania y Suiza, y en 2022 se sumaron Australia y Luxemburgo.

Fruto del interés que Stock Locator despierta entre los mercados, se prevé ampliar su cobertura en 2023 a España, Francia, Italia, Suecia, Polonia y el Reino Unido, así como desarrollar nuevas funcionalidades, renovar el diseño para mejorar la experiencia del cliente y ofrecer nuevos productos financieros.

Venta online mediante Built to Order (BtO)

En 2022 se lanzó una nueva solución de e-commerce para la marca CUPRA basada en BtO (Built to Order). Actualmente está disponible en España para el Formentor, en Alemania para el Born y en Australia para toda la gama de vehículos CUPRA. La opción de pago en España y Alemania es el leasing y la solución tecnológica empleada se compone inicialmente de una plataforma diseñada y gestionada desde la central exclusivamente para la marca CUPRA llamada eShop, que a su vez está conectada al checkout (proceso de pago) de la plataforma One.shop del Grupo Volkswagen. En el caso de Australia, eShop se conecta a un checkout local y la forma de pago es el full payment o la financiación.

Con esta plataforma digital, la marca CUPRA ofrece una experiencia end-to-end (E2E) gracias a la cual el cliente puede seleccionar su vehículo, ajustar los parámetros de pago y escoger el concesionario o punto de entrega del coche. Posteriormente, realiza el checkout y procede con una validación crediticia hasta llegar a la firma digital del

contrato. Este es el momento en el que se ponen en marcha los procedimientos que activarán la orden de fabricación del vehículo contratado. A partir de aquí, el CUPRA Master mantendrá al cliente informado del estado de su pedido hasta el momento de la entrega.

En el futuro se prevé extender esta plataforma y sus servicios a nuevos mercados y modelos de CUPRA, así como ofrecer otras opciones de pago como la financiación clásica, el leasing o el full payment en los países que aún no dispongan de ellos.

Modelo de suscripción del CUPRA Born

CUPRA lanzó en 2022 una nueva opción de contrato destinada a acercar a los clientes su primer vehículo totalmente eléctrico, el CUPRA Born, potenciar el conocimiento de la marca y posicionar su carácter innovador.

El contrato cubre el espacio de mercado entre el alquiler a corto plazo y el leasing a medio plazo, y permite a los usuarios probar un CUPRA Born durante un breve período de tiempo a través de una suscripción flexible, que no requiere un pago inicial y se puede cancelar gratuitamente tras el período acordado, que varía en función del mercado.

La cuota mensual incluye seguro y mantenimiento, kilómetros por mes –extensibles– y entrega rápida. Tras el período máximo de duración de la suscripción, los clientes pueden renovarla con un nuevo vehículo, devolver el coche o cambiar a otros modelos de arrendamiento como el leasing.

El modelo de suscripción del CUPRA Born se puso en marcha en fase piloto con cerca de 200 vehículos disponibles en los mercados de Alemania, Francia y el Reino Unido.

ESTRATEGIA DATA OFFICE

Con el objetivo de generar valor impulsando la transformación digital de la compañía, el departamento GX-2 Data Office recoge los datos necesarios con la ayuda del área de IT y los transforma en información útil para las áreas de negocio.

Los proyectos que implementan suelen tener varios niveles de complejidad, desde el más sencillo, consistente en la monitorización de KPI (indicadores clave), hasta predicciones e incluso motores de recomendación, para lo que emplean las técnicas más avanzadas en el campo de la inteligencia artificial.

Durante 2022, el departamento GX-2 Data Office colaboró con distintas áreas de negocio, así como con SEAT CODE, con el fin de poner en marcha herramientas internas para SEAT y CUPRA, entre las que destacan Intelligent Sales y Hall.



Intelligent Sales

La herramienta Intelligent Sales está dirigida a los equipos internos del área comercial que precisan mejorar los procesos de fijación de precios, pedidos y stocks, especialmente desde la introducción del nuevo modelo de agencia.

El proyecto se estructura en dos módulos, Intelligent Pricing & Smart Order, que optimizan la ejecución de procesos de precios y stocks, y los automatizan mediante análisis avanzados. De este modo, se maximizan los márgenes, se reducen los costes logísticos y se disminuyen los tiempos de entrega.

Hall

Hall es una herramienta de soporte interna que permite agilizar el proceso de fijación de precios de coches de segunda mano de SEAT y CUPRA en el mercado español. Además, propone un precio de venta óptimo que optimice el margen en base a datos históricos de demanda y mercado.

Compromiso con el cliente

RED DE POSVENTA

Impulsar el rendimiento de los servicios

La red de posventa implementó en 2022 un nuevo plan dirigido a impulsar cuantitativa y cualitativamente el rendimiento de sus servicios centrado en la implantación de la marca CUPRA. La estrategia se basa en aumentar las tasas de retención de clientes respecto a SEAT a través de una mejora de su experiencia, la recuperación de clientes y la generación de negocio a partir de la conectividad del vehículo.

One.Aftersales: incremento de sinergias del Grupo

En enero de 2022 se puso en marcha One.Aftersales, un nuevo proyecto liderado por el Grupo Volkswagen para las marcas SEAT, CUPRA, ŠKODA, Volkswagen y Volkswagen Vehículos Comerciales, dirigido a aumentar la efectividad en el área de posventa y a optimizar recursos.

Los directores de posventa de cada una de las marcas adquirieron un nuevo rol dual, responsabilizándose de alguno de los clústeres del Grupo: *Business Development*, liderado por Volkswagen Vehículos Comerciales; *Product & Pricing*, por SEAT/CUPRA; *Channels & Tools*, por Volkswagen, y *Revenue & Profit*, por ŠKODA. Semanalmente, un comité revisa y aprueba los temas relacionados con cada rol.

Logística: optimización de procesos

El equipo de Logística de Recambios inició en enero la mejora y optimización de las rutas de distribución del mercado nacional, con la consiguiente reducción de costes logísticos asociados a una disminución del kilometraje.

También en enero, se mejoró la capacidad de los embalajes con el fin de optimizar las cargas de distribución, sustituyendo las cajas por sacos para aumentar la ratio de parachoques en contenedor, así como las cajas por plastificados para incrementar la ratio de cristales, entre otras modificaciones.

En la misma línea, en marzo se puso en marcha el proyecto Insourcing, que implica el envasado de material de proveedores del Grupo Volkswagen y, en consecuencia, un mejor aprovechamiento de los espacios y los recursos logísticos en recambios.

EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN

Medición de la calidad del servicio

La satisfacción de los clientes es un elemento central y prioritario de la estrategia de ventas y posventa de las marcas SEAT y CUPRA. Gracias a la implementación en 2021 de la herramienta de medición CEM 360°, mejoró el nivel de conocimiento a tiempo real de la experiencia de los clientes, así como el seguimiento de los elementos que impulsan su satisfacción y lealtad, logrando que se mantengan fieles a la marca desde la compra hasta la recompra, pasando por la posventa.

Esta información facilita tomar decisiones estratégicas. La herramienta CEM 360° permite a la red de concesionarios y talleres, a los importadores y a las diversas áreas de la compañía disponer de más datos acerca de la calidad de los procesos y del progreso de la implementación de acciones y programas para mejorar la experiencia del cliente, tanto en ventas como en posventa, para ambas marcas en 36 mercados.

La buena actitud, la profesionalidad y la competencia del personal son los aspectos que los clientes valoran más de SEAT y CUPRA. Asimismo, se han identificado áreas de mejora y se están adoptando medidas para asegurar una experiencia de cinco estrellas en satisfacción y lealtad.

Grado de satisfacción de los clientes en 2022*

Satisfacción general en Ventas		Satisfacción general en Posventa	
 85%		 78%	
 76%		 71%	

[*] Porcentaje de clientes que califican con cinco estrellas.

Atención de consultas y reclamaciones

SEAT, S.A. integra las metodologías más avanzadas de recopilación y gestión de consultas y valoraciones de sus clientes, adaptadas a nuevos canales de comunicación como las aplicaciones y las redes sociales. La compañía cuenta con un modelo de gestión descentralizado que permite a los clientes dirigirse en primer término a los importadores y servicios autorizados de cada país. Con esta mecánica, se simplifica y agiliza el proceso de resolución, y se consigue solucionar la mayor parte de las incidencias.

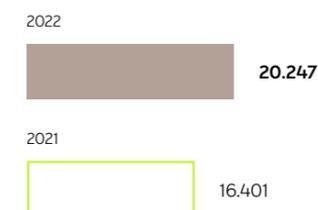
La empresa dispone también de un departamento central que atiende, gestiona y resuelve las consultas

y reclamaciones recibidas a través de la página web corporativa www.seat.com, las redes sociales y los *marketplaces*. Asimismo, el departamento responde de modo proactivo a las opiniones que los clientes comparten en estos canales.

En 2022, la mayoría de las consultas recibidas en los canales de consultas y reclamaciones de SEAT, S.A. estuvieron relacionadas con las características y las fechas de comercialización de nuevos modelos. Los temas vinculados a los productos y servicios digitales, como la conectividad del vehículo o las aplicaciones de SEAT y CUPRA, fueron los aspectos más comentados en las reclamaciones.

Cifras de consultas y reclamaciones de 2022*

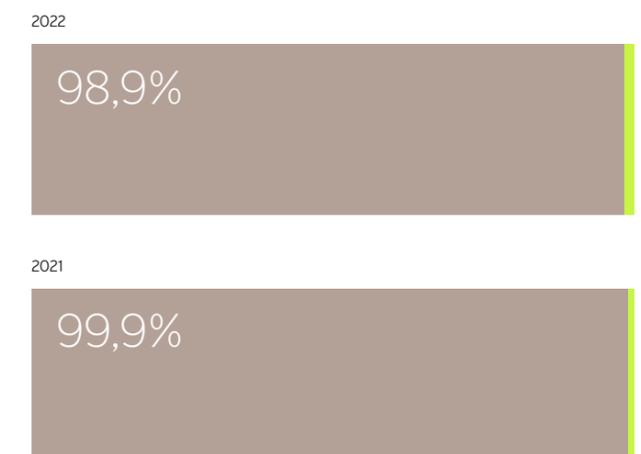
Reclamaciones recibidas



Consultas recibidas



Reclamaciones y consultas resueltas



[*] Datos a cierre de 10 de enero. En 2022 se ha producido un cambio en la metodología de extracción de los datos y, a efectos comparativos, se ha procedido a reajustar los datos de 2021. El aumento de las reclamaciones se explica, principalmente, por la demora en los tiempos de entrega de vehículos y recambios, como consecuencia de las restricciones de materiales y piezas sufridas por el sector. Por su parte, las consultas relacionadas con las funciones de conectividad del vehículo se han traspasado al *call center* internacional de Volkswagen, lo que ha supuesto una reducción del total durante 2022.



CASA SEAT

Tras dos años y medio de actividad, CASA SEAT se ha consolidado como un espacio emblemático en el centro de la ciudad: sus más de 365.000 visitantes (194.500 solo en 2022) han podido disfrutar de los casi 700 eventos celebrados, degustar una de las mejores ofertas gastronómicas de la ciudad y apreciar la tecnología y el diseño que desde Barcelona se exporta al mundo.

UNO MÁS UNO: DOS AÑOS EN EL CORAZÓN DE BARCELONA

El 16 de junio, CASA SEAT celebró su segundo aniversario con un acto para más de 170 amigos y colaboradores que han participado en el proyecto desde su apertura en 2020. Wayne Griffiths, presidente de SEAT y CUPRA, inauguró el evento con una intervención en la que destacó la misión del espacio de reconectar la empresa con la ciudad como embajada de ambas marcas en Barcelona. La gala contó con la actuación del cantante Joan Dausà y la *performance* del artista Mr. Dripping.

PONENTES INTERNACIONALES

- > **Conferencia del prestigioso fotógrafo Steve McCurry**, conocido por “La niña afgana”, sobre su trayectoria y las experiencias acumuladas a lo largo de sus 40 años de carrera.
- > **Bruno Giussani, global curator de las conferencias TED**, aportó su visión sobre los efectos de la crisis de Ucrania, la gestión de la pospandemia y la emergencia climática.
- > **Charla sobre inversiones en movilidad**, de Chris Thomas de Assembly Ventures.
- > **Conferencia de Jorge Pereira**, *Principal Scientific Officer* de la Comisión Europea, sobre el 5G y la movilidad conectada automatizada.
- > **“Emerging Markets Forum (EMF): The world in 2060”**. EMF es una organización sin ánimo de lucro dedicada a desarrollar el diálogo sobre los problemas económicos, financieros y sociales que enfrentan las economías de mercados emergentes.

EXPOSICIONES Y ARTE URBANO

- > **Exposición “Fusta i rodes: la història del skateboard”**, dedicada a la cultura y la historia del monopatín.
- > **Exposición “Football. Art. Icons.”**, que combinó el arte gráfico con iconos del fútbol mundial como Alexia Putellas, Leo Messi y Pep Guardiola, entre muchos más.
- > **Conmemoración del 30º aniversario de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992:**
 - Exposición del SEAT Toledo eléctrico.
 - Encuentro-debate “Barcelona 92: el escaparate de la Barcelona creativa”, con Carlus Padrissa, director de La Fura Dels Baus; Manuel Huerga, director de las ceremonias de inauguración y clausura; y el diseñador Javier Mariscal.
 - Concierto de Arrels de Gràcia para recordar la ceremonia final de los Juegos.
- > **Exposición fotográfica de Rubén Salgado Escudero “Solar Portraits”**, que invitó a reflexionar sobre el difícil acceso a la electricidad de algunas comunidades del mundo.

CONECTADOS CON BARCELONA

CASA SEAT nació como un tributo a Barcelona. Tras dos años y medio, se ha convertido en un espacio solidario y vinculado a las actividades de la ciudad.

- > **Campaña de vacunación**. Fruto del acuerdo de SEAT, S.A. y el Govern de la Generalitat de Catalunya, CASA SEAT se ha convertido en un punto de vacunación de la COVID-19.
- > **Recital con el actor Jordi Brau y la pianista María Poyatos**, con motivo del día de Sant Jordi, como aproximación personal a la obra del poeta Miguel Hernández.
- > CASA SEAT, una de las sedes del **Festival Internacional de Cine de Barcelona-Sant Jordi** (BCN Film Fest) por segundo año consecutivo.
- > **48h Open House BCN**, un festival que enseña los secretos arquitectónicos de Barcelona. CASA SEAT fue el segundo espacio más visitado de la ciudad con 2.933 visitantes.
- > **Merry Days**, campaña navideña inspirada en un mundo mágico con figuras tridimensionales creadas a partir de dulces y pasteles, y del talento del pastelero Christian Escrivà.

CONECTANDO PERSONAS, IDEAS Y PROYECTOS

CASA SEAT organizó diversas jornadas de *networking* con el objetivo de conectar con ciudadanos, empresas e instituciones.

- > **Evento de presentación de la comunidad de “Los 100 emprendedores”**, cuyo propósito es apoyar al ecosistema emprendedor. Organizado por la revista *Emprendedores*.
- > **“TEDx Barcelona Talks”**, con ponencias mensuales en las que se presentaron ideas y proyectos interesantes, promoviendo el debate y el *networking*.
- > **Sesiones organizadas por el Club de Marketing de Barcelona**, con profesionales que llenaron el auditorio de talento y creatividad como el chef Ferran Adrià; Miquel Martí, CEO de Barcelona Tech City, asociación privada sin ánimo de lucro que vertebra e impulsa el ecosistema digital y tecnológico de Barcelona; y Aleix Puig, cofundador y co-CEO de Vicio, marca gastronómica de comida a domicilio.

INSIDE THE BRANDS

Profesionales de SEAT y CUPRA compartieron sus conocimientos y experiencias con los espectadores a través de talleres y charlas.

- > **“Taller de Movilidad Sostenible”** para niños, con Ángel Suárez.
- > **Charla con Jorge Diez, director de Diseño de SEAT y CUPRA**, que habló sobre el lenguaje de diseño que definirá los futuros modelos de CUPRA y los secretos de su oficio.
- > **Mesa redonda sobre el futuro del coche eléctrico**, con la participación de Josep M^o García, responsable del proyecto Future: Fast Forward.

CICLOS CON MEDIA PARTNERS

- > **“Afterworks de El Periódico”**, ciclo de entrevistas con personalidades destacadas como el exfutbolista Juan Carlos Unzué, el humorista Carles Sans y la gemóloga Rosa Tous.

- > **“Moments Estel·lars”**, serie de entrevistas con protagonistas de algunos de los episodios recientes que han hecho de Barcelona una referencia internacional, como Joan Laporta, presidente del FC Barcelona, y Juan Antonio Samaranch, miembro del COI.
- > **“Flaixbac Showcases”**, ciclos de Ràdio Flaixbac que permitieron a los asistentes disfrutar de estrellas de la talla de Nil Moliner o Álvaro Soler, entre otros.
- > **Radio Primavera Sound**. Grabación de los exitosos *podcasts* “Oye Polo” o “Tardeo”.
- > **“Time Out”**, con entrevistas en las escaleras mecánicas de CASA SEAT a las actrices Itziar Castro y Clara Segura, el cantante Miki Núñez y el periodista Toni Cruanyes.
- > **“Encuentros Club Vanguardia”**. Los suscriptores de *La Vanguardia* asistieron en exclusiva a encuentros con periodistas como Mariángel Alcázar, Maika Navarro o Joaquín Luna.

CULTURA NON-STOP

CASA SEAT ofreció ciclos relacionados con la literatura, el arte y la música:

- > **“Cafés Literarios”**, ciclo literario que representa una insignia para CASA SEAT, con más de dos años invitando y conociendo a autores como Alberto García-Alix y Joan Fontcuberta.
- > **“Meet the artist”**, ciclo musical que trajo al auditorio de CASA SEAT a artistas como María Peláe, Rosario y Rodrigo Cuevas.
- > **“Barcelona Z sessions”**, con conciertos de los talentos más vibrantes de la “generación Z”, como Yoli Saa, Luis Fercán, Besmaya y Pantera Blue.
- > **Colaboración con el Gran Teatre del Liceu**. Se ofrecieron contenidos relacionados con la ópera, como la charla con Paolo Bortolameolli, director de *La flauta mágica*.
- > **Festival Jardins de Pedralbes**. CASA SEAT se convirtió en una extensión del festival al ofrecer conciertos de artistas emergentes como Clara Gispert y Anne Lukin, entre otros.
- > **“Serializados”**, encuentros de creadores, actores y productores para compartir los entresijos y secretos de la ficción con los fans de las series. La actriz Natalia de Molina habló sobre *Fácil*, la nueva serie de Movistar+.

MARCA SEAT

Diseño y prestaciones

Durante 2022, SEAT continuó ofreciendo a sus clientes vehículos con un diseño atractivo, conectados y con motores cada vez más eficientes. La gama de modelos de la marca incluye desde sistemas de propulsión de combustión tradicionales hasta híbridos enchufables (e-HYBRID) y microhíbridos (eTSI).

Asimismo, SEAT mantuvo su apuesta por la movilidad urbana accesible, fácil y sostenible a través de SEAT MÓ, marca creada para desarrollar e impulsar la estrategia de micromovilidad de la compañía, centrada en brindar soluciones de movilidad eléctrica, en especial para los más jóvenes.

Universo SEAT

GAMA DE MODELOS

SEAT Arona: versatilidad urbana

Un SUV urbano polivalente para los que eligen ser más atrevidos. Diseñado para disfrutar de la ciudad con estilo, conectividad y seguridad.

SEAT Ibiza: innovación, tecnología y diseño

El modelo más juvenil de SEAT, y entre los más deseados por los clientes, incluye lo último en tecnología y conectividad. Un coche urbano para moverse y disfrutar en compañía con la máxima seguridad y confort a bordo.

Premios

- > “Mejor coche pequeño” en el Reino Unido en los Business Motoring Awards – *Business Motoring Magazine*.

SEAT Ateca: fuerza y dinamismo

Equipado con lo último en tecnología, deslumbra por su diseño robusto, moderno y llamativo. De conducción ágil, ofrece motores de gran eficiencia y las máximas prestaciones en confort, seguridad y conectividad.

SEAT León: tentador y fascinante

Un compacto de líneas atrevidas y aspecto deportivo con un sistema de iluminación avanzado y dimensiones más grandes. Preparado para el futuro: amplio, confortable, totalmente conectado y seguro.

Premios

- > “Mejor coche familiar” en el Reino Unido en los What Car? Awards 2022 – Publicación *What Car?*
- > “Mejor relación precio/calidad” en Ucrania – Web Auto Ria.
- > “Auto del año” en México en los Premios Autocosmos – Web Autocosmos.

SEAT León Sportstourer: amplitud y comodidad

Equipamiento, espacio y confort. La versión con carrocería familiar fascina por su amplitud interior, su conectividad tanto dentro como fuera del vehículo y lo último en tecnología y sistemas de seguridad.

SEAT Tarraco: versátil y práctico

Un SUV grande, de hasta siete plazas, con un diseño innovador y equipado con lo último en tecnología. Creado para moverse con más espacio y comodidad.

Premios

- > “Mejor SUV grande de flota” en el Reino Unido en los Fleet World Great British Fleet Awards 2022 – Publicación *Fleet World*.

SEAT Alhambra: familiar y seguro

Monovolumen inteligente y versátil diseñado con acabados deportivos para disfrutar de los viajes en familia. Seguro y eficiente, ofrece toda la tecnología necesaria a bordo, acabados excepcionales y los máximos estándares de calidad.

NOVEDADES DE PRODUCTO

SEAT siguió evolucionando en 2022 para satisfacer las necesidades de sus clientes y adaptarse a ellas, así como a los requerimientos del mercado en materia de seguridad, conectividad y confort.

En julio, el SEAT Tarraco actualizó su gama con el nuevo acabado X-Perience, que aporta una imagen realzada al modelo. En el exterior, incorpora un nuevo paragolpes trasero y unas llantas de aleación opcionales SUPREME de 51 centímetros [20"] en color gris nuclear. En el interior, destaca la tapicería Dinamica®, así como el rediseño y los nuevos colores de las inserciones presentes en los paneles de las puertas, el salpicadero y otros componentes del habitáculo.

El modelo X-Perience, que sustituye al Xcellence y completa los niveles de acabados del Tarraco, destaca por añadir de serie luces automáticas Light Assist, detector de ángulo muerto, alerta de tráfico posterior y asistentes de precolisión, vuelco y aparcamiento automático, así como cámara trasera, paragolpes específicos, asientos delanteros y estribos con el logo X-Perience.

Por otro lado, la oferta comercial de los SEAT Ibiza, Arona y Ateca se actualizó con la incorporación del cuadro de mandos Digital Cockpit de 20,3 centímetros [8"], configurable por el usuario para obtener un control de la información más preciso y dinámico.



SEAT MÓ

EXPANSIÓN A NUEVOS MERCADOS

Dos años después de su lanzamiento, SEAT MÓ, la unidad de negocio de SEAT, S.A. centrada en productos y servicios eléctricos de micromovilidad, expandió su negocio con la llegada a Portugal y otros cuatro nuevos mercados en América Latina y el Norte de África: México, Chile, Colombia y Marruecos.

PRODUCTOS Y LANZAMIENTOS

SEAT MÓ ofrece una gama de movilidad 100% eléctrica que apuesta por un entorno más sostenible, sin ruidos y sin emisiones.

Presencia internacional de SEAT MÓ



Gama de modelos de SEAT MÓ



SEAT MÓ 25: ecológico, asequible y divertido

La forma más inteligente y limpia de desplazarse por las ciudades. El patinete 100% eléctrico de SEAT MÓ es ligero y compacto, ideal para explorar las calles y disfrutar de la conducción sin dejar de ser totalmente respetuoso con el medio ambiente.

SEAT MÓ 65: rendimiento y seguridad

Alta tecnología, mayor rendimiento y máxima seguridad. El patinete SEAT MÓ 65 permite moverse libremente con una batería duradera que ofrece una autonomía de 65 kilómetros. Robusto y resistente, ha sido diseñado para el uso diario y frecuente.

SEAT MÓ 125: ligereza y libertad

La nueva forma eléctrica de moverse por la ciudad con facilidad. Una solución ecológica sin ruido ni emisiones, una gran funcionalidad y autonomía de hasta 137 kilómetros con prestaciones equivalentes a una moto de combustión de 125 centímetros cúbicos.

SEAT MÓ 125 Performance: más potente, dinámica y atractiva

Confort y seguridad, un diseño renovado y mejores prestaciones. La versión Performance de la SEAT MÓ 125 ofrece 7,5 kW de potencia y la función e-Boost, con una velocidad máxima de 99 kilómetros por hora y una aceleración de 0 a 50 kilómetros por hora en 2,9 segundos.

Nueva SEAT MÓ 125 Performance

En noviembre, con la colaboración de la revista italiana especializada *DueRuote*, SEAT MÓ presentó en el Salón EICMA de Milán, una de las ferias más importantes del mundo dedicadas a la motocicleta, su nuevo scooter eléctrico SEAT MÓ 125 Performance.

La nueva SEAT MÓ 125 Performance mantiene la funcionalidad de la versión 125 y aporta una serie de novedades que la hacen aún más completa. Destaca su motor eléctrico integrado en la rueda trasera, que ofrece 7,5 kW de potencia (con un máximo de 11,5 kW), así como la función e-Boost, que aporta un impulso adicional para agilizar las maniobras de adelantamiento.

Asimismo, el aumento de las prestaciones va acompañado de una mayor capacidad de frenada gracias a los nuevos discos y pastillas de alto rendimiento de la firma Galfer; un sistema de suspensión mejorado; amortiguación trasera ÖHLINS, totalmente ajustable; y los nuevos asientos SHAD tapizados en doble Alcantara, lo que mejora el comportamiento dinámico, la seguridad y el confort.

En octubre, un mes antes de su presentación oficial, la SEAT MÓ 125 Performance logró dos Guinness World Records en las categorías de "mayor distancia recorrida en scooter eléctrica en 24 horas por un equipo en relevos" y "mayor distancia recorrida en scooter eléctrica en 24 horas de forma individual". Ambas pruebas tuvieron lugar en el circuito internacional de Zuera (Aragón).

En la categoría por equipos, formada por cinco pilotos con experiencia en este tipo de pruebas, se batió el récord con 1.430,56 kilómetros recorridos (más del doble que en el anterior récord) y, en la individual, se alcanzaron los 1.158,72 kilómetros, con el periodista Valerio Boni como conductor.

REFUERZO DE LA PRESENCIA URBANA

La marca fortaleció la presencia de su primera moto eléctrica, la SEAT MÓ 125, en las ciudades, especialmente entre flotas de empresas y entidades públicas. En marzo se hizo entrega de 20 unidades a la Policía local de Valencia para su parque de vehículos de la Policía de Barrio o Proximidad. El modelo, que fue adaptado con un paquete específico para cubrir todas las necesidades de los agentes, incorpora luces adicionales, sirena, sistemas de telecomunicaciones, un diseño de vinilo específico y una batería extra para cubrir la demanda de energía que supone el equipamiento adicional.

También en marzo, la moto de SEAT MÓ entró por primera vez en la oferta de *renting* de Cooltra, líder en España en

alquiler de motocicletas eléctricas para flotas de empresas y Administración pública. En concreto, se hizo una primera entrega de 26 unidades a las oficinas de alquiler vacacional de las que dispone en Ibiza y Formentera.

En junio, SEAT Italia entregó dos SEAT MÓ 125 a la Jefatura de Policía de Bérgamo, ampliando así la flota de la Policía Estatal. Los vehículos hicieron su debut en las calles de la ciudad el 10 de junio y despertaron la curiosidad de la multitud presente.

En la misma línea, SEAT MÓ lanzó en julio, junto con la empresa de alquiler Avis, la primera flota de *rent-a-bike* 100% eléctrica, con unidades de SEAT MÓ 125 disponibles en Denia, Cartagena y Marbella/Sotogrande.

AMPLIACIÓN DE SERVICIOS

Tras el éxito del servicio de *sharing* en la ciudad de Barcelona, SEAT MÓ amplió su oferta en toda España, especialmente en el corredor mediterráneo, fiel a su compromiso de dar respuesta a las necesidades de movilidad urbana con productos y servicios 100% eléctricos, sin ruidos, sin emisiones y accesibles.

En la isla balear de Menorca, la firma ofrece su sistema completo de movilidad a través de la *app* SEAT MÓtosharing y la web de SEAT MÓ. La oferta incluye scooters, coches 100% eléctricos e incluso un servicio de alquiler de barcos 100% eléctricos en el puerto de Mahón en colaboración con Rebot Yachts, constructor naval dedicado a electrificar embarcaciones tradicionales, que utilizan el mismo sistema de baterías que la SEAT MÓ 125.



Además del lanzamiento en Menorca, la marca amplió sus servicios de alquiler urbano con la SEAT MÓ 125 en Inca y Palma (Mallorca), Valencia, Sitges (Barcelona), Tarifa y Algeciras (Cádiz), lo que pone de manifiesto su compromiso de acercar la movilidad limpia a España. Como novedad, los usuarios pudieron acceder al sistema Rental que permite alquilar los vehículos durante días o semanas, a diferencia de la solución MÓtosharing disponible en Barcelona, en la que se paga por minutos.

Durante 2022, SEAT MÓ también continuó presente en la isla griega Astipalea, como parte del proyecto del Grupo Volkswagen "Smart & Sustainable Island", poniendo a disposición de los clientes particulares su moto eléctrica SEAT MÓ 125 y trabajando por mejorar la movilidad a través de la electrificación y las propuestas de vehículo compartido.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Estrategia de marketing 100% digital

SEAT MÓ apuesta por una estrategia de *marketing* 100% digital, apoyada en las redes TikTok, Instagram y YouTube como principales canales de comunicación. En 2022, la marca generó contenidos específicos para estos canales en múltiples formatos. Una de las iniciativas más destacables fue la colaboración con la cantante y creadora de contenido María Escarmiento en un desafío viral que registró millones de visualizaciones en TikTok.

Las redes sociales también acogieron la campaña de verano de SEAT MÓ, "Mediterranean Mojo", una historia desenfadada e irreverente de relaciones veraniegas reunidas a través de los productos y servicios de la firma. Con la sostenibilidad como eje, la campaña fue rodada en Menorca por The Production Club, una productora con sede en Barcelona comprometida con la neutralidad de carbono. Además, contó con la colaboración de la popular *tiktoker* Emma Geikie y de varias empresas y *startups* menorquinas reconocidas por su sostenibilidad.

Asimismo, en agosto SEAT MÓ lanzó su nueva web *seatmo.com*, que integra todos los productos y servicios de la firma en un solo sitio centrado en el cliente.

Impulso a la cultura y el deporte urbanos

La marca llevó su filosofía de movilidad accesible, sencilla y sostenible al ámbito de la cultura y el deporte urbanos.

En marzo, SEAT MÓ estuvo presente en el Trofeo Conde de Godó, donde mostró su portafolio de productos con el objetivo de acercarse a un nuevo *target* y dar a conocer las

ventajas de la movilidad urbana, 100% eléctrica, sin ruido ni emisiones.

Entre abril y diciembre, la marca se acercó al público femenino, urbano y joven con el patrocinio de la Carrera de la Mujer, una cita deportiva celebrada en siete ciudades españolas. SEAT MÓ se promocionó a través de diversos elementos ubicados en las rectas de salida y llegada, así como de un stand con visibilidad de producto donde se ofrecieron *test drives*.

La firma se unió en mayo al Original Fest, una concentración de furgonetas Volkswagen celebrada en Sant Pere Pescador (Girona), con un stand comercial en el que presentó sus productos y ofreció a los asistentes *test drives* con motos de *sharing*, que se percibieron como un complemento perfecto para los desplazamientos en furgoneta.

En junio, SEAT MÓ colaboró con el festival de música Primavera Sound como *partner* de movilidad. Durante el certamen se brindaron servicios de *motosharing* en la ciudad de Barcelona para desplazarse hasta el festival de manera sostenible, así como servicios de movilidad en el interior del recinto. En seis días, se realizaron más de 2.000 *test drives* del patinete SEAT MÓ 65.

La apuesta por la cultura deportiva se reforzó también con la participación, como patrocinador oficial, en dos de los eventos urbanos más importantes del panorama nacional: el Madrid Urban Sports, celebrado en junio, y el Extreme Barcelona, en septiembre. Además, mediante la asociación con cuatro grandes figuras del deporte urbano, entre las que se encuentra Danny León, estrella española del *skateboarding* y atleta olímpico, se realizaron varias activaciones en las redes sociales que llegaron a los más jóvenes. Cerca de 500 asistentes pudieron disfrutar de una experiencia con el patinete SEAT MÓ 65, descubriendo las actividades del recinto de manera 100% eléctrica.

Presencia en eventos comerciales

SEAT MÓ fue una de las marcas participantes en Vive la Moto, la principal feria comercial del sector en España, celebrada en marzo en Madrid, donde ofreció *test drives* de sus productos guiados por monitores, en exteriores y en circuito cerrado.

A finales de octubre, la marca participó en la e-Mobility Experience, la feria de movilidad eléctrica más grande del sur de Europa, organizada por el Circuit de Barcelona-Catalunya en Montmeló. SEAT MÓ contó con el *e-Motorbike test zone*, una zona específica para que los asistentes probaran sus productos.

SEAT EXPERIENCE

SEAT ES MÚSICA

SEAT Music Talks

SEAT dio continuidad a su apuesta por la música en el marco de su estrategia Somos Música. Destaca el éxito de público registrado por la cuarta temporada de SEAT Music Talks, una iniciativa destinada a fortalecer el territorio musical español y dar voz a nuevos talentos emergentes. En 2022 se celebraron cuatro ediciones presenciales en Valencia (21 de abril), Málaga (12 de mayo), Barcelona (14 de julio) y Madrid (28 de septiembre).

Los SEAT Music Talks contaron con la presencia del músico y actor Víctor Elías como dinamizador, y con la colaboración de la cómica Carolina Iglesias. Ambos participaron en la difusión y comunicación de la iniciativa en redes sociales, junto con diversos *influencers* y otros invitados. El DJ Charlie Cole cerró todas las ediciones con una sesión de música.

Mad Cool Festival Madrid

En julio, la compañía patrocinó un año más el Mad Cool Festival de Madrid, una de las citas con más prestigio internacional del panorama musical, que registró un récord de asistentes en su quinta edición, con más de 300.000 espectadores. Gracias a esta colaboración, SEAT pudo invitar, a lo largo de los meses previos al evento y mediante distintas acciones, a clientes y seguidores de la marca. Además, participaron y asistieron grandes creadores de contenido que se encargaron de dar visibilidad al festival y, por tanto, a la marca.

El espacio de SEAT en el festival, SEAT Music Gallery, se diseñó para ofrecer experiencias inmersivas inspiradas en la música *urban*, pop y disco. El foco principal de la iniciativa fue la generación de contenido que los participantes e *influencers* podían compartir. Acompañando al embajador Víctor Elías, la marca contó con más de 20 *influencers* relacionados con ámbitos como la música, el *lifestyle*, la fotografía, la moda, el humor o el baile. Gracias a su asistencia y participación, se obtuvo una alta repercusión que impactó a múltiples comunidades de manera transversal: más de 9.200 visitas al stand, más de 2.100 *leads* captados, más de 5.000 fotos tomadas y más de 1.600 descargas de contenido sobre SEAT.

PATROCINIO DE LOS eSPORTS

SEAT x MAD Lions

La marca renovó el patrocinio del equipo de deportes electrónicos MAD Lions iniciado en 2021 y reforzó su presencia en esta industria en auge. Así lo corroboran los 220.000 espectadores por minuto de audiencia en la League of Legends European Championship (LEC), los 30.000 de media en la Superliga y las más de 38,2 millones de impresiones en redes sociales.

El patrocinio del equipo se completó con una colaboración con Samuel de Luque, más conocido como Vegetta777, una de las figuras más influyentes en el mundo del *gaming* y el *streaming* y socio del MAD Lions. Vegetta recibió un SEAT León cedido a cambio de publicar contenido en sus redes sociales durante seis meses, que obtuvieron más de 7,3 millones de impresiones y más de millón y medio de *engagement*.

SEAT eSport Talks

En la misma línea, los deportes electrónicos se dieron cita en CASA SEAT en tres ediciones de las SEAT eSport Talks. En febrero, la iniciativa reunió a representantes de dos de los clubes más importantes de España: Jorge Schnura, presidente de MAD Lions, y Oriol Querol, director de Kosmos Studios y CEO de KOI. El evento generó más de 81.400 impresiones en las redes sociales de MAD Lions y más de 2,8 millones de visualizaciones.

El 20 de abril, los jugadores y el cuerpo técnico del MAD Lions se desplazaron a Barcelona para generar contenidos relacionados con SEAT, publicados en los canales del equipo de la LEC, y participar en diversas actividades. Además, MAC, su entrenador, ofreció una *masterclass* en formato SEAT eSport Talk junto a Axineas, *Team Manager* del equipo de Superliga. Este evento supuso más de 1,6 millones de visualizaciones.

Experiencias VIP

SEAT sorteó experiencias VIP vinculadas al mundo del *gaming* y los *eSports*. En el festival Ubeat Live de *eSports*, *freestyle*, creadores de contenido y arte urbano, la marca ofreció la posibilidad de ver en directo un partido de los MAD Lions de la Superliga. Esta acción se complementó con el reparto de *merchandising* y la participación del *influencer* RubySky9, que entrevistaba e interactuaba con los seguidores. Por otro lado, se sortearon cuatro experiencias VIP vinculadas a una jornada de la LEC en Berlín en la que participaba MAD Lions y en la que los ganadores pudieron conocer a los jugadores.

En octubre se celebró una jornada en el circuito de Castellolí en la que se reunieron seguidores y creadores de contenido de MAD Lions. Esta acción se planteó como un conjunto de pruebas que los participantes superaron al volante de un vehículo SEAT, como carreras de obstáculos, relieves o *car bowling*, entre otras. Con esta iniciativa se generó un contenido diferente, con formato atractivo y cómico, para lograr la atención máxima del espectador.

SEAT HISTÓRICOS

30 aniversario del patrocinio de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992

SEAT celebró en abril el 30 aniversario del patrocinio de los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 en el Espíritu de Montjuïc, el evento más importante del *motorsport* histórico celebrado en el sur de Europa. La marca estuvo presente en el Circuit de Barcelona-Catalunya con un completo programa de actividades que incluyeron pruebas de coche clásicos y modernos, una minimaratón, diversas carreras y desfiles de vehículos, así como exhibiciones y otras actividades que se desarrollaron en el *paddock*.

Las pruebas con vehículos históricos reunieron a 20 modelos de la firma, desde el mítico SEAT 600 y su variante con carrocería de cuatro puertas 800, hasta deportivos como el 128 Sport o el 1200 Sport "Bocanegra", pasando por otros coches de corte utilitario como el 127, el 133, el Marbella y el Ibiza de primera generación.

En el *paddock*, los asistentes disfrutaron de diferentes exposiciones, como la dedicada a la Fórmula Nacional 1430 y a la Fórmula SEAT 1800, dos competiciones de monoplasas promovidas por la compañía durante la década de los setenta.

Por su parte, la minimaratón contó con la presencia de los miembros de la SEAT Runners *community*, quienes portaron una de las antorchas originales de los Juegos Olímpicos de Barcelona, así como del SEAT Toledo eléctrico y el Ibiza Olímpico, que fueron los encargados de abrir y cerrar la carrera.

Victoria en el Rally Catalunya Històric

SEAT Históricos consiguió la victoria en el 6º Rally Catalunya Històric, disputado los días 8 y 9 de abril en Salou (Tarragona). Mia Barolet y su copiloto Carles Jiménez lideraron la prueba en modalidad de "Regularidad" al volante de un SEAT 124 D Especial 2000 de Grupo 2, el proyecto más reciente realizado en la Nave A122, la sede del equipo en la fábrica de Barcelona.

La victoria en la Clase 1 del SEAT 124-1800 Grupo 4 de Vicenç y Elisabet Aguilera completó el éxito de la marca, que participaba en el rally con seis vehículos.

Debut en el Rally des Princesses Richard Mille

SEAT Históricos debutó en mayo en el Rallye des Princesses Richard Mille, una competición de coches vintage solo para mujeres que se celebra desde hace más de 20 años en Francia. En esta edición, la marca estuvo presente con Renata Zanchi e Ingrid Peeters conduciendo un SEAT 124 Sport Coupé, y el equipo formado por Telva Somoza y Clémence de Bernis en un SEAT 1200 Sport Bocanegra, que recorrieron más 1.500 kilómetros desde París a Le Baule, pasando por Normandía, Bretaña y el Valle del Loira.

48h Open House Barcelona

En octubre, cerca de 200 personas visitaron la colección de coches históricos de SEAT como parte del festival 48h Open House BCN, una iniciativa que permite al público recorrer edificios históricos y espacios emblemáticos de la ciudad para promover y hacer más accesible su arquitectura y urbanismo.

En concreto, los visitantes pudieron acceder a la Nave A122, situada en los terrenos de la Zona Franca de Barcelona donde se estableció la primera planta de la compañía. Allí pudieron descubrir cerca de los 200 diseños de coches recuperados y restaurados que componen la colección: desde el SEAT 1400 hasta vehículos de competición, prototipos o versiones de los icónicos 600, 127 o Panda.

50 aniversario del SEAT 127

En 2022, se celebraron los 50 años del SEAT 127, lanzado en 1972 y *bestseller* de la marca, con 1,3 millones de unidades vendidas, hasta el lanzamiento del Ibiza.

Para conmemorar el aniversario y completar la gama de los modelos 127 de la colección de SEAT Históricos, se restauraron dos unidades (127 CL mk2 y 127 CLX 1010 mk2) que participaron en diversos eventos durante 2022. Entre ellos, destacan el Rally Lloret de Mar, el Madrid Classic Tour, el Rally Costa Brava y el Espíritu de Montjuïc, así como el Rally Catalunya Històric, el Catalunya Classic Tour, el Encuentro Históricos Valladolid y el Rally RACC WRC Costa Daurada, además de varias rutas por España.

40 años del SEAT Ronda

SEAT Históricos celebró en 2022 los 40 años del SEAT Ronda. El primer modelo en lucir el logotipo de la "S" de la marca fue también el primero en ser bautizado con un topónimo español.



MARCA CUPRA

Impulso imparable

Desde su nacimiento en 2018, CUPRA ha ido superándose año tras año, convirtiéndose en una marca audaz y emocional, fuera de lo convencional, que rompe el *statu quo* y tiene como objetivo inspirar a las nuevas generaciones.

Cada lanzamiento ha supuesto un nuevo hito en la definición del carácter de la marca, con un diseño original y desafiante: CUPRA Ateca, un modelo único en su segmento; CUPRA León, su primer electrificado gracias a un motor híbrido enchufable; CUPRA Formentor, el primero desarrollado en exclusiva por la marca y el más vendido de la compañía; y CUPRA Born, el primer modelo 100% eléctrico de la marca y prueba de que la electrificación y las prestaciones combinan a la perfección.

Las distintas versiones de estos modelos han reforzado el carácter innovador y disruptivo de la marca, y han recibido el reconocimiento tanto del público general como de la prensa especializada.

CUARTO ANIVERSARIO

En un evento *online* con motivo del cuarto aniversario de CUPRA, celebrado en febrero, la marca compartió sus objetivos y planes comerciales para 2022.

En este innovador encuentro digital, que contó con participantes de todos los países en los que CUPRA opera, se presentaron formatos disruptivos como METAHYPE, un nuevo espacio de colaboración en el metaverso dirigido a marcas, *startups* y creadores de contenidos. Además de llevar sus experiencias emocionales al metaverso, la marca dio a conocer una nueva forma de competir, combinando el mundo real y el virtual, con el proyecto CUPRA² Experience.

MIRANDO AL FUTURO

En junio, CUPRA celebró el evento "Impulso imparable" en el circuito de Terramar (Sitges), el mismo espacio que la vio nacer en 2018. La marca presentó durante varios días sus planes de futuro y sus próximos lanzamientos ante miles de representantes de medios de comunicación e instituciones, socios y embajadores de CUPRA, así como directivos del Grupo Volkswagen, miembros de las familias de accionistas Porsche y Piëch, y empleados de la compañía.

Concretamente, se informó del objetivo de entregar a medio plazo 500.000 coches al año, impulsar la expansión internacional hacia nuevos mercados y entrar en nuevos segmentos. Asimismo, se anunció el lanzamiento hasta 2025 de tres nuevos modelos: CUPRA Terramar, CUPRA Tavascan y CUPRA UrbanRebel, así como la renovación de su gama actual hasta esa misma fecha.

AUSTRALIA, UN MERCADO 100% CUPRA

La ambición y el carácter de CUPRA se trasladan al ámbito comercial mediante el objetivo de continuar expandiendo su presencia internacional y convertirse en una marca global. Con esta visión, en 2022 se iniciaron operaciones en Australia, donde se inauguró un CUPRA City Garage en Sídney, el primero del país.

La meta es convertirse en una marca referente en deportividad y electrificación, así como alcanzar más del 5% de la cuota del mercado australiano en el segmento eléctrico. Con esta apuesta, CUPRA es una de las primeras firmas europeas en ofrecer vehículos híbridos enchufables en Australia, donde se estrenó con el lanzamiento simultáneo de los modelos CUPRA Ateca, CUPRA León y CUPRA Formentor, así como con nueve puntos de venta en las principales ciudades del país, que se ampliarán a 15 en 2023.

Además, Australia es el primer mercado que ha implementado el modelo de agencia de CUPRA para la distribución de vehículos y el primero en ofrecer una experiencia de usuario completamente digital a través de una plataforma *end-to-end* (de principio a fin).

Preparados para el futuro

GAMA DE MODELOS Y LANZAMIENTOS

CUPRA Formentor: inspirado en la competición

Pieza clave en el segmento crossover SUV por la combinación perfecta entre la deportividad y el dinamismo de un compacto, y la amplitud y practicidad de un SUV. Su avanzada tecnología se centra en el conductor, que puede conectarse a multitud de funciones digitales para mejorar la experiencia al volante.

CUPRA Formentor VZ5 Taiga Grey. La marca lanzó en agosto una edición limitada a 999 unidades del CUPRA Formentor VZ5, la versión más potente del Formentor gracias a su motor de cinco cilindros, una potencia de 390 CV (287 kW) y un estilo inspirado en los vehículos de competición. Esta edición especial, denominada Taiga Grey, aporta todavía más exclusividad, con el número de cada unidad grabado a láser en la puerta del conductor y un completo equipamiento de serie. El exterior destaca por el color de carrocería Taiga Grey, que le da nombre, mientras el interior incorpora asientos tipo Bucket en piel de color marrón. Otras novedades respecto al CUPRA Formentor VZ5 son el sistema de sonido Beats Audio, el asistente de precolisión, *airbags* de rodilla para el conductor y los laterales traseros, y alarma volumétrica.

Nuevo equipamiento con faros Matrix LED. El CUPRA Formentor incorporó en septiembre una nueva oferta de equipamiento e innovadores sistemas tecnológicos como los faros Matrix LED. Los nuevos faros permiten circular siempre con la luz larga de carretera, proyectando sombras dinámicas sobre los vehículos para no deslumbrarlos.

CUPRA Formentor Tribe Edition. A finales de año se lanzó esta edición especial, diseñada en Barcelona por y para la tribu CUPRA y que transmite la actitud, mentalidad y espíritu que representan a este colectivo. Disponible en todas las motorizaciones VZ, se caracteriza exteriormente por el *lettering* CUPRA en color Dark Chrome y las llantas de 19 pulgadas en Sport Black Matt, que se ofrecen tanto en el color específico Cliff Grey como en el color Midnight Black. Su diseño interior con asientos Dinamica y piel Nappa, junto con los pedales en color Dark aluminio, le dan el toque de exclusividad propio de los modelos CUPRA.

Premios

- “Mejor compacto” en Alemania en los premios Best Cars 2022 – Revista *Auto Motor und Sport*.
- Premio “Firmenauto des Jahres” en Alemania en las categorías “SUV compacto de importación” e “Híbridos enchufables pequeños y compactos” – Publicación *ETM Verlag*.
- Premio “Firmenwagen” en Alemania en la categoría SUV – Revista *Auto Bild*.
- Premio “Best All-Rounder” en el Reino Unido en los Autocar Awards 2022 – Revista *Autocar*.
- “Mejor Coupé-SUV” en el Reino Unido en los What Car? Awards 2022 – Publicación *What Car?*
- “Coche SUV del año” en el Reino Unido en los Car & Van Awards – Revista *Car & Van*.
- “Mejor SUV” en el Reino Unido en los Carbuyer Best Car Awards – Web Car Buyer.
- “Mejor SUV compacto” en España en los premios Best Cars 2022 – Grupo editorial Motorpress Ibérica a través de los votos de los lectores de sus principales cabeceras.
- Premio “Motor1 Social Car of the Year” en España para el CUPRA Formentor VZ5 – Web Motor1.com.
- “Best Car Coche Global” en España para el CUPRA Formentor e-HYBRID – Publicación *Coche Global*.
- “Mejor C-SUV Híbrido Enchufable” en España para el CUPRA Formentor e-HYBRID en los I Premios Coche Eléctrico del Año – Web Movilidad Eléctrica.
- “Coche deportivo del año (Emoción de conducir)” en España para el CUPRA Formentor VZ5 en los XVIII Premios Car and Driver – Publicación *Car and Driver*.
- “Mejor SUV compacto” en Bélgica en los Best Car Awards – Web Autogids.be.
- Premio “Sport & Luxus” en Austria en los galardones Autowahl 2022 – Revista *Sport & Luxus*.
- “Mejor crossover compacto” en Polonia en los premios Auto Lider – Editorial Auto Lider.
- “Mejor SUV compacto / todoterreno” en Polonia en los premios Best Cars 2022 – Revista *Auto Motor i Sport*.
- “SUV del año” en México en los Premios Autocosmos – Web Autocosmos.
- Premio “Carsales Car of the Year” en Australia en las categorías “Muy recomendado” y “Elección del público” – Web Carsales.

CUPRA Born: el impulso de una nueva generación

Único en su categoría, el primer CUPRA 100% eléctrico es una suma de movilidad sostenible y tecnología de vanguardia. Una apuesta atrevida con un diseño que emociona y combina electrificación, deportividad y conducción al máximo, desafiando el *statu quo* actual.

CUPRA Born con e-Boost Pack + Battery Pack. Lanzada en mayo, la nueva versión con e-Boost Pack + Battery Pack genera una potencia máxima de 170 kW (231 CV) e incluye una batería de 77 kWh de capacidad neta. Además, alcanza una autonomía total de hasta 552 kilómetros, superando en 125 la ofrecida por el CUPRA Born de 150 kW (204 CV), y proporciona 100 kilómetros de autonomía en tan solo seis minutos, utilizando un punto de carga de 170 kW de potencia DC. Esta nueva versión brinda un rendimiento electrificante y una experiencia emocional gracias al DCC Sport y el ESC Sport desconectable (siempre con la combinación e-Boost con llanta Firestorm de 20 pulgadas), la dirección progresiva y unos frenos de disco delanteros mejorados.

CUPRA Born con función Plug & Charge. Con el objetivo de seguir potenciando su gama eléctrica, el CUPRA Born estrenó en septiembre la tecnología Plug & Charge (PnC) de serie. Este sistema agiliza y simplifica el proceso, ya que, con solo conectar el cable de carga, la estación identifica el vehículo mediante un estándar encriptado, facilitando así el pago automático. El usuario ya no necesita el teléfono móvil o la tarjeta RFID (Radio Frequency Identification) para cargar. PnC está disponible en todas las estaciones de carga de la red Ionity, y está previsto que cada vez más CPO (operadores de puntos de recarga) adopten esta tecnología. Para poder utilizar PnC, es necesario suscribirse a la Easy Charging App que se ofrece desde CUPRA, y que próximamente estará disponible en otros proveedores. Con la suscripción se tiene acceso a más de 370.000 puntos de carga en toda Europa, independientemente del país del usuario.

Premios

- Finalista del premio “Car of the Year 2022” – Grupo de 60 prestigiosos periodistas que representan a 23 países de Europa y cuya misión es elegir el mejor coche lanzado al mercado europeo.
- “Mejor compacto” en Alemania en los premios Best Cars 2022 – Revista *Auto Motor und Sport*.
- Premio “Firmenauto des Jahres” en Alemania en las categorías “Recién llegado del año” y “Coches eléctricos pequeños y compactos” – Publicación *ETM Verlag*.
- “Mejor coche eléctrico de ciudad – coche pequeño y compacto” en Alemania en los premios Auto Trophy 2022 – Auto Zeitung/Bauer Media Group.

- “Mejor coche eléctrico pequeño” en el Reino Unido en los What Car? Awards 2022 – Publicación *What Car?*
- “Mejor coche eléctrico (menos de 40.000 libras)” en el Reino Unido en los Business Car Awards – Publicación *Business Car*.
- “Best electric hot hatch” en el Reino Unido en los EcoCar Electrified Top 50 Awards 2022 – EcoCar.
- “Mejor coche pequeño de empresa” en el Reino Unido en los Carbuyer Best Car Awards – Web Car Buyer.
- “Mejor coche eléctrico mediano” en el Reino Unido en los Company Car and Van of the Year Awards – Revista *Company Car & Van*.
- “Mejor compacto” en España en los premios Best Cars 2022 – Grupo editorial Motorpress Ibérica a través de los votos de los lectores de sus principales cabeceras.
- “Delta de Oro” en España en los premios Delta, categoría de “Movilidad” – Asociación de Diseño Industrial ADI-FAD.
- “Mejor coche del año 2022” en España – Revista *Ejecutivos*.
- “Coche Deportivo del Año 2022” en España en los premios Motor Mundial – Revista *Motor Mundial*.
- “Coche de empresa” en Portugal en los Premios *Fleet Magazine 2022* – *Fleet Magazine*.
- Premio “Referente de sedán eléctrico compacto 2022” en Francia, en los premios La Revue Automobile – Publicación *La Revue Automobile*.
- “Premio Top Gear Coche del Año 2022” en Italia en la categoría “Urban Sport” – web Top Gear.
- “Mejor vehículo eléctrico compacto” en Noruega en los galardones Best Product 2022 – Web Lyd & Bilde.
- “Mejor coche eléctrico del segmento C” en Polonia en los premios SKFS (Fleet Managers Association) – SKFS (Fleet Managers Association).

CUPRA León: un viaje emocionante

Uno de los modelos más atractivos del segmento de compactos de altas prestaciones gracias a la combinación de deportividad y sofisticación, su extensa gama de motores, tanto convencionales como electrificados, y una experiencia de usuario conectada y digitalizada.

CUPRA León VZ CUP. Inspirada en la competición, esta versión del CUPRA León, lanzada en julio, mejora el diseño exterior con la incorporación de llantas de aleación exclusivas de 48 centímetros (19 pulgadas) en negro/Copper, faldones laterales en aluminio oscuro, alerón trasero (solo para los modelos de 5 puertas) y retrovisores en color negro. Su

diseño interior cuenta con los asientos deportivos CUPBucket, que aportan un gran agarre y se sitúan en una posición más baja para ofrecer una conducción más dinámica y segura.

CUPRA León Boost. En el tercer trimestre del año se amplió la gama de motores de gasolina del CUPRA León con la introducción de los propulsores 1.5 TSI de 150 CV (110 kW), vinculado a una transmisión manual o DCT, y 2.0 TSI de 190 CV (140 kW), asociado a un sistema de doble embrague. Los nuevos motores se acompañaron de una mejora de los niveles de equipamiento, que permitieron ofrecer una oferta más completa y personalizable.

Premios

- “Mejor coche pequeño, urbano y compacto” en Alemania en los premios Auto Trophy 2022 – Auto Zeitung/Bauer Media Group.

CUPRA León Sportstourer: diseño impactante

La versión familiar del CUPRA León continúa reforzando la esencia deportiva de la marca, destacando por su dinamismo, habitabilidad y una tecnología avanzada para lograr el máximo confort.

CUPRA León Sportstourer Boost. La ampliación de la oferta de motores de gasolina se extendió también en el tercer trimestre a la versión familiar, con los propulsores 1.5 TSI de 150 CV (110 kW) y 2.0 TSI de 190 CV (140 kW).

CUPRA Ateca: potencia y dinamismo

Un SUV compacto de altas prestaciones gracias a la potencia de su motor de 300 CV y a la innovación tecnológica, basada en seis versátiles modos de conducción, una caja de cambios automática DSG y tecnología 4Drive. Su diseño exterior se caracteriza por sus atrevidas líneas, y el interior, por la calidad de sus materiales.

CUPRA Ateca Tribe Edition. Lanzado junto con el CUPRA Formentor Tribe Edition, el nuevo diseño de esta versión amplifica el llamativo aspecto interior y la audaz imagen exterior del CUPRA Ateca. Destacan las opciones de color exterior Magic Black y Dark Camouflage, y los asientos interiores de cubo con tapicería dinámica en dos tonos (negro y gris tiburón).

CUPRA Tavascan Concept: un sueño vanguardista

Segundo modelo 100% eléctrico de CUPRA, tras el Born, que mostrará una visión reinventada de la deportividad y con cero emisiones. Basado en la plataforma modular

MEB del Grupo Volkswagen, específica para coches eléctricos, se está diseñando en Barcelona y se fabricará en China. Sus elegantes líneas exteriores están creadas para el rendimiento y la eficiencia.

Presentado públicamente como concept en 2019 durante el Salón del Automóvil de Fráncfort, el CUPRA Tavascan fue uno de los protagonistas del evento “Impulso imparable”, en el que la marca mostró el modelo de producción de este vehículo.

Fiel al prototipo original, este SUV eléctrico llegará al mercado en 2024 con un aire muy deportivo y un interior de vanguardia. Cuenta con dos motores alojados en cada eje que proporcionan una potencia combinada de 250 kW a las cuatro ruedas. Su paquete de baterías de iones de litio de 79 kWh le permite recorrer hasta 549 kilómetros en ciclo combinado. En el exterior, la sofisticada pintura especial Tavascan Blue enfatiza el carácter y el doble tono del frontal y los pasarruedas, así como los elegantes detalles Copper.

CUPRA Terramar Concept: el primer SUV electrificado

Un vehículo deportivo que combina líneas y proporciones atrevidas. Estará disponible en versiones de combustión, así como en una nueva generación de sistemas de propulsión híbridos enchufables que ofrecen una autonomía de aproximadamente 100 kilómetros en modo totalmente eléctrico.

El CUPRA Terramar Concept rinde homenaje al conocido circuito de Terramar, situado en la localidad barcelonesa de Sitges, donde fue mostrado, en el evento “Impulso imparable”, como uno de los grandes lanzamientos de la marca para los próximos años. Este modelo se producirá en la planta de Audi en Győr (Hungría) y convertirá a la compañía en protagonista del segmento SUV en 2024.

Su diseño combina perfectamente unas proporciones llamativas con un capó alargado y un frontal que simula facciones de tiburón, elementos que representan la determinación de ganar. Asimismo, ofrece una experiencia única con la tecnología más avanzada gracias al concepto de interior orientado al conductor.

CUPRA UrbanRebel Concept: la revolución de la movilidad urbana sostenible

Un vehículo de alto rendimiento que llevará a CUPRA mucho más allá de los límites tradicionales. Impulsado por la emoción, ha sido diseñado y desarrollado para un mundo eléctrico radical. Integra materiales más sostenibles para ofrecer una conducción más respetuosa con el medio ambiente.

En 2025, CUPRA lanzará el UrbanRebel, su automóvil eléctrico urbano. Más que un coche, para la marca será el modelo que inaugurará una gama destinada a la próxima generación de clientes.

El diseño ligero del exterior y el interior ayudan al motor eléctrico de 226 CV (166 kW) y al paquete de baterías a impulsar a este vehículo eléctrico urbano a los 100 kilómetros por hora en solo 6,9 segundos, con una autonomía de hasta 440 kilómetros.

La producción del CUPRA UrbanRebel se realizará en Martorell, como parte del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC). Considerado uno de los mayores proyectos de la compañía en los próximos años, combina electrificación, sostenibilidad y prestaciones con la estética del mundo virtual.

PREMIOS CORPORATIVOS

Junto con los premios obtenidos por los diversos modelos de la gama, las acciones llevadas a cabo en los ámbitos de diseño de marca y comunicación, experiencia de usuario y de cliente, así como soluciones digitales, lograron también importantes galardones a nivel europeo. Cabe destacar los reconocimientos recibidos por las páginas web de los concesionarios CUPRA en Alemania:

- “Red Dot Design Award”, uno de los premios de diseño más relevantes a nivel internacional, en la categoría “Diseño de marcas y comunicación”.
- “Experiencia de marca del año” y “Soluciones digitales en comunicación de marca”, dentro de la categoría “Excelencia en estrategia y creación de marca” en The German Brand Award 2022 – The German Design Council.
- “Transportation” y “Design Thinking”, dentro de la categoría “Excelencia en negocio a consumidor” en The German Innovation Award 2022 – The German Design Council.
- “Gold special award” en la categoría “Smart Shopper Journey” en el POPAI D-A-CH Award 2022 – Shopassociation DACH.

Además, el showroom virtual de CUPRA obtuvo el siguiente premio:

- “Effe Award” en la categoría “User Experience/Customer Experience”.

Racing

CUPRA CONSIGUE LOS TÍTULOS DE PILOTOS Y FABRICANTES EN EL CAMPEONATO FIA ETCR 2022

Por segundo año consecutivo, el equipo CUPRA EKS ha conseguido encabezar las clasificaciones de pilotos y constructores en el campeonato FIA ETCR eTouring Car World Cup de 2022, anteriormente conocido como Campeonato PURE ETCR.

Tom Blomqvist y Adrien Tambay se unieron a Mattias Ekström, ganador del campeonato de turismos eléctricos de 2021, y al piloto español Jordi Gené durante la temporada 2022. Tambay se coronó campeón en su debut en el equipo CUPRA EKS, así como “Rey de la Temporada”. Por su lado, Ekström quedó en el segundo puesto absoluto, a solo siete puntos de su compañero de equipo, y Blomqvist acabó tercero en la clasificación de pilotos. Jordi Gené finalizó noveno y sus puntos fueron fundamentales para que CUPRA ganara el título de constructores del ETCR por una distancia de 330 puntos frente al segundo clasificado.

Asimismo, los pilotos de CUPRA se coronaron “Rey del Fin de Semana” en cuatro de las seis pruebas disputadas (Tambay en Hungría, Ekström en Francia y España, y Blomqvist en Alemania), y al menos dos pilotos de la marca hicieron podio en cada una de esas seis carreras.



Otro de los grandes protagonistas de la competición fue el CUPRA e-Racer, que el equipo de ingenieros de CUPRA Racing puso a punto para obtener el máximo potencial, mejorando la seguridad y el rendimiento del modelo. Como novedad, su carrocería se inspiró en el mundo digital, lo que supuso un cambio revolucionario en la estética de la marca.

CAMPEONATO EXTREME E: PARTICIPACIÓN EN LA COMPETICIÓN ELÉCTRICA MÁS RADICAL

En 2022 se desarrolló la segunda edición de Extreme E, la competición *off-road* de SUV 100% eléctricos que tiene lugar en entornos amenazados por el cambio climático. El objetivo es concienciar sobre las medidas preventivas que se pueden adoptar para proteger el futuro del planeta. CUPRA fue la primera marca automovilística en anunciar su participación, uniendo fuerzas con ABT Sportsline como socio principal del equipo y estrenando el modelo CUPRA Tavascan XE.

Los pilotos iniciales del equipo ABT CUPRA XE para la temporada 2022 de Extreme E fueron dos ganadores del Dakar: Jutta Kleinschmidt, participante en la primera edición, y Nasser Al-Attiyah, que compitieron en las tres primeras pruebas. Sin embargo, una lesión de Kleinschmidt en los entrenamientos de la cuarta cita del calendario obligó a sustituirla por Klara Andersson hasta final de temporada.

El equipo logró sus mejores resultados en las dos últimas carreras del campeonato: un podio en el Copper X Prix, celebrado en el desierto de Atacama (Chile), y una victoria en el Energy X Prix de Uruguay, tras liderar la prueba de principio a fin. Estas victorias demuestran el potencial de la marca CUPRA en las competiciones sostenibles y eléctricas en las que está presente.

El CUPRA Tavascan XE es la evolución del vehículo todoterreno de carreras 100% eléctrico de la marca. La estructura de la carrocería emplea fibras de lino, que mejoran la sostenibilidad, así como elementos impresos en 3D que se pueden fabricar rápidamente para que el coche siempre pueda estar en la pista.

Además, la franquicia de videojuegos Forza, socio oficial de Extreme E, desarrolló el Forza Horizon más auténtico y completo hasta la fecha, incluyendo un CUPRA Tavascan XE con una decoración idéntica a la del modelo real y un CUPRA UrbanRebel Racing car. Con el juego de Xbox Forza Horizon 5, CUPRA reforzó su conexión digital con el metaverso, ya que los aficionados pueden competir en las carreras virtuales de este campeonato, del mismo modo que los pilotos del equipo ABT CUPRA XE.

DEBUT EN LA FÓRMULA E EN LA TEMPORADA 2023

CUPRA cerró el año deportivo con el anuncio de su debut, a partir de la temporada 2023, en la Fórmula E, la competición de vehículos eléctricos líder en el mundo. Para ello, la marca vuelve a asociarse con ABT Sportsline, con quien ya participa en el campeonato Extreme E, y formará un equipo que en su primera temporada contará con los pilotos Robin Frijns (Holanda) y Nico Müller (Suiza). La participación en la ABB FIA Fórmula E se considera una evolución natural en la trayectoria deportiva de CUPRA, como marca que pone todo su empeño en transformar el mundo de las carreras y en demostrar que electrificación y prestaciones combinan a la perfección.

La Fórmula E fue el primer campeonato mundial de vehículos 100% eléctricos con certificación FIA y es el único deporte que cuenta con el certificado de emisiones neutras desde su creación. CUPRA y la Fórmula E comparten el mismo ADN, llegan a una audiencia diversa y con unos valores comunes, y ambos están presentes en el metaverso con un juego de carreras oficial de *blockchain*.

Red global de distribución

La marca dio en 2022 un nuevo impulso a su red de CUPRA City Garages, espacios ubicados en algunas de las principales ciudades del mundo que trasladan una experiencia de marca única e inmersiva. Se sitúan siempre en lugares exclusivos e icónicos, respetando su diseño e historia, e incorporan elementos y obras de diseñadores locales.

Los CUPRA City Garages son espacios flexibles y modulares. Comparten los mismos colores, materiales y texturas, así como el mismo muro artístico, un bar y lounge, un área de ventas y otra de reuniones y eventos. Permiten a la marca ofrecer un trato único al cliente, poniendo a las personas en el centro de su estrategia de distribución. También son un punto de encuentro para eventos, reuniones de negocios o lanzamientos de productos, entre otras actividades.

Tras las primeras aperturas en Hamburgo y Ciudad de México en 2019 y 2020, respectivamente, y las inauguraciones en Múnich y Milán en 2021, la expansión continuó durante 2022 en Lisboa, Rotterdam y Sídney.

En febrero se inauguró el espacio de Lisboa, ubicado entre la Praça do Comércio y la Praça D. Pedro IV - Rossio, una de las zonas históricas y más concurridas de la ciudad.

En abril, Rotterdam inauguró su CUPRA City Garage con la celebración de un evento que mostró el vínculo cultural entre Barcelona y la ciudad portuaria holandesa, dos de los principales centros arquitectónicos de Europa.

Sídney fue, en julio, la siguiente ciudad en abrir su CUPRA City Garage, coincidiendo con el lanzamiento de la marca en Australia, un paso clave hacia su expansión en la región de Asia-Pacífico. Situado en el corazón del área de negocios, está presidido por dos grandes murales del artista &thankyou, que también se pueden encontrar en las paredes de los CUPRA City Garages de otras ciudades. Crear emociones es la esencia del trabajo de este pintor, que coincide perfectamente con el ADN de CUPRA.

CUPRA MASTERS

Una marca genuina y disruptiva como CUPRA necesita profesionales con una mentalidad propia. El equipo comercial de CUPRA Masters nació con la ambición de crear experiencias para que las personas se sientan especiales, aprovechando la tecnología para generar emociones. Se trata de especialistas que conocen a fondo los modelos, encarnan los valores de CUPRA y acompañan a los clientes para que sientan que forman parte de la marca.

El CUPRA Master es el pilar de la estrategia de distribución de la marca, ya que permite ofrecer un factor diferencial en términos de experiencia de cliente. En 2022 el número de especialistas era de aproximadamente 1.600 personas en todo el mundo.

NUEVO MODELO DE DISTRIBUCIÓN

Australia es el primer mercado donde se ha lanzado la marca CUPRA con un sistema de ventas directas, el modelo de agencia, para la comercialización de todos los modelos. El objetivo de esta forma de distribución es hacer más eficiente la estrategia de ventas e incrementar la participación de los importadores, que se convierten en los únicos vendedores de los vehículos. Los agentes (previamente, los concesionarios) promocionan y concluyen las ventas en su nombre.

Este nuevo modelo disruptivo está implantado también en Alemania, España, Francia, Austria, Finlandia, el Reino Unido, Suecia y Portugal únicamente para las ventas del CUPRA Born, y en Bélgica para todos los modelos.

En su primer año de desarrollo, el modelo de distribución fue reconocido en los premios Rising Star 2022 de la publicación

digital *Automotive News Europe*, dentro de la categoría de "Estrategia de Distribución". El galardón recayó en Katia Meso, responsable de la implementación del negocio digital de SEAT, S.A. a nivel internacional, por liderar la extensión del modelo y haber sido uno de los motores que ha impulsado cambios significativos dentro de la compañía.

CUPRA Experience

CUPRA quiere desafiar lo establecido mediante experiencias únicas destinadas tanto a los amantes del motor como a quienes buscan una marca con personalidad única.

APUESTA POR EL DEPORTE

Colaboración con el FC Barcelona

CUPRA y el FC Barcelona firmaron en 2019 un acuerdo de patrocinio por el que la marca se convirtió en *partner* oficial de automoción y movilidad de la entidad deportiva durante cinco temporadas.

En el marco de este acuerdo, en abril CUPRA reunió al famoso *streamer* Ibai Llanos con los jugadores del FC Barcelona masculino Ansu Fati, Riqui Puig, Nico González, Ronald Araújo y Ferran Torres para conversar y enfrentarse a un reto futbolístico a bordo del CUPRA Born. Todos ellos hablaron sobre la evolución de la temporada, sus ambiciones y el impulso de esta nueva generación en una edición especial del programa de Llanos en la Ciutat Esportiva Joan Gamper. El reto consistió en conducir el CUPRA Born y marcar un gol golpeando una pelota gigante con el coche.

Durante el CUPRA Content Tribe Day, celebrado en mayo, los jugadores del FC Barcelona y embajadores de la marca Marc ter Stegen, Alexia Putellas, Ansu Fati y Ana-Maria Crnogorčević vivieron una experiencia única a bordo del CUPRA UrbanRebel y el CUPRA Formentor VZ5: una prueba de conducción al límite con el piloto Jordi Gené por el Circuito de Rallycross de Montmeló. Las estrellas del FC Barcelona no fueron las únicas que disfrutaron de esta experiencia, ya que también estuvieron presentes la CUPRA Padel Tribe y el medallista olímpico Saúl Craviotto.

En junio, Ibai Llanos fue el encargado de retransmitir en su canal de Twitch la segunda edición de la CUPRA Next Gen Cup en el Camp Nou, que se pudo seguir asimismo por el canal oficial del Barça en YouTube. El torneo contó con dos equipos mixtos, uno capitaneado por CUPRA y el

FC Barcelona, y otro con Ibai Llanos como seleccionador, ambos formados por deportistas, *streamers*, representantes de plataformas deportivas digitales, periodistas y miembros de CUPRA. El objetivo fue demostrar sus habilidades con el balón en un circuito de pruebas de destreza y, posteriormente, en un partido.

Xavi Hernández, entrenador del primer equipo del FC Barcelona, visitó en julio la sede de la marca y se reunió con Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA. Además de mantener una charla inspiradora, ambos recorrieron las instalaciones y el técnico pudo conocer el nuevo CUPRA UrbanRebel.

En octubre, la marca entregó un CUPRA Formentor e-HYBRID a la futbolista del FC Barcelona Alexia Putellas, que hizo historia al lograr su segundo Balón de Oro consecutivo. CUPRA y la jugadora comparten valores para inspirar a una nueva generación y ser el impulso del cambio. Gracias a la relación de colaboración entre CUPRA y Alexia Putellas, la marca fue la primera en generar contenido sobre la deportista y sus dos balones de oro: una publicación [reel] compartida en su *feed* de Instagram que consiguió unos resultados excepcionales [290.000 *likes* y 1,7 millones de reproducciones].

La colaboración de CUPRA con el FC Barcelona incluyó en 2022 un reconocimiento a los aficionados del club, que protagonizaron un vídeo emitido en el partido de Champions League contra el Bayern de Múnich en el Camp Nou (26 de octubre). Más de 50 aficionados de 10 peñas azulgranas interpretan el cántico *Un día de partit* ["Un día de partido"], en una grabación realizada en l'Auditori de Barcelona.

Socio automovilístico oficial de dos selecciones australianas

CUPRA se asoció en abril con Football Australia para apoyar el desarrollo profesional del fútbol en el país y se convirtió en el socio automovilístico oficial de las selecciones nacionales masculina y femenina de fútbol. El CUPRA Formentor es el vehículo oficial de ambos equipos.

CUPRA y el pádel

CUPRA y World Padel Tour prorrogaron en 2022 su acuerdo hasta el final de la temporada 2024, con más de 80 pruebas en todo el mundo. Según esta colaboración, la marca continúa siendo uno de los patrocinadores principales del circuito profesional, posicionándose de este modo como referente de los patrocinios deportivos en el pádel.

Los embajadores de CUPRA en este deporte fueron los protagonistas del World Padel Tour Madrid, celebrado en

septiembre. Ari Sánchez y Paula Josemaría consiguieron un merecido triunfo en la final, ascendiendo de esta forma al número 1 del *ranking* mundial. En el cuadro masculino, Fernando Belasteguín y Arturo Coello obtuvieron la victoria tras realizar un gran torneo.

CUPRA está promocionando el pádel en más de 16 países, como, por ejemplo, en Italia, donde la marca es espónsor de 75 clubs y de un circuito con 45 pruebas, a cuya final asistieron leyendas del fútbol como Francesco Totti.

Del 31 de octubre al 5 de noviembre, tuvo lugar en Dubái el XV Campeonato Mundial de Pádel, con la selección española patrocinada por CUPRA. El equipo femenino fue campeón, y el masculino, semifinalista.

Asimismo, la marca y Madrid Premier Pádel se unieron en 2022 en un acuerdo de patrocinio de tres años por el que el CUPRA Born fue el vehículo oficial del torneo, celebrado en el Wizink Center de Madrid en agosto. La flota estuvo formada por 15 unidades y ayudó a que el campeonato fuese más sostenible. Además, se contó con una gran presencia de la marca durante todo el torneo.

En septiembre, CUPRA elevó el pádel al siguiente nivel con una iniciativa sin precedentes en Madrid: la construcción de una espectacular pista de pádel flotante en el lago de Boadilla del Monte. La pista fue inaugurada con un espectáculo de luces y sonido al que acudió toda la Tribu CUPRA de pádel y el medallista olímpico Saúl Craviotto, también embajador de la marca, así como prensa tanto de *lifestyle* como del motor.

Los ex futbolistas Iker Casillas, Fernando Morientes, David Villa y Fernando Llorente tuvieron la oportunidad de jugar en la pista y de contar con Ale Galán, número uno del mundo, embajador de CUPRA y *youtuber* del canal PadelForAll, como entrenador de lujo. Además, se realizaron torneos de la red de concesionarios y los medios de comunicación, y acciones especiales con las plataformas digitales más importantes del mundo del pádel [Mas y Mas Padel, El4set] que ayudaron a amplificar el proyecto.

CUPRA es patrocinador y vehículo oficial de la Federación Española de Pádel desde 2021. La marca tiene una destacada presencia en los principales torneos organizados por la Federación y en la equipación de la Selección Española.

Patrocinador del 69º Trofeo Conde de Godó de tenis

Por segundo año consecutivo, CUPRA fue uno de los patrocinadores del Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó, uno de los eventos deportivos más importantes de la Ciudad Condal y que tuvo lugar en abril.

El vehículo oficial del torneo fue el Born, que obtuvo una gran visibilidad gracias a su presencia en la pista central, así como a la flota de 25 coches que realizó los *transfers* de todos los jugadores. Con este patrocinio, se afianzó una vez más el compromiso con la electrificación, la sostenibilidad y el deporte de alto rendimiento.

Patrocinador oficial de Finetwork KOI

La marca apostó en 2022 por los eSports y se convirtió en el patrocinador oficial de Finetwork KOI, el club creado por el *streamer* Ibai Llanos, junto con el jugador del FC Barcelona Gerard Piqué. Con esta alianza se puso de manifiesto nuevamente la apuesta por la nueva generación de creadores de contenidos y formatos digitales, que atraen cada vez más al público joven.

CUPRA participó en los 36 partidos del nuevo equipo de la Liga de Videjuego Profesional (LVP), compitiendo en la Superliga League of Legends, que se emitió en el canal de Twitch de Llanos. La marca también estuvo presente en la Gaming House, el centro de rendimiento donde compitió el equipo, además de los canales de los creadores de contenido.

Socio automovilístico de la Beach Volley Nations Cup

CUPRA fue socio automovilístico de la Beach Volley Nations Cup, uno de los eventos deportivos más importantes de Austria. Este torneo, celebrado en Viena en agosto, supuso la primera aparición del UrbanRebel Racing en el país y contó con la participación de los embajadores de la marca en Austria: los jugadores de voleibol Martin Ermacora, Moritz Pristauz y Clemens Doppler.

APOYO A LA MÚSICA Y LA CULTURA

CUPRA y Boiler Room impulsan las emociones en el Primavera Sound de Barcelona y en la ciudad de Múnich

La marca creó una serie de experiencias emocionales únicas durante la 20ª edición del Primavera Sound en Barcelona. A través de una colaboración especial, CUPRA llevó al festival una de las mayores plataformas de *streaming* de música electrónica en directo del mundo, Boiler Room, que apuesta por las nuevas generaciones y la diversidad. Los DJ actuaron en un escenario circular al aire libre bajo el lema "El impulso de una nueva generación", en el que también se retransmitió en directo la música de artistas como Kenny Beats y Tygapaw a través de los canales de Boiler Room y CUPRA.

La marca puso además su sello único en el escenario más icónico del Primavera Sound, con vistas al mar. El talento internacional que actuó incluyó a Little Simz, Fred Again, Disclosure, Bicep, DJ Senfield, Celeste y Mogwai.

En Múnich, la marca colaboró de nuevo con Boiler Room en un evento celebrado en el CUPRA City Garage que reunió a los DJ Gabrielle Kwarteng y Venetta para presentar sus creaciones y debatir sobre temas de diversidad. Al debate le siguió una sesión de DJ con Boiler Room en el legendario local de la ciudad Harry Klein.

CUPRA y METAHYPE, presentes en el anuncio del cartel del Primavera Sound 2023

En noviembre, CUPRA presentó el cartel de artistas del Primavera Sound 2023, que por primera vez tendrá una doble sede en Barcelona y Madrid. El anuncio se realizó mediante un vídeo que mezcla el mundo real y el virtual a través del METAHYPE, la nueva plataforma de la marca en el metaverso. La historia muestra a dos avatares que utilizan el nuevo CUPRA Tavascan para llegar al Primavera Sound virtual en Barcelona y Madrid.

El lema del anuncio es "Mirroring you, I'll be your mirror" y traslada la voluntad de CUPRA de ser el espejo de las próximas generaciones, tanto en el mundo real como en el metaverso, a través de sus productos y experiencias únicas.



CUPRA Music Labs en Alemania

En colaboración con el reconocido productor de música electrónica Stefan Dabruck, la marca inauguró unas instalaciones de grabación y música de última generación en la ciudad de Fráncfort: los CUPRA Music Labs. Estos laboratorios constituyen una plataforma única y un espacio inspirador para todas las personas que aman y viven la música. Se trata de cinco estudios equipados con la última tecnología y considerados de los más modernos de Europa. Los Music Labs se conciben como espacios de experimentación y nuevas creaciones.

El CUPRA Born, en los premios Goya

La 36ª edición de los premios Goya, celebrados en el Palau de Les Arts de Valencia en febrero, contó con el CUPRA Born como vehículo oficial. La cita más importante de la industria cinematográfica española reunió a muchas celebridades, que llegaron a la alfombra roja en una de las 25 unidades del modelo habilitadas para la ocasión.

El CUPRA Formentor e-HYBRID, fotografiado en Groenlandia

Gracias a la iniciativa #DriveTheChange, el reconocido fotoperiodista Paolo Pellegrin, de la agencia Magnum, emprendió un viaje a bordo del CUPRA Formentor e-HYBRID, capturando con su cámara la interacción del vehículo con los paisajes. El objetivo fue concienciar sobre la necesidad de preservar la naturaleza y visibilizar el impacto del calentamiento global, un mensaje que se alinea con la apuesta de CUPRA por la electrificación.

“COME CLOSER”, LA SENSACIÓN ÚNICA DE CONDUCIR UN CUPRA LEÓN

En noviembre se lanzó “Come Closer”, la nueva campaña de la marca protagonizada por el CUPRA León. Bajo el lema “Acércate más. Siente más. ¿Te atreves a estar tan cerca?”, el anuncio quiere transmitir la sensación que se experimenta conduciendo este modelo, que por sus características es el que está “más cerca de la tierra” de toda la gama.

La campaña sigue la línea innovadora de las propuestas publicitarias de CUPRA, que trasladan el carácter contemporáneo y único de la marca. Traducida como “Acércate” en su versión en español, se emitió en televisión y en las redes sociales de diferentes países.

EXPERIENCIAS EN EL MUNDO VIRTUAL

METAHYPE, un nuevo espacio colaborativo en el metaverso

En el evento online celebrado con motivo de su cuarto aniversario, CUPRA anunció METAHYPE, una nueva plataforma en el metaverso desarrollada por el equipo de IT con la colaboración inicial de la compañía VISION.

METAHYPE se presenta como un espacio colaborativo en el que las marcas, las empresas emergentes y los creadores de contenidos pueden promover una gran variedad de eventos, reuniones y experiencias con la finalidad de crear y compartir cultura. Para ello, los usuarios crean su identidad en el mundo virtual (avatar) y de este modo se relacionan entre sí.

En el marco de METAHYPE, CUPRA se asociará con socios de diferentes especialidades, y tanto las marcas como las personas podrán mostrar material artístico como NFT (tokens no fungibles), exhibir productos digitales y físicos y transmitir contenido. La firma cuenta con su propio distrito dentro de la plataforma, en el que crear nuevas y espectaculares experiencias inmersivas para la Tribu CUPRA y sus clientes.

La apuesta por este universo también responde a la necesidad de interactuar con las nuevas generaciones. El objetivo es generar un movimiento formado por usuarios que se identifican con los principios de la marca: desafío al statu quo, modernidad e innovación.

CUPRA Exponential Experience: competir como nunca antes

En el mismo evento digital, se presentó CUPRA Exponential Experience, una emocionante experiencia en la que la conducción es de verdad, pero lo que se ve es virtual. Su núcleo es el CUPRA UrbanRebel, la puerta de enlace entre lo real y lo digital. Con el objetivo de revolucionar los formatos tradicionales de los deportes de motor, CUPRA ha recurrido al UrbanRebel para crear esta nueva experiencia de competición.

El propietario del primer NFT del CUPRA UrbanRebel Racing Car tendrá la oportunidad de ser uno de los primeros pilotos en vivir la CUPRA Exponential Experience.

TRIBU CUPRA

Renovación de la colaboración con Daniel Brühl

CUPRA renovó en 2022 su acuerdo de colaboración con el actor nacido en Barcelona y de origen alemán Daniel Brühl, que participará en futuras activaciones de la marca.

El artista italiano TV Boy se une a la Tribu

La esencia de la marca está presente en la Tribu CUPRA: actitud disruptiva, espíritu rebelde y mentalidad no convencional, características que también definen a TV Boy, quien ingresó como nuevo miembro en 2022. El artista estuvo presente en el evento “Impulso imparable”, donde mostró su arte urbano contemporáneo.

El chef Aleix Puig, nuevo embajador de la marca

Aleix Puig, ganador del programa de cocina *MasterChef* en 2019 y creador de la cadena española de hamburgueserías Vicio, se unió a la Tribu CUPRA. Con el fichaje de este cocinero, considerado por la publicación *Forbes* como uno de los 30 jóvenes españoles menores de 30 años con más talento (lista “30 under 30”) de 2022, la marca apuesta por un embajador de mentalidad disruptiva que se alinea a la perfección con sus principios y es un referente para las nuevas generaciones.

The Impulse, el podcast de la marca

La Tribu CUPRA presentó a lo largo de 2022 nuevos capítulos de su *podcast* The Impulse, en el que se tratan temas relevantes relacionados con la marca. El episodio “Sueña a lo grande” contó con la participación de los deportistas olímpicos y embajadores de CUPRA Adam Peaty, Saúl Craviotto y Melvyn Richardson, que hablaron sobre los sueños que se hacen realidad.

Por su parte, en el episodio “El metaverso: emociones en el mundo virtual”, la experta en estrategia web 3.0 y tecnologías de futuro sobre el metaverso Cathy Hackl presentó esta nueva tendencia virtual.

Premio en Alemania

La Tribu CUPRA recibió el premio ABC en Alemania, en la categoría de Comunicación. El jurado valoró el carácter innovador y poco convencional de esta iniciativa que concentra a un grupo de embajadores de la marca en distintos ámbitos. Los ABC Awards reconocen anualmente a los mejores productos, proyectos y marcas del sector de la movilidad.

En Alemania CUPRA ha colaborado con el famoso DJ francés Hugel y con el piloto Daniel Abt, entre otras personalidades.

COLABORACIONES Y PRODUCTOS EXCLUSIVOS

CUPRA y De Antonio Yachts crean el yate D28 Formentor e-HYBRID

En una ampliación de su colaboración, CUPRA y el astillero barcelonés De Antonio Yachts presentaron en julio el D28 Formentor e-HYBRID, su primer yate electrificado, que reforzó el compromiso de ambas marcas con la sostenibilidad y el rendimiento.

En 2021, las dos firmas trabajaron conjuntamente en el diseño del De Antonio Yachts D28 Formentor, inspirado en el primer vehículo diseñado y desarrollado en exclusiva para CUPRA. Con la nueva versión e-HYBRID creada en 2022, la electrificación se suma al proyecto.

El nuevo modelo utiliza la tecnología híbrida para ofrecer una navegación que no contamina el entorno y con unas emisiones acústicas muy bajas en aguas restringidas, como puertos o lagos.

Zapatillas sostenibles MIKAKUS x CUPRA BORN

El diseño de las zapatillas MIKAKUS x CUPRA BORN dio continuidad al acuerdo de colaboración entre estas dos marcas icónicas de Barcelona. Este nuevo modelo de calzado unisex aportó un enfoque de sostenibilidad y reciclaje gracias al uso de materiales como la lona ECOLIV. Los detalles gráficos están inspirados en el CUPRA Born y en las calles del barrio de Barcelona del mismo nombre.

CUPRA compite en Scalextric

CUPRA anunció en noviembre su asociación con la popular marca de slot Scalextric para el lanzamiento de Scalextric Team CUPRA edition, una versión especial del popular juego de carreras. Esta edición contiene la reproducción de dos emblemáticos vehículos de la marca: el CUPRA León Competición y el e-Racer 100% eléctrico, ganador de la FIA ETCR eTouring Car World Cup.

El juego incorpora controladores inalámbricos y el sistema Scalextric Advance, que aumenta el nivel del rendimiento, la sensibilidad y el control del coche durante la carrera. De este modo, ambas marcas pretenden trasladar las sensaciones de la competición automovilística al circuito de Scalextric.

Equipación de ciclismo CUPRA-GOBIK

La marca llegó a un acuerdo de colaboración con la marca española de ropa de ciclismo GOBIK con el fin de crear una equipación CUPRA, que estará disponible en su catálogo.



ACTIVIDADES
DE LA
COMPAÑÍA
INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO



CENTRO TÉCNICO DE SEAT (CTS)

El CTS cuenta con el talento, la experiencia y la tecnología necesaria para desarrollar de manera integral un vehículo, y es el eje sobre el que gira la estrategia de innovación y desarrollo de SEAT, S.A. en su camino hacia la electrificación.

A lo largo de su casi medio siglo de vida, el peso específico del CTS ha ido creciendo y se ha configurado como un elemento fundamental para el desarrollo de innovaciones que den respuesta a los nuevos desafíos del sector. De entre todas ellas destacó en 2022 el liderazgo del clúster Small BEV, un proyecto clave para el futuro de la compañía.

Pilares del área de I+D

- 01**
Innovación focalizada

Potenciación de la innovación estratégica de SEAT y CUPRA.
- 02**
Partner estratégico

Impulso de un ecosistema de colaboraciones y aliados estratégicos para la compañía.
- 03**
Experiencia especializada

Centrada en el desarrollo de vehículos.
- 04**
Proveedor de I+D global

Maximización de sinergias para desarrollar proyectos a medida y adaptados a todos los mercados.
- 05**
Cultura de equipo

El CTS es un lugar de trabajo que empodera e inspira a cada uno de sus empleados.
- 06**
Orientación a sistemas

Metodología FUSE (Function Orientation & System Engineering) para el desarrollo de las funciones de los productos centradas en el cliente.
- 07**
Sostenibilidad

Cuidado de la huella medioambiental de los productos y los procesos de desarrollo.



Las cifras del Centro Técnico de SEAT

Superficie	200.000 m ²
Número de proyectos	355
Kilómetros de durabilidad	829.199

Horas de ingeniería	5.537.000
Número de preseries	500
Número de ingenieros	1.109

Impulso de la electrificación

INAUGURACIÓN DE LA SMALL BEV PROJECT HOUSE

En junio tuvo lugar la inauguración oficial de la Small BEV Project House, un espacio físico que concentra, en un único emplazamiento, a todos los representantes de las marcas que forman el clúster Small BEV, liderado por SEAT, S.A. El acto de inauguración contó con la presencia del Dr. Werner Tietz, vicepresidente ejecutivo de I+D de la compañía; Thomas Ulbrich, entonces vicepresidente de I+D de Volkswagen; y el Dr. Johannes Neft, vicepresidente de I+D de ŠKODA.

La Small BEV Project House se ocupa de garantizar la integración de las distintas áreas y marcas en el desarrollo de los productos. Esta nueva organización, basada en el desarrollo por sistemas, permite garantizar todos los procesos, desde la definición hasta la validación de componentes y funciones para asegurar la madurez y el ADN de los productos de cada una de las marcas incluidas.

La nueva instalación será clave en el progreso del proyecto Small BEV, al permitir una mayor agilidad en el día a día, reducir el tiempo de la toma de decisiones y aumentar las sinergias entre los participantes. Además, facilitará avanzar en el proceso de electrificación de SEAT, S.A. en los próximos años.

La importancia del proyecto Small BEV en el proceso de electrificación se refleja en el crecimiento del equipo, con la contratación de 30 nuevos profesionales dentro del programa de captación de talento eBoosters. Su función es aportar el *expertise* necesario para desarrollar el coche que dará respuesta a las nuevas necesidades de movilidad urbana y sostenible. La colaboración y el trabajo en equipo durante 2022 han permitido avanzar en el desarrollo del clúster, tanto para CUPRA como para Volkswagen y ŠKODA.



EL TEST CENTER ENERGY, A PLENO RENDIMIENTO

El Test Center Energy (TCE) de SEAT, S.A. se ha consolidado como un centro pionero en la investigación y el desarrollo de baterías para coches eléctricos e híbridos enchufables. En esta instalación se realizan pruebas de rendimiento con los sistemas de energía de vehículos eléctricos e híbridos de CUPRA y SEAT, así como de otras marcas del Grupo Volkswagen. Gracias a sus bancos de pruebas y a sus cámaras climáticas, el TCE está en condiciones de reproducir cualquier tipo de escenario en el que pueda encontrarse una batería, tanto en tipo de conducción como en situaciones meteorológicas.

El Test Center Energy (TCE), en cifras



Superficie	1.500 m ²
Capacidad	6.000
ensayos completos del sistema de alto voltaje (batería, carga y seguridad)	
Equipos	5 bancos de pruebas 5 cámaras climáticas 120 placas solares
Funcionamiento	24 horas, 365 días al año



DRIVING EXPERIENCE EN LAPONIA

La compañía realiza con frecuencia test de conducción con sus vehículos para evaluar su tecnología y sus cualidades dinámicas en condiciones extremas. Con el fin de poner a prueba la respuesta del CUPRA Born y el CUPRA Formentor VZ5 sobre superficies de baja adherencia, en marzo se organizó un acto para que la prensa especializada descubriera la agilidad y el comportamiento de ambos modelos.

El lugar elegido fue el Driving Center de Rovaniemi, en Laponia, donde los participantes comprobaron la tracción trasera del CUPRA Born y su capacidad de agarre en situaciones de subviraje y sobreviraje y de conducción deportiva sobre hielo y nieve. Además, pudieron ver en acción la bomba de calor opcional que optimiza la autonomía en caso de frío intenso.

Las pruebas con el CUPRA Formentor VZ5 permitieron testear tecnologías como el control de chasis adaptativo (DCC), los diversos modos de conducción, la transmisión DSG, el sistema de tracción total 4Drive o el modo Drift. Esta novedad, pensada para un uso lúdico fuera de la vía pública, permite dirigir toda la potencia a una única rueda trasera, lo que ayuda a hacer un sobreviraje controlado.

Nueva organización

ADAPTACIÓN A LA ARQUITECTURA LRSA

El CTS desarrolla su actividad con el objetivo de hacer frente a los desafíos del futuro. Uno de los cambios realizados fue la adaptación de su estructura a la arquitectura LRSA (Logical System Reference Architecture), que emplea el Grupo Volkswagen y que se basa en una organización con responsabilidades claras, roles definidos y total compatibilidad entre las empresas y entidades.

El resultado de ese cambio ha sido un avance hacia el desarrollo de productos que ofrecen valor añadido al cliente, pero también a la empresa para cumplir requerimientos complejos o reducir el tiempo de llegada al mercado gracias a la metodología agile.

ENFOQUE FUSE

Otro hito importante durante 2022 fue la consolidación de la metodología FUSE (Function Orientation & System Engineering). Esta forma de trabajo enfoca los procesos de desarrollo en las funciones y los sistemas para lograr un resultado centrado en las necesidades del cliente. La transición hacia FUSE representa un cambio de mentalidad no solo para el área, sino también para el resto de la compañía.

El desarrollo de las piezas del vehículo basado en FUSE permite que cada una de las 300 funciones que incorpora un coche sea el resultado del funcionamiento simultáneo del resto, de modo que cualquier modificación debe hacerse evaluando la influencia que genera sobre los demás sistemas del automóvil.

La implementación de FUSE no afecta únicamente al desarrollo de piezas y componentes, sino también al de software. El beneficio es conjunto y se traduce en una forma de trabajar que reduce los errores, se enfoca en el cliente, aumenta la seguridad tecnológica y permite cumplir los requerimientos legales.



NUEVO ADN DE DISEÑO CUPRA

En el evento "Impulso imparable", celebrado en junio en Terramar (Sitges), la compañía presentó las novedades de diseño de los modelos CUPRA Tavascan Concept, CUPRA Terramar Concept y CUPRA UrbanRebel Concept, que llegarán al mercado en 2024 y 2025.

La nueva filosofía de diseño de CUPRA está marcada por un fuerte carácter en las formas y proporciones. Esa visión queda patente en la zona frontal, que simula facciones de tiburón e incorpora nuevas luces que hacen rápidamente reconocibles a los modelos de la marca.

Las líneas laterales están muy marcadas y expresan una tendencia hacia adelante que se refuerza con el efecto casco del diseño de las cabinas de los futuros modelos: el CUPRA Tavascan Concept, el CUPRA Terramar Concept y el CUPRA UrbanRebel Concept.

La sostenibilidad se ha integrado también gracias al uso de materiales reciclados y a la aplicación de técnicas como el diseño paramétrico o la impresión en 3D. El propósito del equipo creativo de CUPRA es lograr experiencias únicas al volante de unos vehículos enfocados a ofrecer la máxima emoción a su conductor.

ADN de diseño CUPRA



01 | CUPRA Tavascan Concept

Destaca por el concepto de casco aplicado a su diseño y por un frontal renovado que le aporta personalidad. Su interior se caracteriza por un estilo futurista y tecnológico en forma de V y por el uso de rejillas de ventilación casi invisibles.

02 | CUPRA Terramar Concept

Combina a la perfección unas proporciones atrevidas con un capó largo y llamativo y un frontal más alto. Con sus 4,5 metros de longitud, este SUV híbrido electrificado ofrece un aspecto deportivo reforzado con el interior de la cabina, que se ha orientado a mejorar la experiencia del conductor.

03 | CUPRA UrbanRebel Concept

Aglutina por completo el nuevo ADN de diseño de la marca CUPRA, como el frontal, las nuevas luces triangulares o las líneas laterales musculadas que evocan el cuerpo humano. A esos conceptos añade el uso de fibras de cáñamo y lino para la fabricación del parachoques o los elementos impresos en 3D incorporados en los asientos y reposabrazos.

NOVEDADES TECNOLÓGICAS

El área de I+D continuó trabajando durante 2022 para desarrollar los mejores productos, tanto en términos de seguridad como de prestaciones.

Reconocimientos EuroNCAP

El CUPRA Born se posicionó entre los coches más seguros del mercado al obtener 5 estrellas en las pruebas de seguridad EuroNCAP (European New Car Assessment Programme, programa europeo de evaluación de automóviles nuevos). El primer modelo 100% eléctrico de la marca logró una puntuación elevada en las cuatro categorías que se valoran: ocupantes adultos, ocupantes infantiles, usuarios vulnerables de la vía y asistentes de seguridad. Con este reconocimiento, el CUPRA Born mantiene los excelentes resultados de la marca en las pruebas, que ya concedieron anteriormente 5 estrellas al CUPRA Formentor y al CUPRA León.

Cinco años después de alcanzar por primera vez la máxima calificación en los test EuroNCAP, los nuevos SEAT Ibiza y SEAT Arona lograron repetir sus resultados. Las recientes actualizaciones realizadas en ambos coches han mejorado su seguridad con cambios estructurales que minimizan los riesgos en los impactos laterales y frontales. Tanto el Ibiza como el Arona obtuvieron una puntuación alta en cada área evaluada.

Las 5 estrellas alcanzadas por estos modelos reflejan la apuesta de la compañía por ofrecer los vehículos más seguros del mercado y constituyen un valioso reconocimiento tras el endurecimiento de los test de seguridad EuroNCAP en los últimos años.

Mejoras en el CUPRA León e-HYBRID

El CUPRA León e-HYBRID introdujo cambios en sus versiones de 204 y 245 CV consistentes en la reducción de la altura libre del chasis en 25 milímetros. Como consecuencia de esa modificación, el vehículo tiene un centro de gravedad más bajo, aumenta el aplomo en curva y mejora la aerodinámica.

Además, las variantes e-HYBRID del CUPRA León son compatibles con el sistema de frenos de cuatro pistones y mayor tamaño de Brembo, al que se añade la mangueta sport, que mejora la dinámica, el agarre en curva, la precisión y la reacción del vehículo.

Pack e-Boost para el CUPRA Born

La gama CUPRA Born creció en 2022 con la llegada de una versión con e-Boost Pack & Battery Pack, que brinda una mayor autonomía (hasta 546 kilómetros) gracias a una batería de 77 kWh de capacidad neta.

El CUPRA Born con e-Boost Pack & Battery Pack cuenta con un sistema de propulsión trasera capaz de acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en 6,6 segundos, dirección progresiva, frenos de disco delanteros sobredimensionados de 340x27 milímetros y el exclusivo modo CUPRA entre los modos de conducción de serie CUPRA Drive Profile.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Novedades en electrónica

Los modelos de SEAT y CUPRA incrementaron su nivel de conectividad para ofrecer mejores servicios *online*, tanto en el campo de la seguridad como en el de la movilidad. Entre los avances incorporados figura la conexión de los vehículos entre sí y con su entorno para prevenir accidentes, así como un amplio abanico de servicios remotos, entre los que destacan las actualizaciones de *software* vía ORU (*online remote update*), la descarga de contenidos de Internet y la personalización digital del coche.

Este nivel de conectividad permite que los vehículos formen parte del ecosistema del Internet de las cosas (IoT), por lo que deben estar protegidos frente a ciberataques. Para lograrlo, I+D ha implantado un proceso de desarrollo denominado SecPD (Secure Process Development) que describe una serie de requisitos y premisas que deben tenerse en cuenta en el desarrollo de los nuevos productos. Este proceso está alineado con los del mismo ámbito del Grupo Volkswagen y garantiza la ciberseguridad de las nuevas centralitas.

INFOTAINMENT CON ANDROID

En 2022 se inició el desarrollo de una nueva generación de sistemas de *infotainment* basados por primera vez en el sistema operativo de Android para automoción. Esta evolución permitirá trasladar la flexibilidad de los dispositivos Android a los procesos y aplicaciones de automoción y dotar al *infotainment* de nuevas funciones. Paralelamente, también se continúa trabajando en nuevas prestaciones relacionadas con la navegación y el reconocimiento de voz.

Nuevos materiales y técnicas

El área de I+D trabajó durante el año en un proyecto cuyo objetivo es llevar los asientos de los coches a un nuevo nivel. Para ello, se analizó el modo de aligerar su peso mediante el diseño de estructuras más livianas realizadas con *composites* ligeros, factores que inciden también en la reducción de la huella de carbono de estos elementos.

La utilización de estos materiales permitió plantear mejoras como un nuevo diseño del respaldo, el reposicionamiento de los airbags o la aplicación de la tecnología *3D knitting*. Esta última es una técnica de fabricación aditiva que permite obtener tejidos funcionales, sostenibles, resistentes y ligeros, y uno de sus usos es la confección de la cobertura de asientos.

Otro de los proyectos abordados fue el diseño de nuevas superficies 3D desde una aproximación paramétrica, una vía para determinar las posibilidades de uso de la impresión 3D en la fabricación de series cortas. Asimismo, se estudiaron las amplias opciones de personalización que ofrece esta tecnología para aportar carácter a algunos elementos de la gama CUPRA.

Requerimientos de conformidad y seguridad

SISTEMA DE GESTIÓN DE CONFORMIDAD DEL PRODUCTO (PCMS)

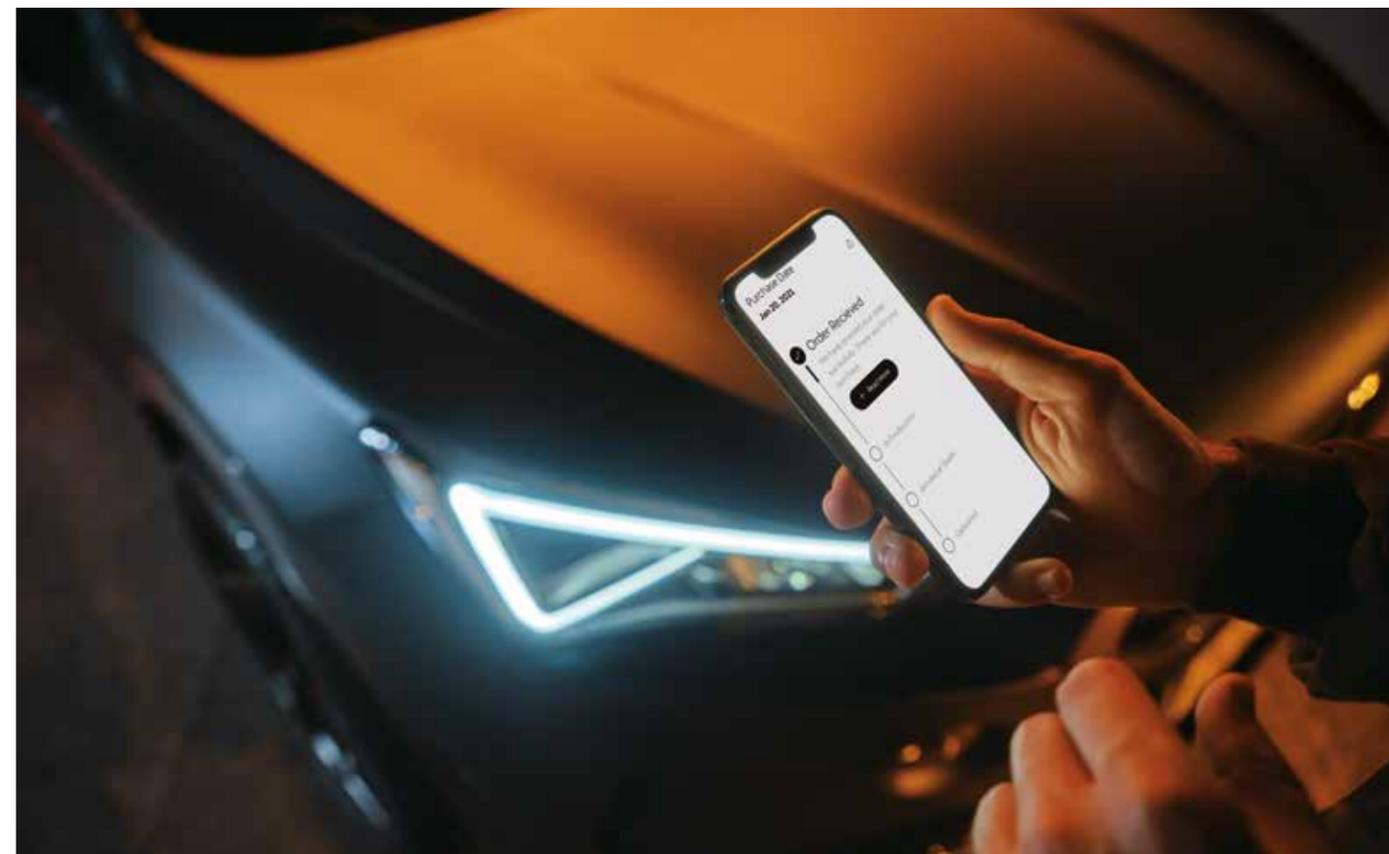
El sistema de gestión de conformidad del producto (PCMS, por sus siglas en inglés) se ocupa de determinar si una actividad o proceso relacionados con el desarrollo o la fabricación de los productos de la compañía tiene implicaciones legales, medioambientales o de seguridad.

Mediante este sistema de gestión se consigue minimizar y evitar aquellos asuntos relacionados con la conformidad de producto que puedan tener impactos económicos graves para la compañía. En el ámbito del PCMS participan profesionales de todas las áreas de la empresa, que colaboran para garantizar que los productos cumplen con los requerimientos técnicos y con los compromisos adquiridos por SEAT, S.A., tanto legalmente como con sus clientes.

CIBERSEGURIDAD

SEAT, S.A. implementó en 2022 nuevos sistemas de gestión denominados SUMS (Software Updates Management System) y CSMS (Cybersecurity Management System) para dar respuesta a la entrada en vigor de los nuevos reglamentos R.155 y R.156 relativos a ciberseguridad y actualizaciones de *software* impulsados por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE).

En mayo, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno español expidió los documentos oficiales COC (Certificate of Compliance) que acreditan que los sistemas de gestión SUMS y CSMS de SEAT, S.A. cumplen con los nuevos reglamentos de UNECE.



INNOVACIÓN

Colaboración con universidades y centros de investigación

CREANDO EL COCHE DEL FUTURO

Junto con el Centro de la Imagen y la Tecnología Multimedia (CITM) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y la empresa EDAG Spain, CUPRA puso en marcha CUPRA Gamified Car, un proyecto de innovación y laboratorio de ideas para el coche del futuro. La iniciativa, financiada por CARNET –el Future Mobility Research Hub fundado por Volkswagen Group Innovation, SEAT S.A. y la UPC–, investiga nuevas formas de interactuar con los automóviles, el entretenimiento digital y los videojuegos.

Con este proyecto se busca generar impacto en una audiencia joven, acostumbrada a un uso intensivo de los medios digitales. Los participantes tuvieron a su disposición un coche piloto de CUPRA para experimentar y ensayar proyectos multimedia bajo la tutela del profesorado del CITM y de los profesionales de la marca y de EDAG. La propuesta ganadora será becada y tendrá la oportunidad de desarrollar un programa piloto de su propuesta y testarlo con el vehículo.

PREDICTIVE EBOOST

El proyecto Predictive eBoost tiene como fin diseñar nuevas estrategias, basadas en algoritmos de *machine learning* y análisis de datos, para mejorar la eficiencia y el rendimiento de los motores y las baterías de los vehículos eléctricos a partir de su adecuada gestión térmica.

Realizado en colaboración con Volkswagen Group Innovation y con el inLab FIB, el laboratorio de innovación e investigación de la Facultad de Informática de la UPC, el proyecto utiliza información del trayecto del vehículo para decidir cuándo activar la refrigeración de la batería y poder mejorar su rendimiento. En este sentido, el desarrollo de sistemas más inteligentes de ayuda a la toma de decisiones, como los modelos de aprendizaje automático, permitirá alcanzar mejores criterios de eficiencia y consumo.

PROYECTO MAGICA

SEAT, S.A. colabora en el proyecto MAGICA, financiado por la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA). La iniciativa es una de las tres que impulsa la agencia para habilitar los motores de posicionamiento del sistema Galileo y lograr una navegación totalmente autónoma.

El proyecto busca mejorar los sistemas de satélites de navegación global (GNSS, por sus siglas en inglés, Global Navigation Satellite System) para dar respuesta a la necesidad del vehículo autónomo de situarse de forma precisa y exacta sobre un mapa. Con el fin de facilitar el desarrollo de receptores GNSS de altas prestaciones, los equipos de MAGICA trabajan para reducir tanto su tamaño como la cantidad de silicio necesario para su fabricación, además de lograr un equilibrio entre el rendimiento deseado y un precio ajustado.

Suppliers Days

A lo largo del año se organizaron varias sesiones de los Suppliers Days, jornadas en las que se invita a representantes de los principales proveedores de la compañía para compartir sus últimos proyectos y novedades.

El objetivo en 2022 fue dar a conocer a los empleados las diferentes innovaciones en las que están trabajando algunos proveedores estratégicos para CUPRA. Las sesiones contaron con la asistencia de entre 200 y 250 personas de diferentes áreas de la empresa, principalmente I+D, Compras, Marketing, Producción y Calidad.

En abril, la empresa Plastic Omnium, proveedor de parachoques y otras piezas exteriores de plástico, presentó en el CTS algunas de sus novedades relacionadas con la comunicación y la conectividad, el diseño y la decoración, la iluminación integrada y los materiales reciclados y sostenibles. La jornada con Plastic Omnium facilitó el contacto para iniciar un proyecto de innovación con un gran potencial de aplicación en futuros modelos.

La compañía Continental Engineering Services visitó en octubre el CTS para impartir una jornada de demostración de ingeniería y productos para la movilidad del mañana. Los asistentes pudieron conocer, entre otras tecnologías de vanguardia, nuevos conceptos de *infotainment*, los cristales inteligentes y los robots automáticos de carga de vehículos, así como vivir una experiencia sonora inmersiva.

ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

La sostenibilidad constituye uno de los siete pilares del área de I+D, que se ocupa en su día a día de cuidar la huella medioambiental de los productos de la compañía, así como de sus procesos de desarrollo.

Economía circular

La estrategia de economía circular continuó desarrollándose con el impulso de iniciativas que van desde el ecodiseño, potenciando el uso de materiales de origen reciclado y renovable, hasta la mejora de la reciclabilidad de los coches una vez llegan al final de su vida útil.

En esa última fase, los vehículos pueden suponer una fuente muy importante de materias primas secundarias, como metales o plásticos. Por esa razón, SEAT, S.A. está participando en los proyectos TREASURE y ECLIPSE, cuyo objetivo es estudiar procesos de reciclaje de bucle cerrado (los residuos se recogen, reciclan y, a continuación, vuelven a utilizarse para fabricar el mismo producto del que proceden) en el sector de la automoción.

INICIO DE ECLIPSE

En enero comenzó el proyecto ECLIPSE – Investigación de nuevas tecnologías de reciclado y valorización de residuos plásticos complejos, subvencionado por el Gobierno español en el marco de la convocatoria “Misiones Ciencia e Innovación” del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) y desarrollado por un consorcio de ocho empresas entre las que se encuentra SEAT, S.A.

ECLIPSE tiene por objetivo el estudio de tecnologías innovadoras de separación y reciclaje químico y biológico de las fracciones plásticas contenidas en los residuos de posfragmentación de los vehículos tras el fin de su vida. Junto con la Universidad de Zaragoza, SEAT, S.A. estudia la composición polimérica de tres modelos representativos de la compañía (el SEAT Ibiza de cuarta generación y los SEAT León de segunda y tercera generación) para identificar los plásticos más presentes y las piezas con mayor contenido de ese material. Este análisis servirá como base para el estudio posterior del desensamblaje y reciclabilidad de las piezas plásticas, con el fin de extraer conclusiones de ecodiseño.

AVANCES EN TREASURE

Iniciado en 2021 y liderado por el Politécnico di Milano, el proyecto TREASURE de Investigación e Innovación, financiado por la Comisión Europea y del que SEAT, S.A. es socio oficial, desarrolla metodología y herramientas de simulación informática para evaluar diferentes escenarios de economía circular, cuantificando su impacto ambiental, económico y social.

La compañía colaboró durante el último año en el análisis de piezas valiosas para el sector a partir de su contenido en metales estratégicos. Para ello, se estudiaron tres modelos representativos (el SEAT Ibiza de cuarta generación y los SEAT León de segunda y tercera generación), analizando su contenido en metales estratégicos, su localización en el coche y la posibilidad de su recuperación como paso previo al reciclaje.



ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA PERSONAS Y ORGANIZACIÓN



COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

El proceso de transformación que vive SEAT, S.A. precisa de un profundo cambio cultural que implique en sus objetivos estratégicos a todas las personas. Este cambio se desarrolla desde 2019 bajo el proyecto transversal Cooltura, que define los ejes de la cultura de la organización y activa las herramientas necesarias para alcanzar las nuevas metas. El programa se basa en la idea de que todos los profesionales tienen el potencial y la actitud para obtener los mejores resultados a través de la innovación y la colaboración, por lo que los pilares de la nueva cultura son “ser atrevidos”, “pensar diferente” y “crear juntos”.

Esta visión se materializó en 2022 mediante diversas acciones: la aprobación del 20º Convenio Colectivo, que establece el compromiso conjunto (compañía y plantilla) de garantizar un marco de estabilidad en los próximos cinco años; el desarrollo de nuevas iniciativas para garantizar un entorno laboral de diversidad e inclusión; y la actualización continua del programa de formación con los conocimientos necesarios para afrontar los nuevos retos estratégicos.

De acuerdo con los principios de Cooltura, todas estas actividades están marcadas por el trabajo en equipo, el respeto y la puesta en valor de las opiniones de las más de 14.000 personas que conforman SEAT, S.A.

NUEVO CONVENIO COLECTIVO

Garantía de estabilidad laboral ante los nuevos retos

Un hito fundamental para SEAT, S.A. en el ejercicio 2022 fue la firma del 20º Convenio Colectivo. Más allá del objetivo de actualizar las condiciones laborales y económicas de la plantilla, esta nueva edición del acuerdo supone garantizar

un marco de estabilidad en la actual fase de transformación que vive la compañía, centrada en el ambicioso plan de electrificación Future: Fast Forward, el impulso del crecimiento de CUPRA y el fortalecimiento del modelo de negocio de la organización.

La negociación entre los representantes empresariales y sindicales se inició en febrero y se desarrolló a lo largo de todo el primer semestre del año, marcado por un espíritu de cooperación y diálogo. El preacuerdo alcanzado fue ratificado vía referéndum a finales de junio por 11.000 personas empleadas, afiliadas a los sindicatos mayoritarios (UGT y CCOO). Finalmente, la firma oficial del acuerdo se llevó a cabo el 26 de julio.

Acuerdos principales del 20º Convenio Colectivo

Objetivo

Garantizar un marco de estabilidad durante los próximos cinco años (2022-2026) tanto para la organización como para la transformación de SEAT S.A. hacia el coche eléctrico.

Vigencia

Del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2026.

Principales novedades



1. PLAN INDUSTRIAL

- Compromiso de seguir trabajando para conseguir la asignación, por parte del Grupo Volkswagen, de una segunda plataforma eléctrica en Martorell.
- Solución para la fábrica de El Prat, con la posible adjudicación de seis nuevos componentes eléctricos para la planta.
- Estudio de la viabilidad de proyectos relacionados con la economía circular para crear empleo y nuevas formas de negocio vinculadas a la movilidad sostenible.



2. ESTABILIDAD EN EL EMPLEO

- Plan de suspensión de contratos, con múltiples beneficios y las mejores condiciones posibles, al que pueden adherirse de forma voluntaria todas las personas empleadas de 61 o más años durante la duración del convenio. Se contempla la opción de una adhesión anticipada a partir de los 57 años, de forma voluntaria y consensuada.
- Compromiso de negociar las condiciones para posibles traslados voluntarios a la planta de baterías del Grupo Volkswagen en Sagunto, que abre nuevas oportunidades laborales.
- Garantía de la compañía de no cubrir fluctuaciones en la medida de lo posible.



3. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

- Nuevo modelo de organización del trabajo por colectivos, a partir de su vinculación o no con el proceso productivo.
- Reducción progresiva de la jornada individual en el colectivo relacionado con el proceso productivo: de 214 días anuales en 2022 a 212 días en 2025.
- Medidas de conciliación laboral y teletrabajo para el colectivo no relacionado con el proceso productivo.
- Organización de las vacaciones de verano según la modalidad 3+1 (3 semanas de vacaciones y 1 de trabajo).
- Modificación del sistema de compensación de jornadas adicionales.
- Revisión y actualización de los permisos retribuidos regulados e incorporación de nuevos permisos.



4. CONDICIONES ECONÓMICAS

- Revisión de las condiciones de incremento salarial anual del conjunto de la plantilla (incremento del 6,5% en tablas salariales y pago del IPC de 2021).
- Incremento de la retribución variable según el resultado operativo anual.
- Reducción de los años de antigüedad para ciertas promociones.
- Mejora del acuerdo del colectivo de mantenimiento.



5. TEMAS SOCIALES

- Revisión y actualización de las condiciones de los permisos.
- Ampliación de la aportación anual al fondo social.
- Compromiso de desarrollar un Plan de Diversidad LGBTI+.
- Ampliación del programa de *leasing* empleados.



6. FORMACIÓN

- Desarrollo del programa de cualificación más ambicioso de la historia de SEAT, S.A., centrado principalmente en los coches eléctricos y las nuevas tecnologías.

DIVERSIDAD E IGUALDAD

“Vivir la diversidad” es uno de los siete puntos de los Volkswagen Group Essentials, que conforman la guía de conducta para todas las sociedades del Grupo, así como los principios básicos para la definición de políticas internas.

Como continuidad a las acciones promovidas en los últimos años, SEAT, S.A. impulsó en 2022 nuevas iniciativas transversales dirigidas a concienciar e implicar a todos los niveles de la organización en el fomento de la diversidad y la igualdad. Estos dos conceptos se recogen, además, en diversos artículos del 20º Convenio Colectivo, como muestra del firme compromiso de la compañía en este ámbito.

La diversidad suma

14.196

personas

68 nacionalidades que hablan 26 idiomas distintos

Se estima que un 7%

de la plantilla pertenece a la comunidad LGBTI+

Internamente, la diversidad y la igualdad se definen como el respeto y la inclusión de todas las personas de la organización, con independencia de su género, nacionalidad, edad, identidad, creencia, orientación sexo-afectiva o perspectiva de opinión o intelectual.

En 2021 se dio un importante paso adelante en el compromiso con estos valores mediante la presentación del manifiesto “La diversidad nos lleva más lejos”, aprobado por todo el Comité Ejecutivo. Este documento situó la diferencia y la diversidad como claves del éxito de la organización, al considerar que la integración de las personas de distintos orígenes y puntos de vista permite contar con equipos de trabajo más competitivos, innovadores y comprometidos.

Iniciativas para el desarrollo de la diversidad

SEAT, S.A. impulsó en 2022 diversas iniciativas para la mejora continua de la compañía en materia de diversidad e inclusión, según el compromiso adquirido en los valores del Grupo Volkswagen y el manifiesto “La diversidad nos lleva más lejos”. Entre las principales acciones destacaron las siguientes:

- > **Integración de la diversidad y la inclusión en los valores y principios de liderazgo de SEAT, S.A.**, a partir de la promoción de comportamientos esperados (trabaja de forma ecuánime, valorando la diversidad y la equidad, y fomenta la expresión de puntos de vista diversos y distintos). El equipo encargado de la difusión y concienciación de estos valores es el Cultural Squad, formado por 19 profesionales de la compañía, de diversas áreas y con perfiles y trayectorias muy diferentes, que tienen como misión liderar la transformación de la cultura corporativa.
- > **Realización de nuevos talleres de sensibilización**, dirigidos a colectivos de profesionales con responsabilidad en la evaluación y gestión de personas, así como a otros equipos con especial impacto en procesos relevantes de la empresa. Los talleres se basan en el aprendizaje experiencial, con el propósito de tomar conciencia de la existencia de sesgos inconscientes en la toma de decisiones, y en la necesidad de crear un entorno cada vez más inclusivo y diverso.
- > **Evolución del proyecto piloto de mentoring circular en el área de I+D**, una iniciativa iniciada en 2021 que consiste en el emparejamiento de perfiles sénior y junior para fomentar el intercambio intergeneracional. La fase piloto se cerró a mediados de 2022 y, tras el análisis de los resultados, se prevé extender el concepto de mentoring circular a lo largo de 2023 a otras áreas y ampliarlo a otras diversidades (por ejemplo, mediante el emparejamiento de perfiles de profesionales de diferentes culturas).

> **Lanzamiento de la segunda edición de la encuesta de inclusión**, cuyo objetivo es medir el nivel de inclusión experimentado por las personas. La primera edición se realizó en 2021 entre un grupo aleatorio de profesionales de la compañía, pero en 2022 llegó a la totalidad de la plantilla de SEAT, S.A. Los resultados de la encuesta permiten calcular un índice de inclusión, tanto a nivel corporativo como de área de negocio, que contribuya a seguir progresando hacia un entorno más inclusivo, identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción específicos.

> **Publicación de la Guía Práctica de Comunicación Inclusiva**, un documento orientativo con pautas y ejemplos para promover el uso del lenguaje inclusivo en español en las comunicaciones de SEAT, S.A. Su finalidad es que la comunicación de la empresa esté libre de estereotipos y sea respetuosa con los diferentes colectivos que forman parte de la organización, de modo que se sientan incluidos y puedan mostrar toda su autenticidad. Cabe destacar que el documento del 20º Convenio Colectivo fue redactado siguiendo las directrices marcadas en esta guía.

En paralelo al desarrollo de estas iniciativas, SEAT, S.A. continuó impulsando acciones específicas y normativas internas en ámbitos como la visibilidad y el apoyo al colectivo LGBTI+, y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Apoyo al colectivo LGBTI+

SEAT, S.A. dio en 2022 un nuevo paso en su implicación con el colectivo LGBTI+ mediante la inclusión en el 20º Convenio Colectivo de una cláusula que recoge el compromiso de desarrollar un Plan de Diversidad específico para las personas de esta comunidad. El plan, que deberá acordarse dentro del período de vigencia del convenio, adoptará medidas destinadas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral y asegurar la tolerancia cero hacia la LGBTIfobia en la empresa.

Este nuevo compromiso de la compañía permitirá profundizar y dar continuidad a las acciones realizadas en los últimos años con el propósito de visibilizar y promover la inclusión de las personas LGBTI+, así como desarrollar herramientas y procesos de análisis continuo de los procesos internos para evitar estereotipos y sesgos inconscientes. Entre las iniciativas impulsadas en ejercicios anteriores destacan la creación en 2020 del colectivo Pride Moves Us, formado por un equipo de embajadores encargado de dar visibilidad a

la comunidad LGBTI+ en la empresa, así como la adhesión en 2021 a la junta directiva de la Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI).

En 2022, SEAT, S.A. visualizó su compromiso con la comunidad LGBTI+ ante toda la sociedad al convertirse en uno de los tres patrocinadores oficiales del Pride BCN, que agrupa buena parte de las acciones de carácter reivindicativo y festivo que se realizan en Barcelona durante el Mes del Orgullo.

Además del apoyo económico al evento, la compañía contó con un stand propio en el Village Pride! y participó en el desfile del sábado 25 de junio con un autobús descubierto y una comitiva de la empresa. El autobús estuvo decorado con motivos gráficos del artista urbano TvBoy, también embajador de CUPRA. Por su parte, el stand fue atendido por el equipo de Pride Moves Us, que compartió con los visitantes su experiencia en SEAT, S.A. y las políticas de inclusión y promoción de la compañía.

Igualdad de oportunidades

Otro aspecto central en la promoción de la diversidad es la igualdad de oportunidades, tanto entre hombres y mujeres como en la integración de personas con discapacidad o afectadas por determinadas patologías. El compromiso con la igualdad entre hombres y mujeres resulta de especial valor en un sector como el de la automoción, en el que la presencia de mujeres resulta tradicionalmente minoritaria. SEAT, S.A. es pionera en este ámbito, como una de las compañías de la industria automovilística con mayor número de mujeres en puestos directivos, entre otros aspectos.

Igualdad de oportunidades en SEAT, S.A.

Mujeres en plantilla

2.903



20,4%
de la plantilla
son mujeres

4,2%
del total de mujeres
en plantilla ocupan
puestos directivos

La igualdad de oportunidades es uno de los principios estratégicos de la Política Corporativa y de Recursos Humanos de SEAT, S.A., desarrollado específicamente por el Plan de Igualdad aprobado en 2012. En este documento, la empresa se compromete al desarrollo de políticas que “integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres (...), así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real”.

En 2022 se continuó trabajando en la elaboración del nuevo Plan de Igualdad con reuniones regulares de la comisión negociadora, formada por 13 representantes de la empresa y 13 de la parte social. Todos los integrantes de la comisión recibieron una formación previa para facilitar la implantación del plan y fomentar la cultura de la igualdad en la compañía, además de contar con el acompañamiento de una figura externa y neutral, experta en materia de igualdad.

El nuevo Plan de Igualdad tendrá una vigencia de cuatro años y está previsto que se empiece a implementar en 2023. Según indica explícitamente el 20º Convenio Colectivo, “el plan debe reflejar el compromiso claro con alcanzar una igualdad efectiva de mujeres y hombres a través de medidas concretas y protocolos de actuación, así como una cultura no sexista ni discriminatoria por razón de género y/o sexo”. Por ello, el documento incluirá la revisión y actualización tanto del protocolo de acoso sexual y por razón de sexo como del protocolo contra la violencia de género.

El compromiso con la igualdad de oportunidades se extiende a todos los ámbitos de actuación de la empresa, como la selección y promoción del personal, la política salarial, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo o la conciliación. En este sentido, y en el entorno actual de transformación del sector, SEAT, S.A. promueve también la diversificación de perfiles y el desarrollo del talento femenino en sectores técnicos y científicos.

El Plan de Igualdad recoge también los principios de actuación en la conciliación de la vida profesional, familiar y personal. En 2021 se llevó definitivamente a la práctica el nuevo modelo de trabajo Smart Working, que regula la combinación entre el trabajo a distancia y el trabajo presencial, así como la política de desconexión digital. Ambas normativas internas proporcionan los recursos necesarios para realizar los tiempos de descanso reglamentarios y fomentar la ordenación del tiempo laboral. El nuevo Convenio Colectivo también incide en esta cuestión, mediante la inclusión de una cláusula que señala que la dirección de la empresa y la representación sindical estudiarán la posible ampliación de los días de teletrabajo.

Como se ha señalado, el Convenio Colectivo incluye, entre sus valores y principios de responsabilidad corporativa, la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el rechazo

categorico contra cualquier comportamiento que sugiera conductas o prácticas discriminatorias, de acoso laboral, sexual y por razón de sexo. Por ello, el Plan de Igualdad recoge también los mecanismos adecuados para la defensa de estos valores. Entre otros, destacan:

> **Un protocolo de actuación contra el acoso sexual y por razón de sexo** que, a través de medidas de prevención, permite erradicar este tipo de actuaciones en el seno de la empresa. El protocolo que se está trabajando en el marco de las negociaciones del nuevo Plan de Igualdad ampliará esta consideración a “acoso sexual por razón de sexo, orientación sexo-afectiva, identidad y/o expresión de género en el trabajo”, con el fin de incluir otras diversidades y erradicar nuevas conductas de acoso.

> **Un nuevo protocolo de prevención del acoso laboral**, firmado por el Comité Intercentros de SEAT, S.A. el 31 de mayo de 2022. Este protocolo se aplica a todo el personal de la empresa y tiene la finalidad de promover la adopción de medidas concretas para prevenir y evitar situaciones de acoso y, en caso de que se produzcan, investigarlas y adoptar las medidas correctoras que procedan.

> **Una Comisión de Igualdad compuesta por representantes de la compañía**, con presencia de profesionales de las diversas áreas, y representantes de los sindicatos mayoritarios. Se trata de una comisión paritaria que vela por la igualdad de género en SEAT, S.A., garantizando la correcta aplicación de las medidas contempladas en el Plan de Igualdad.

> **Diferentes instrumentos que fomentan el empleo de personas con discapacidad** como la identificación de las actividades y los puestos de trabajo que puedan tener menos dificultades para su cobertura, el establecimiento de un marco equitativo para el desarrollo de las relaciones laborales de las personas con discapacidad y la colaboración con centros especiales de empleo.

> **El primer protocolo de prevención de la violencia de género del sector automovilístico**, firmado en noviembre de 2019 y que contempla medidas de carácter informativo, laboral, económico, preventivo, asistencial, formativo y de sensibilización con el propósito de actuar contra la violencia de género en el entorno laboral.

> **El programa ASES (Asistencia Social Empleados SEAT)**, que ofrece un servicio personalizado y gratuito de asistencia social, con atención presencial para quienes lo necesiten.

> **Un sistema de reubicación de personas con patologías en puestos adecuados a su perfil**, además de la definición de las condiciones económicas, los pasos que seguir para la tramitación de la incapacidad y las situaciones derivadas tras su concesión o denegación.

Junto con el desarrollo de políticas corporativas, la compañía contribuye también a promover la igualdad de género mediante la organización de acciones y jornadas de concienciación y difusión de conocimiento. Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero), SEAT, S.A. organizó encuentros de trabajadoras del ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) con estudiantes de 8 a 17 años de diversos centros educativos. El objetivo fue dar a conocer el trabajo de estas profesionales y combatir la falta de mujeres en carreras STEM –solo un 28% de estudiantes que se gradúan en ingeniería son mujeres, según la UNESCO– a causa de la ausencia de referentes femeninos.

Como es habitual, SEAT, S.A. también participó de forma activa en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), con acciones como la difusión del vídeo “Cuatro mujeres, cuatro valores”, en el que cuatro empleadas explicaron cómo aplican en su vida profesional los valores de la compañía.

Otra jornada mundial relevante en el campo de la igualdad fue el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia

contra la Mujer (25 de noviembre), que la organización conmemoró mediante diversas acciones en los canales de comunicación interna habituales. La compañía también se sumó a la campaña “Únete”, impulsada por Naciones Unidas bajo el lema “De aquí al 2030 para poner fin a la violencia contra las mujeres”. Como parte de esta participación, se difundió internamente información relevante sobre violencia de género y sobre los canales existentes para comunicar posibles casos.

En el compromiso contra la violencia de género cabe destacar también la renovación de la adhesión de SEAT, S.A. a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de género” del Ministerio de Igualdad de España, que promueve la implicación de las empresas en la consecución de una sociedad libre de violencia contra la mujer y, por tanto, en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres. La finalidad es contribuir a la sensibilización ante la violencia de género y fomentar el desarrollo de acciones de concienciación social mediante los canales propios de cada compañía. SEAT, S.A. renovó en 2022 su convenio de adhesión al programa tras la finalización de la vigencia del convenio anterior, de cuatro años de duración.



ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA DE LA PLANTILLA

Plantilla básica por funciones y centros

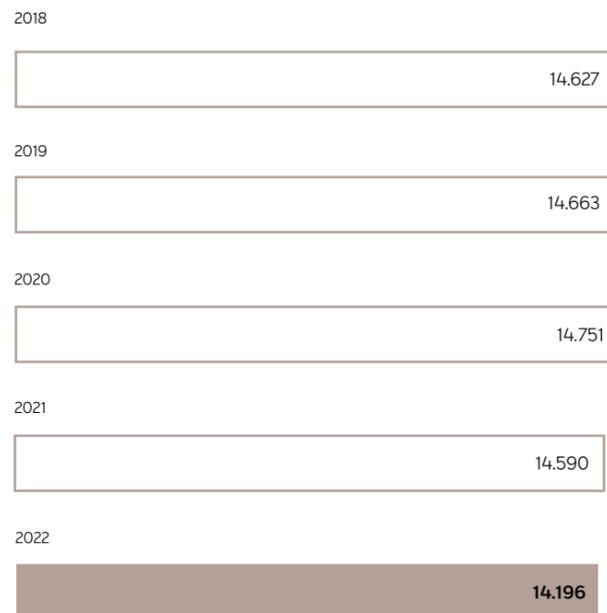
A 31 DE DICIEMBRE

	2022	2021	Variación	
			Absoluta	%
Directos	8.567	8.710	(143)	(1,6)
Martorell	7.036	7.123	(87)	(1,2)
Barcelona	879	848	31	3,7
Componentes	652	739	(87)	(11,8)
Indirectos	5.629	5.880	(251)	(4,3)
Martorell	3.688	3.873	(185)	(4,8)
Barcelona	464	498	(34)	(6,8)
Componentes	231	251	(20)	(8,0)
Centro Técnico de SEAT	1.205	1.214	(9)	(0,7)
Otros centros	41	44	(3)	(6,8)
Total plantilla (*)	14.196	14.590	(394)	(2,7)

(*) En 2022 y 2021 no se incluyen 209 y 264 empleados en situación de jubilación parcial, respectivamente. Tampoco 193 personas acogidas al plan de suspensión de contratos durante 2022. Asimismo, en 2022 y 2021 no se incluyen 112 y 180 aprendices con contrato laboral, respectivamente. Todos los empleados se encuentran ubicados en España. Los directos son los que realizan actividades ligadas directamente al proceso productivo.

Plantilla básica

A 31 DE DICIEMBRE



Estructura de la plantilla básica

A 31 DE DICIEMBRE

2022

79,6%
Hombres 11.293

20,4%
Mujeres 2.903

2021

79,3% | 11.569

20,7% | 3.021

Estructura por edad

PORCENTAJE/AÑOS

Hasta 30 31-40 41-50 Más de 50



Estructura por nivel de estudios

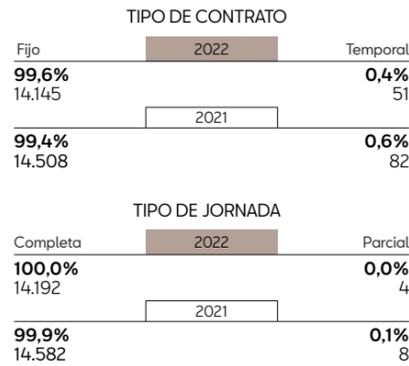
PORCENTAJE

Educación básica obligatoria FP de ciclo medio FP de ciclo superior Educación universitaria

Edad media de la plantilla 45,7	Contrato indefinido 99,6%	Proporción de personas con discapacidad 3,7%	Nacionalidades 68
Antigüedad media (años) 18,3	Proporción de extranjeros 5,5%	Proporción de empleados incluidos en programas de formación 76,1%	Idiomas 26

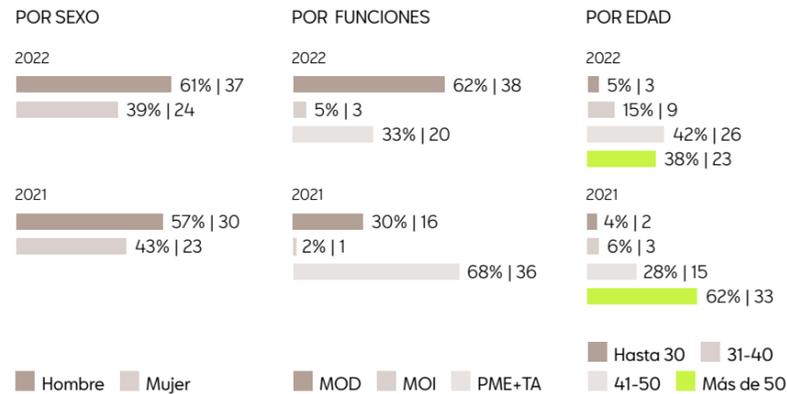
Modalidades de contrato de trabajo

A 31 DE DICIEMBRE



Número de despidos

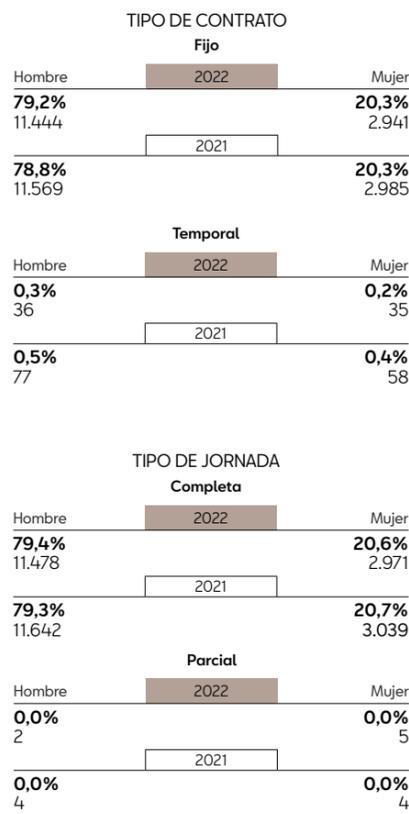
A 31 DE DICIEMBRE



(MOD: mano de obra directa / MOI: mano de obra indirecta / PME+TA: personal management y extraconvenio, técnico y administrativo)

Modalidades de contrato de trabajo por sexo

PROMEDIO ANUAL*



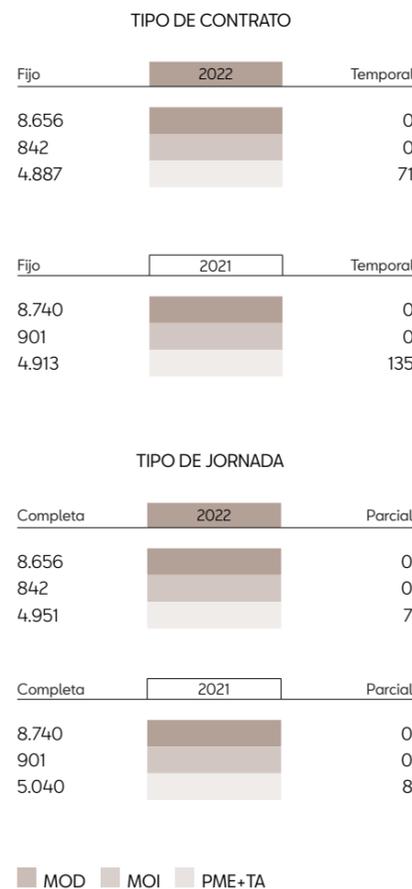
Modalidades de contrato de trabajo por edad

PROMEDIO ANUAL*



Modalidades de contrato de trabajo por funciones

PROMEDIO ANUAL*

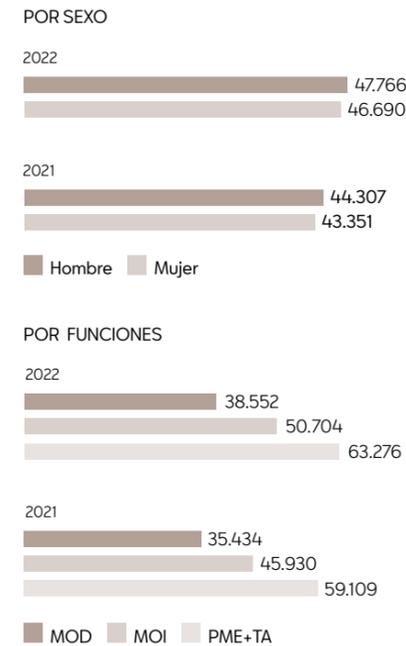


* El promedio anual de contratos se ha calculado en función del número de empleados en plantilla al cierre de cada mes. En relación con los empleados afectados por un ERTE, a todos los efectos siguen contabilizándose como parte de la plantilla de SEAT, S.A.

(MOD: mano de obra directa / MOI: mano de obra indirecta / PME+TA: personal management y extraconvenio, técnico y administrativo)

Remuneración media (€)*

PROMEDIO ANUAL

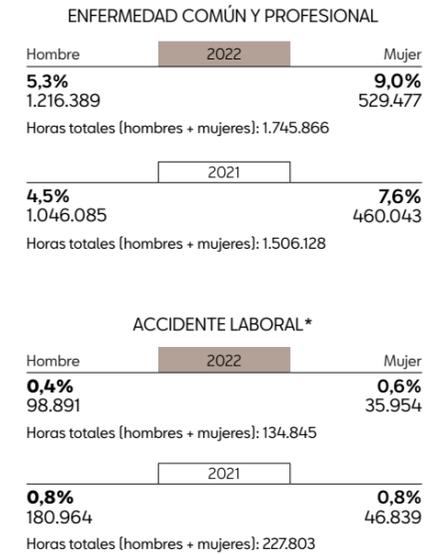


(MOD: mano de obra directa / MOI: mano de obra indirecta / PME+TA: personal management y extraconvenio, técnico y administrativo)

* Sobre la plantilla básica a 31 de diciembre de SEAT, S.A., se incluyen todos los conceptos retributivos (salario fijo, salario variable y pagos en especie) anualizados y a jornada completa. Se excluyen los siguientes colectivos: jubilados, aprendices, personal impatriado y expatriado. La remuneración de los miembros del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo se informa en las Cuentas Anuales (apartado 21b) de la Memoria. En relación con los empleados afectados por un expediente temporal de regulación de empleo (ERTE), para el cálculo de la remuneración media y la brecha salarial se ha considerado el salario fijo teórico correspondiente a cada empleado anualizado y a la jornada completa, más el salario variable y los pagos en especie percibidos en el ejercicio. Durante el período de aplicación de los ERTE no se ha generado el abono de variables asociadas a la producción a los empleados afectados debido a la inactividad. El incremento experimentado por las retribuciones en 2022 se explica por las nuevas condiciones económicas y revisiones salariales firmadas en el 20º Convenio Colectivo. Véase el apartado correspondiente.

Absentismo de la plantilla

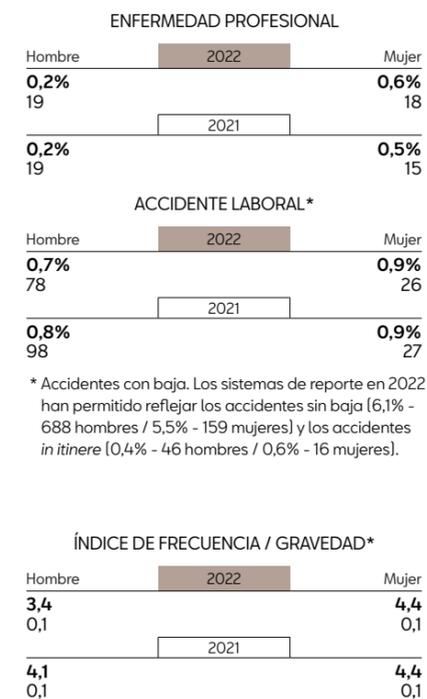
NÚMERO DE HORAS INDUSTRIALES



*En 2022 y 2021 están incluidas las horas de absentismo por COVID-19. La aparición durante 2021 de la variante delta y especialmente de la ómicron, mucho más contagiosas que las anteriores, generó un aumento considerable de las bajas y, por tanto, de las horas totales de absentismo.

Afectaciones de la plantilla

NÚMERO DE EMPLEADOS

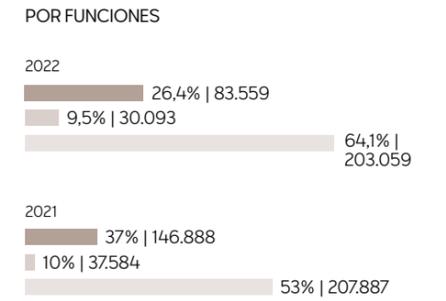


* Accidentes con baja. Los sistemas de reporte en 2022 han permitido reflejar los accidentes sin baja (6,1% - 688 hombres / 5,5% - 159 mujeres) y los accidentes *in itinere* (0,4% - 46 hombres / 0,6% - 16 mujeres).

* Índice de frecuencia = (número de accidentes con baja sin contar *in itinere* / número de horas efectivas trabajadas) x 10⁶. Índice de gravedad = (número de días perdidos por accidente con baja sin contar *in itinere* / número de horas efectivas) x 10³.

Horas de formación

NÚMERO DE HORAS



(MOD: mano de obra directa / MOI: mano de obra indirecta / PME+TA: personal management y extraconvenio, técnico y administrativo)

Brecha salarial

SEAT, S.A. garantiza la igualdad de salarios y derechos entre sus empleados. Su política de remuneraciones sigue el principio de igualdad entre géneros, por lo que no hay diferencias entre el salario base percibido por hombres y mujeres en el mismo puesto de trabajo. El porcentaje de brecha se obtiene de la diferencia entre el salario de hombres y mujeres dividido entre el salario de los hombres. La brecha salarial de la compañía (2,3% en 2022 / 2,2% en 2021) se sitúa muy por debajo de la media en España, que según el último dato disponible del Instituto Nacional de Estadística (INE) es del 18,7%.

Todos los datos y cifras incluidos en estos cuadros y gráficos se han visto condicionados por la pandemia de COVID-19 y los paros de producción sufridos por la falta de suministros como consecuencia de la escasez de semiconductores. La empresa y la representación sindical acordaron la aplicación de dos expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) para proteger los puestos de trabajo de los empleados.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y DIÁLOGO SOCIAL

Adaptación del modelo de trabajo

En un ejercicio todavía condicionado por la pandemia de COVID-19 y sus consecuencias, en 2022 se siguió aplicando el modelo de trabajo híbrido Smart Working y la política de desconexión digital. Ambas iniciativas permiten fomentar un entorno laboral flexible y dinámico que favorece la conciliación de la vida personal y laboral.

SMART WORKING: MEJORAR LA CONCILIACIÓN MANTENIENDO LA PRODUCTIVIDAD

Smart Working es el modelo híbrido de organización del trabajo de SEAT, S.A. que busca el equilibrio entre el trabajo desde la oficina y el desempeño flexible (desde cualquier lugar) a fin de responder a las necesidades tanto de las personas como de la propia compañía. De este modo, permite un mayor equilibrio entre la vida laboral y la personal, al tiempo que mantiene la eficiencia y la productividad.

El sistema se acordó con la representación sindical en julio de 2020, pero la evolución negativa de la pandemia y las condiciones extraordinarias aplicadas obligaron a posponer su implantación hasta mayo de 2021. Se trata de un sistema opcional compatible con el trabajo en remoto, siempre que cuenten con la aceptación expresa de su jefatura.

El modelo permite que puedan desempeñar de forma *online* sus tareas hasta dos días a la semana desde cualquier lugar, organizándose su propio horario entre las 06:00 y las 20:00 horas. Fuera del horario fijado, se aplica la nueva política de desconexión digital, también aprobada en 2020. El acuerdo señala además que tienen prioridad en su concesión quienes

tienen personas a su cargo, que se encuentren en período de lactancia o que sean víctimas de violencia de género.

Para disfrutar de estas condiciones, se debe completar una formación en materia de prevención de riesgos laborales, así como superar un control de aptitud médica por parte del área de Salud, Seguridad y Emergencias. A 31 de diciembre de 2022, un total de 2.796 personas empleadas optaron por dicha modalidad.

POLÍTICA DE DESCONEXIÓN DIGITAL

La aplicación de Smart Working se realizó en paralelo a la implantación práctica de la política de desconexión digital de la compañía, acordada en el mismo marco. En su primer punto, esta normativa define la desconexión como el derecho a "no hacer uso o no conectarse a los medios telemáticos puestos a su disposición por la empresa (...) fuera de su jornada u horario laboral".

Esta política recoge también que se llevarán a cabo acciones de formación, sensibilización e información a la plantilla sobre la protección y el respeto al derecho a la desconexión digital y sobre el uso adecuado de los medios telemáticos. Una Comisión de Seguimiento vela específicamente por su cumplimiento mediante la resolución de posibles incidencias o problemas de interpretación. En 2022 no fue necesario convocarla en ninguna ocasión.

TIEMPO DE TRABAJO EN EL CONVENIO COLECTIVO

Las normas referentes a la organización del tiempo de trabajo se recogen en el título V del nuevo Convenio Colectivo de SEAT, S.A., con la siguiente distribución en función del trabajo realizado por cada profesional:

➤ **Para el colectivo relacionado con el proceso productivo**, la jornada laboral básica anual para los años 2022 y 2023

es de 1.712 horas distribuidas en 214 días de trabajo, con la previsión de la reducción a 1.704 horas (213 días) para el año 2024 y a 1.696 horas (212 días) para 2025 y 2026.

➤ **Para el colectivo no relacionado con el proceso productivo**, el convenio fija una jornada individual de 1.744 horas (218 días) a partir del 1 de enero de 2023 (hasta entonces, fue también de 1.712 horas y 214 días). Como compensación, este colectivo podrá acogerse a un permiso de, como máximo, 32 horas/año natural, cuyo disfrute deberá ser acordado entre la persona y la jefatura correspondiente, y solicitado con la suficiente antelación para mitigar afectaciones en el servicio.

En el caso del personal con turnos rotativos, la jornada diaria es de ocho horas presenciales. Como regla general, se establecen 15 turnos semanales de lunes a viernes, pudiendo realizarse turnos adicionales de producción en fin de semana por lanzamientos y puntas de demanda. Como máximo, se pueden organizar turnos adicionales en 42 fines de semana.

Cada persona dispone de una cuenta de horas donde se reflejan las trabajadas de menos en negativo y las trabajadas de más en positivo. El objetivo de este cómputo es acomodar la actividad laboral a los requerimientos de la demanda del mercado y, por consiguiente, de la producción, contribuyendo al mantenimiento del empleo y garantizando la integridad del salario.

El personal del turno diurno (de oficina en su mayor parte y algunos de producción) tienen establecida una jornada laboral de ocho horas, con una banda máxima de flexibilidad en el horario de entrada, que podrá aplicarse: anticipando la misma 60 minutos o retrasándola 90 minutos. Para poder realizar este cambio de horario es necesario presentar una solicitud y que la jefatura correspondiente emita un informe favorable al respecto.

Todo ello se compatibiliza con Smart Working, sistema establecido en la empresa que combina trabajo presencial y teletrabajo. Éste se basa en la confianza mutua, en la transparencia y en la responsabilidad, sin perjuicio de la obligación legal de garantizar el registro diario de jornada, el cual debe incluir el horario concreto de inicio y finalización de la jornada de trabajo de cada persona.

El Convenio Colectivo de SEAT, S.A. se aplica a todo su personal, con excepción del directivo y extraconvenio. El porcentaje de personas cubiertas por el convenio asciende al 92% (también 92% en 2021). La totalidad de la plantilla de la compañía se encuentra ubicada en España.

Diálogo social y derecho laboral

SEAT, S.A. dispone de una serie de comisiones paritarias compuestas por personal de la empresa (de diferentes áreas y de diferentes niveles) y por los representantes sindicales. En ellas se articulan los procedimientos de información, consulta y negociación, se garantiza el diálogo social y se acuerdan las condiciones laborales.

Asimismo, por parte de la representación social existe un Comité Intercentros, con la composición y el funcionamiento que la legislación establece, cuya competencia se extiende a todo el ámbito de la empresa. Dicho comité tiene encomendada la negociación con la Dirección de aquellas materias que afecten a más de un centro de trabajo, sin perjuicio de las facultades de negociación que en asuntos determinados se puedan atribuir a comisiones especiales o a las representaciones sindicales.

Comisiones de SEAT, S.A.

Comisión de Valoración y Clasificación de los Puestos de Trabajo

Comisión de Trabajos Protegidos

Comité de Seguridad y Salud

Comisión de Productividad y Ergonomía

Comisión de Transporte

Comisión de Formación

Comisión de Asuntos Sociales

Comisión de Comedores

Comisión de Igualdad

PLANES SOCIALES ASOCIADOS A LOS ERTE

Las condiciones laborales de SEAT, S.A. se vieron afectadas en 2022 por los dos expedientes de regulación de empleo (ERTE) aplicados durante el año como consecuencia de la reorganización de la producción, causada por diversos factores de carácter externo; principalmente, las restricciones en el suministro global de semiconductores, las consecuencias de la guerra en Ucrania y los conflictos sociopolíticos derivados.

El primer ERTE estuvo vigente entre el 27 de septiembre de 2021 y el 30 de junio de 2022, y el segundo, entre el 16 de septiembre y el 23 de diciembre de 2022. El primero se revisó en abril para incluir la referencia al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, pero la modificación no afectó al resto de condiciones ni a su duración. Por su parte, el segundo ERTE fue prorrogado entre el 24 de diciembre de 2022 y el 30 de junio de 2023.

En ambos casos, la dirección de SEAT, S.A. y los representantes de los sindicatos pactaron un plan social que excluyó del ERTE a las personas mayores de 55 años, así como a aquellas con menos de un año de antigüedad en la empresa y que, por tanto, no tendrían derecho a prestación por desempleo. En el caso del segundo ERTE, se especificó que quedaban excluidos los mayores de 55 o 56 años, así como los de 57 o más años que no pudieran acogerse al nuevo plan de suspensión de contratos incluido en el 20º Convenio Colectivo por no cumplir los requisitos establecidos en el mismo.

También en ambos casos, la compañía mejoró la prestación por desempleo de los afectados y ofreció la posibilidad de hacer formación manteniendo el 100% de la remuneración por día. Por último, se acordó que la suspensión del contrato por el ERTE no afectaría a las vacaciones, que se podrían disfrutar íntegramente en el período correspondiente.

COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Las políticas corporativas y las normas que regulan la estrategia de la compañía y el desempeño de su plantilla incluyen también el respeto por los derechos humanos y laborales. Este aspecto concreto se recoge en dos documentos:

- > **Carta de Relaciones Laborales**, con el compromiso de aplicar los principios fundamentales en defensa de los derechos humanos y de cumplir los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- > **Declaración del Grupo SEAT contra la esclavitud y el tráfico de personas**, que describe las acciones realizadas contra la esclavitud moderna.

De acuerdo con lo estipulado en los principios de integridad y *compliance*, la compañía cuenta con una serie de canales permanentes para la detección y la denuncia de cualquier incumplimiento de estos derechos. Los canales se articulan mediante el sistema de denuncias desarrollado con apoyo del Grupo Volkswagen.

El 10 de diciembre de 2022, con ocasión del Día Internacional de los Derechos Humanos, SEAT, S.A. reafirmó su compromiso y el del Grupo Volkswagen por el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos como premisas fundamentales para la compañía.

A lo largo de 2022 no se ha registrado ninguna denuncia categorizada como vulneración de los derechos humanos a través de los canales de *compliance* de SEAT, S.A. (cero casos en 2021). Por su parte, a través de la Comisión de Igualdad, se registró una denuncia por acoso sexual, que fue investigada de acuerdo con el protocolo establecido para estos casos en el Plan de Igualdad de la compañía y se remitió el correspondiente informe a Personas y Organización (un caso también en 2021).

PARTICIPACIÓN DE LA PLANTILLA

La implicación de la plantilla en los objetivos y principios estratégicos de SEAT, S.A. se incluye de forma explícita en la Carta de Relaciones Laborales. Con el fin de hacer efectivo este derecho, la compañía fomenta, a través de diversas herramientas, la participación de las personas en la propuesta y el desarrollo de nuevos proyectos. De esta forma, actúan como embajadores de la empresa en su vida cotidiana y se refuerza el orgullo de pertenencia a la organización.

Programa Ideas SEAT

La compañía convoca anualmente el programa Ideas SEAT, mediante el que propone a todos los profesionales que compartan propuestas para optimizar tareas, procesos y cualquier otro aspecto de su entorno laboral. Esta iniciativa es una de las acciones de participación de la plantilla de mayor recorrido y efectividad, además de una apuesta por promover la innovación y el talento interno.

Con el fin de fomentar la participación y reconocer la actitud innovadora, entre todas las ideas recibidas que cumplieron con los requisitos del programa se sorteó la cesión de un CUPRA Born durante el mes de agosto. Disfrutaron de este premio 145 personas.

En el marco del programa Ideas SEAT y con motivo del Día Internacional de la Tierra (22 de abril), se desarrolló la iniciativa especial Let's Do Ideas. El objetivo de este proyecto de sostenibilidad 360º fue reafirmar el compromiso medioambiental de la compañía, ofreciendo a toda la plantilla la posibilidad de generar un impacto positivo a través de la reducción de las emisiones de CO₂, al tiempo que se colaboraba con una causa social. Así, por cada idea sobre sostenibilidad recibida en el programa, SEAT, S.A. donó dos bombillas led a entidades sociales (residencias de ancianos o comedores sociales, entre otras) para sustituir sus bombillas incandescentes.

Innovation Days

En 2022 tuvo lugar la cuarta edición de los Innovation Days, otra iniciativa vinculada a la innovación que año a año cuenta con una elevada participación de la plantilla. Estas jornadas, celebradas desde 2019, reconocen y fomentan el espíritu innovador mediante la presentación de proyectos, la propuesta de retos y la organización de charlas inspiracionales y demostraciones, entre otras actividades.

Los Innovation Days se celebraron los días 15 y 16 de noviembre mediante una feria presencial ubicada en el Centro de Entrenamiento Logístico y en el Electromobility Learning Center de Martorell. Como novedad, destacó la experiencia Immersive Box, un espacio en el que se realizó ideación exprés. Las reservas a las diversas actividades se gestionaron mediante la plataforma SEAT INNOVA, destinada a incentivar la innovación transversal en la compañía.

Ideas SEAT, S.A.

Ideas recibidas	Ideas premiadas	4.578.792€	848.019€
1.973	536	de ahorro	en premios

Stimmungsbarometer, encuesta de clima laboral

Otro canal de participación regular de la plantilla es la encuesta de clima laboral, conocida internamente como Stimmungsbarometer, que permite a todos los profesionales de SEAT, S.A. manifestar su opinión con respecto a la compañía.

Mediante un cuestionario de 24 preguntas que se responden a través de una plataforma *online*, la encuesta permite medir el nivel de satisfacción con su puesto de trabajo y con la empresa.

Stimmungsbarometer, encuesta de clima laboral



NUEVOS PLANES DE FORMACIÓN

La actualización del conocimiento y las capacidades de los equipos es un aspecto fundamental para SEAT, S.A. de cara a afrontar sus nuevos objetivos. Así se reflejó en 2022 tanto en el programa formativo del proyecto Future: Fast Forward como en el propio Convenio Colectivo firmado en julio. Ambos documentos recogen el compromiso de la empresa de formar al conjunto de la plantilla en las competencias necesarias para el desarrollo y la fabricación de vehículos eléctricos, así como para abordar el proceso de transformación vinculado al proyecto. Todo ello implicará un incremento extraordinario de la formación a los profesionales de la compañía, con unas previsiones de cuadruplicar en los próximos cuatro años las horas dedicadas a este ámbito.

Las nuevas acciones formativas desarrolladas en 2022 respondieron a las necesidades de la fase de transformación que vive SEAT, S.A. con el diseño de los planes de formación relacionados con la electrificación, la actualización constante de los cursos de la plataforma Always Learning y sesiones específicas para el *management*.

“Be the Impulse”: difusión de los nuevos valores y principios de liderazgo

Una de las novedades de 2022 fueron las sesiones “Be the Impulse”, dirigidas a dar a conocer al *management* y a las personas en posición de liderazgo en SEAT, S.A. la nueva cultura corporativa de la compañía, compuesta por cuatro nuevos valores y principios de liderazgo: *Inspire boldness to succeed as one* –Inspirar [1] a atreverse [2] para tener éxito [3] como equipo [4]–.

Las sesiones, realizadas entre los meses de marzo y julio con más de 1.100 profesionales, tuvieron lugar en el *hall* de la sede de CUPRA en Martorell. Se empleó una metodología interactiva guiada por los miembros del Cultural Squad y, en la convocatoria, se puso especial empeño en reunir en cada sesión a personas diversas, de distintas áreas y niveles, para fomentar las relaciones transversales.

Estas jornadas adoptaron el nombre “Be the Impulse”, utilizado en un encuentro con el *Top Management* de septiembre de 2021 en la misma sede de CUPRA para exponer las líneas estratégicas de la compañía. Este mismo lema dio nombre en 2022 a una serie de vídeos en los que los miembros del Comité Ejecutivo de SEAT, S.A. comentaron los principales retos de sus respectivas áreas. En otro vídeo se presentaron los miembros del Cultural Squad, que explicaron su función dentro de este equipo.

Adaptación de los programas de formación a los nuevos retos

Los programas de formación que ofrece SEAT, S.A. para actualizar conocimientos y habilidades son renovados continuamente con el fin de adaptarse a la transformación del mercado y los nuevos retos estratégicos. Para anticiparse a estas necesidades y gestionar la divulgación de nuevos conocimientos, en ejercicios anteriores la empresa se dotó de recursos como la plataforma Always Learning y el Electromobility Learning Center (eLC) de Martorell, eje del nuevo programa de formación en electrificación de Future: Fast Forward.

En el análisis y el tratamiento personalizado de las necesidades de cada profesional se aplica también un enfoque innovador. El proceso de evaluación de desempeño permite que cada persona decida, junto con su responsable, el itinerario de formación que debe seguir.

PLAN DE FORMACIÓN ESPECÍFICO SOBRE ELECTRIFICACIÓN

Uno de los objetivos prioritarios de la compañía es garantizar la formación de la plantilla en movilidad eléctrica. En 2022, varios equipos formados por profesionales de diversas áreas de la empresa trabajaron intensamente en el desarrollo de un plan de formación en electrificación que incluyera las necesidades de todas las áreas. Este plan se dividió en cuatro clústeres: *e-Mobility*, *Industry 4.0*, *Car Digitalization* y *Management* (metodologías *agile*).

Entre los principales contenidos destacaron las competencias sobre el alto voltaje de las baterías o la formación para la automatización de procesos dentro del clúster *e-Mobility*, así como aspectos vinculados a la conectividad del vehículo (*data*, ciberseguridad, programación en Android) en *Car Digitalization*.

El plan de formación forma parte de la iniciativa Future: Fast Forward, presentada al Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico Conectado (VEC). El programa propone una metodología flexible mediante una plataforma que unifica toda la oferta e integra los diversos formatos previstos: aulas virtuales, formaciones semipresenciales y cursos *online*, entre otros.

PLATAFORMA DE APRENDIZAJE DEGREED

La compañía inició en 2022 la fase piloto de DEGREED, una nueva plataforma LXP (*Learning eXperience Platform*) que implementarán todas las marcas del Grupo Volkswagen para unificar habilidades y compartir contenidos entre ellas.

La novedad de DEGREED es un cambio de concepto en el aprendizaje a través del desarrollo de habilidades. Esta nueva herramienta, que constituye un modelo clave para impulsar la transformación que afronta SEAT S.A., unificará las plataformas actuales de Lo necesito y Lo quiero en una sola para facilitar la experiencia del usuario con miles de recursos (artículos, cursos, vídeos) a la carta y personalizados.

En la fase inicial colaboraron 120 personas de todas las áreas, reconocidas por su interés en aprender y por ser embajadores de Always Learning Lo quiero. A final de año habían participado otras 2.000, involucradas en el proyecto Future: Fast Forward. Desde enero de 2023, DEGREED está activa para el 100% de la plantilla.

NUEVOS CURSOS EN ALWAYS LEARNING

También se actualizó el programa Always Learning, una plataforma que agrupa todas las iniciativas formativas dirigidas a la plantilla para garantizar su formación en un amplio abanico de conocimientos actuales y de futuro. El plan se divide en tres módulos:

- > **Lo necesito para mi día a día**, con la formación imprescindible para desempeñar la labor diaria de cada profesional a partir de los requisitos específicos de cada puesto y del itinerario formativo personalizado definido.
- > **Lo necesito para transformarme**, que agrupa los conocimientos necesarios para descubrir y dominar nuevas tendencias, especialmente las relacionadas con la tecnología y la digitalización.
- > **Lo quiero**, con toda la oferta de programas que SEAT, S.A. pone a disposición de la plantilla gratuitamente y de forma libre para su realización fuera del horario laboral. En este ámbito se promueve una formación más inspiradora, que responda a inquietudes personales y no ligada directamente al trabajo.

Entre las novedades del año destacaron los cursos sobre el *feedforward* (diseño del mapa de influencia de cada profesional dentro de la compañía), la toma de decisiones en entornos complejos, el autoconocimiento y desarrollo laboral, así como la dirección de proyectos, el análisis de datos y los temas medioambientales.

ESCUELA DE APRENDICES

La Escuela de Aprendices, el centro de formación especializado en automoción de SEAT, S.A., graduó en 2022 a su 58ª promoción. Los 54 graduados se incorporaron a sus nuevos puestos de trabajo en los centros de Martorell, Componentes y Barcelona.

En mayo se realizó la habitual jornada de puertas abiertas presencial para futuros nuevos estudiantes tras dos años de eventos en *streaming* a causa de las restricciones por la pandemia de COVID-19. Para el curso 2022-2023, la Escuela de Aprendices volvió a ofertar las formaciones en Mecatrónica industrial (30 plazas), Automatización y robótica industrial (15 plazas) y Programación de la producción en la fabricación mecánica (15 plazas).



Always Learning

Lo necesito



Lo quiero

Lo necesito

1.599
cursos

45.091
participantes

Lo quiero

601
cursos

2.575
participantes

ATRACCIÓN Y FOMENTO DEL TALENTO

En 2022, SEAT, S.A. reformuló el programa de bienvenida con un nuevo proceso de *onboarding* cuyo propósito es proporcionar una mejor experiencia en las primeras semanas en la compañía.

Los procesos de captación y retención de talento de la empresa están condicionados por la actualización de conocimientos, el desarrollo de nuevos perfiles y el peso de factores como la digitalización, la innovación y la globalización. Con este fin, la compañía cuenta con programas como Kickstart, Trainee, Doctorado o eBoosters, a los que en 2022 se añadió Step Up!

celebración participan en la Hola Week, un ciclo de charlas de unos 30 minutos con información sobre IT, diversidad, *compliance*, innovación y *engagement*.

El nuevo sistema de *onboarding* unifica el proceso de bienvenida en todas las áreas y garantiza recibir información sobre la organización y su filosofía, además de conocer a sus colegas de trabajo y los sistemas que utilizarán.

Identificación de profesionales del futuro

La integración de nuevos profesionales a la plantilla de SEAT, S.A. se desarrolla, en gran medida, gracias a diversos programas de identificación de talento:

- > **Step Up!**, implantado por primera vez en 2022 con el objetivo de promover el crecimiento competencial a un puesto dentro de la compañía. Para ello, se les propone el desarrollo de diversos proyectos estratégicos para SEAT y CUPRA que también contribuyen a fomentar comportamientos clave que definen la cultura de la empresa.
- > **Kickstart**, convocatoria libre a estudiantes universitarios para su incorporación en prácticas.
- > **Trainee**, dirigido a recién graduados y que incluye una completa estancia en la empresa.
- > **Doctorado**, que impulsa la realización de proyectos de investigación estratégicos para la organización.

Cambios en el proceso de incorporación de nuevas personas

El área de Personas y Organización aplicó durante 2022 un nuevo proceso de incorporación de nuevos profesionales a la compañía (*onboarding*). Para garantizar una integración plena, se implementaron diversas herramientas y un proceso claro basado en recursos como un correo de bienvenida, una guía de *onboarding* dirigida a los responsables de área y un curso virtual para el *management* con información útil sobre los procesos de recursos humanos.

El Welcome Day es clave en este proceso y ha sido también renovado por completo para garantizar una experiencia única a las nuevas incorporaciones a través de una jornada con diferentes actividades que les permitan generar *networking* y *engagement*. En los días posteriores a su

ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA SALUD, SEGURIDAD Y EMERGENCIAS



VUELTA A LA NORMALIDAD

La actividad del área de Salud, Seguridad y Emergencias de SEAT, S.A. estuvo marcada en 2022 por la progresiva vuelta a la normalidad tras dos ejercicios prácticamente focalizados en la gestión de la pandemia de COVID-19.

Por una parte, tras un inicio de año todavía condicionado por nuevas olas de contagios, a partir del segundo semestre fueron disminuyendo las medidas de prevención en los centros de trabajo. Por otra, la normalización de la situación permitió recuperar la actividad y la gestión de la salud desde un enfoque integral, con novedades como el desarrollo de acciones y servicios vinculados a la salud mental o los nuevos estudios del Comité Científico SEAT Empresa Saludable (CCSES).

Tanto en el ámbito de la salud como en el de la seguridad laboral destacaron también la aprobación de una nueva política de gestión y la incorporación de nuevas empresas al Servicio de Prevención Mancomunado de las Empresas del Grupo Volkswagen en España, liderado por el equipo de Salud, Seguridad y Emergencias de SEAT, S.A.



Dos años de compromiso en la lucha contra la COVID-19

En marzo, con ocasión del segundo aniversario del inicio de la pandemia, SEAT, S.A. hizo balance de la labor desarrollada para contribuir a frenar los contagios por coronavirus. En colaboración con las autoridades sanitarias de Cataluña y la Fundación Lucha contra las Enfermedades Infecciosas, se presentó un estudio de impacto económico elaborado por el CCSES, que cifró en aproximadamente 20 millones de euros el ahorro para el sistema sanitario público gracias a acciones como la realización de test PCR y de antígenos, o la administración de vacunas, tanto a su plantilla como a la población.

A lo largo de los dos años de pandemia, SEAT S.A. demostró su compromiso con la sociedad mediante la producción de respiradores de emergencia y mascarillas para suministrar a los centros sanitarios. También fue la primera compañía de España en realizar test PCR y de antígenos a todo su personal.

Posteriormente, cuando comenzó el proceso de vacunación, puso sus recursos materiales y humanos a disposición de la sanidad pública para contribuir a inmunizar a la mayor cantidad de ciudadanos en el menor tiempo posible. En concreto, llegó a acuerdos con la Generalitat de Catalunya y el Gobierno de las Islas Baleares para la cesión de recursos y para apoyar a los servicios públicos de salud en el proceso de vacunación, en un ejemplo de referencia de colaboración público-privada.

Los resultados del informe de impacto económico se presentaron en un evento celebrado el 2 de marzo en CASA SEAT, con la asistencia del presidente de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths; el entonces conseller de Salut de la Generalitat de Catalunya, Josep Maria Argimon; la directora de Salud, Seguridad y Emergencias de SEAT S.A., Dra. Patricia Such; el presidente de la Fundación Lucha contra las Enfermedades Infecciosas, Dr. Bonaventura Clotet, y el economista de salud de esta misma fundación, Dr. Francesc López.

El compromiso de SEAT, S.A. en la lucha contra la COVID-19 fue reconocido como "Mejor Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa" en la décima edición de los premios Motor Mujer Hoy, que entregó la revista *Mujer hoy*. El galardón destacó la fabricación de respiradores y mascarillas en Martorell, y la contribución al proceso de vacunación.

Contribución de SEAT, S.A. al freno de la COVID-19



685.000

test realizados

120.000

vacunas administradas

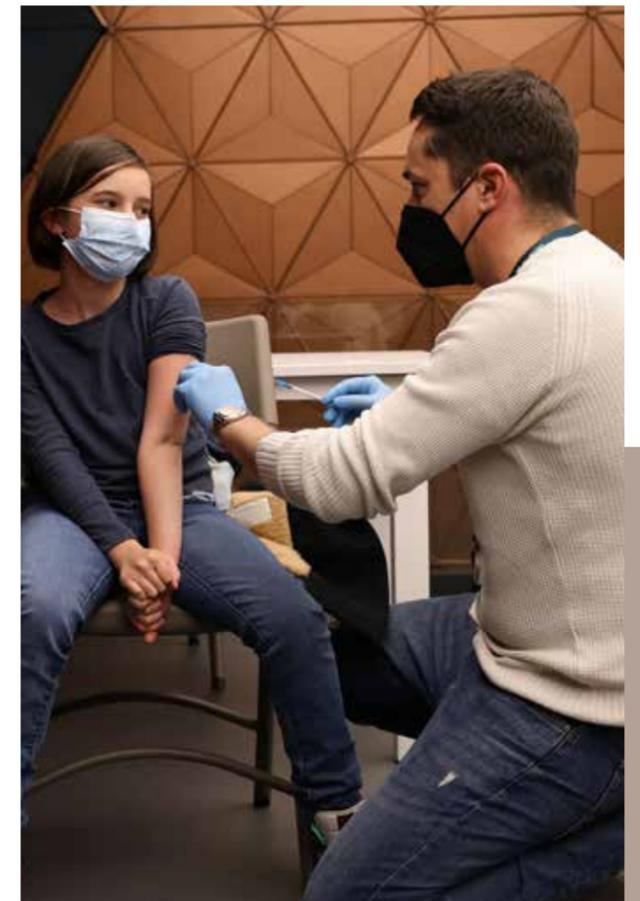
20

millones de euros de ahorro para el sistema sanitario

MANTENIMIENTO DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN

De acuerdo con la metodología seguida desde el inicio de la pandemia, el Comité Ejecutivo de SEAT, S.A. y el Comité de Seguridad y Salud intercentros continuaron realizando en 2022 un seguimiento exhaustivo de la situación epidemiológica para adaptar las medidas de prevención a las sucesivas olas de contagios. Por ejemplo, durante los primeros meses del año y ante el rebrote en las semanas de Navidad, se reforzaron algunas de las medidas aplicadas en 2021, como la promoción de la formación telemática, la recomendación de no celebrar eventos presenciales no esenciales y la anulación de desplazamientos que no fueran imprescindibles.

El uso de la mascarilla en los centros de trabajo de la compañía fue obligatorio hasta el 16 de mayo, aproximadamente un mes después de que el Gobierno de España decidiera eliminar la obligatoriedad en los espacios interiores públicos. De todos modos, se siguió recomendando en interiores y exteriores con aglomeraciones de personas, así como para colectivos de riesgo y personas con síntomas de infección respiratoria.



MODELO PROPIO DE GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Recertificación del sistema de salud y seguridad ISO 45001

SEAT, S.A. es referente internacional en medicina preventiva y empresa saludable gracias a un modelo de gestión de la salud y la seguridad de su plantilla certificado por la normativa internacional ISO 45001, que especifica los requisitos para un sistema de gestión integral en estos ámbitos, proporciona indicaciones para su uso y promueve la mejora continua de los procesos.

En 2018, SEAT, S.A. fue la primera empresa del sector de la automoción y del Grupo Volkswagen en lograr esta certificación, ratificada en 2022. Asimismo, fue también la primera del sector en España en disponer del certificado de Empresa Saludable de AENOR.

Nueva política de gestión

En 2022 se aprobó una nueva política de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo del Grupo SEAT, firmada por el CEO de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths, y el presidente del Comité Intercentros de SEAT, S.A., Matías Carnero. Es la primera ocasión en que un presidente de la compañía firma esta normativa, lo que demuestra el claro compromiso del Comité Ejecutivo con la promoción de la salud y la seguridad de toda la plantilla.

La nueva política fue aprobada en el Comité Intergrupos celebrado en Madrid en julio, con la presencia del Dr. Lars Nachbar, responsable de *Health & Safety* de Volkswagen AG, y del Dr. Kai Sickmann, responsable de *International Healthcare* de Volkswagen AG.

El texto refleja el compromiso de la compañía de proporcionar condiciones laborales seguras y saludables a sus empleados a través de la integración, identificación y evaluación de los peligros y riesgos relacionados con el trabajo y su influencia en la salud. Además de garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y de la normativa interna en esta materia, señala también el compromiso de actuar con innovación y creatividad, analizando y detectando oportunidades de mejora en el entorno y en la propia organización.

Aplicación del modelo de gestión

El modelo de gestión de la salud integra principalmente las siguientes líneas de actuación:

> **Atención asistencial**, vinculada tanto a enfermedades laborales como a otras afecciones, mediante la realización de pruebas de diagnóstico de imagen (ecografías, radiografías y mamografías) o servicios de ginecología y cardiología.

> **Revisiones médicas anuales para conocer el estado de salud de la persona**. En 2022 lograron una tasa de participación del 69,2% de la plantilla y los resultados obtenidos permitirán identificar necesidades para el desarrollo de futuras acciones de salud.

> **Bienestar y difusión de hábitos saludables en todos los ámbitos de la vida**, con servicios como yoga y *fitness* emocional, o el desarrollo de campañas específicas.

En el marco de la salud cabe destacar la labor del Centro de Atención y Rehabilitación Sanitaria (CARS). La compañía cuenta con dos centros: CARS Martorell, inaugurado en 2017, y CARS Madrid, abierto en 2020.

Un año de CARS*

2.919 consultas de traumatología	288 consultas de psiquiatría	2.300 sesiones de CARSFIT
16.474 sesiones de fisioterapia	120 consultas de neurología	777 pruebas de biomecánica
1.349 sesiones de Return to Work / Escuela de espalda	942 consultas de psicología	6.198 pruebas diagnósticas
1.283 consultas de ginecología	238 consultas cardiológicas	2.173 ecografías 3.434 radiografías 591 mamografías
		+90.000 actividades del Servicio Médico**

* Datos de 2022.
** Este total también incluye servicios no especificados como revisiones médicas de la plantilla, intervenciones o visitas a la enfermería, otras consultas médicas, etc.

Salud laboral: prevención y buenas prácticas

En esta materia, la compañía se alinea con los compromisos adquiridos en el 20º Convenio Colectivo, que mantiene un concepto de salud laboral que tiene en cuenta “todas las condiciones y circunstancias laborales que contribuyen a prevenir los riesgos, fomentando actitudes saludables y adaptando el trabajo a la persona”.

El artículo 115 del nuevo Convenio Colectivo de SEAT, S.A. reconoce que el campo de la prevención de riesgos laborales ultrapasa los límites de la estricta seguridad e higiene para abarcar el concepto más amplio de salud laboral, evitando los riesgos, fomentando las actitudes preventivas y adaptando el trabajo a la persona. En el mismo artículo se manifiesta la voluntad de colaborar en la detección y el estudio de todos los riesgos laborales que afecten de forma especial a la industria del automóvil, así como en la determinación de las técnicas aplicables más adecuadas para su prevención.

Esta labor se realiza con la máxima participación de los comités de seguridad y salud, de las representaciones sindicales y del conjunto de la plantilla, a todos los niveles. En cada uno de los centros de trabajo existe un Comité de Seguridad y Salud, que desempeña su labor en colaboración con el Comité de Seguridad y Salud intercentros. En 2020, el desarrollo de medidas especiales para frenar el contagio de la COVID-19 llevó a la creación de nuevos comités dedicados al control de la aplicación de estas medidas. Estos comités continuaron en funcionamiento durante 2021 y 2022.

Adicionalmente, y como parte del servicio de prevención mancomunado de las empresas del Grupo Volkswagen en España, SEAT, S.A. forma parte y preside el comité intergrupo, que reúne a los representantes de las empresas que forman parte de dicha mancomunidad. En 2022 se incorporaron al servicio mancomunado las compañías Porsche Digital, Porsche Ibérica y Power HoldCo Spain, hasta alcanzar una cobertura de más de 20 empresas y más de 23.000 trabajadores.

Con los objetivos principales de dotar al personal de mayor apoyo y seguimiento médico, y simplificar los procedimientos de gestión, en 2022 se estableció un nuevo protocolo de mejora de la salud denominado “3 Pasos”, que fue firmado

por la Dirección de SEAT, S.A. y los representantes de la plantilla. El proceso, que actualiza el anterior protocolo [“5 Pasos”] vigente desde 2015, se aplica cuando la persona se reincorpora al trabajo tras un proceso de incapacidad temporal y después de ser visitada por el Servicio de Medicina Laboral para la oportuna valoración médica:

➤ **Paso 1 - Intervención de la Comisión de la Mejora de la Presencia.** El Servicio Médico realiza un seguimiento quincenal del personal reincorporado de una baja médica y que en el año previo haya tenido tres o más bajas por enfermedad común.

➤ **Paso 2 - Primera entrevista con la persona afectada.** Asisten representantes del Servicio Médico, la correspondiente jefatura, el área de Personas y la representación social, a fin de que la persona exponga su situación y se busque una solución.

➤ **Paso 3 - Segunda entrevista.** Se realiza en el caso de que el paso anterior no haya solucionado la problemática.

Entre las novedades del año en el ámbito de la salud destacó también el cambio de mutua colaboradora con la Seguridad Social. Desde el 1 de marzo, la entidad responsable de cuidar la salud de todas las personas de SEAT, S.A. que tengan cualquier patología de origen común es UMIVALE ACTIVA.

Prevención de riesgos laborales

En el ámbito de la prevención de riesgos laborales, es especialmente relevante el compromiso con la mejora de las prácticas de prevención incluido en el artículo 115 del nuevo Convenio Colectivo. Las actividades de mejora de las condiciones de los puestos y lugares de trabajo engloban acciones como la formación en prevención y emergencias, las evaluaciones de riesgos, la gestión de las medidas preventivas o la coordinación con empresas externas, entre otras.

En 2022 destacó el desarrollo de las siguientes iniciativas:

➤ **Evaluación de Riesgos Psicosociales (ERP):** envió a toda la plantilla de SEAT, S.A. de un cuestionario con un centenar de preguntas para medir las condiciones

psicosociales del puesto de trabajo que pueden afectar a la salud y estudiar tanto puntos fuertes como potenciales medidas correctoras. El cuestionario aborda, de forma completamente anónima y confidencial, temas como las exigencias psicológicas de cada puesto de trabajo, los conflictos con la vida familiar, el soporte social y la calidad del liderazgo, así como los potenciales nuevos riesgos, entre otras. Tras la recopilación de datos, en 2023 se desarrollarán las fases de análisis de la información y de definición de las medidas preventivas.

➤ **Estudio y mejora de la ergonomía:** impulso de acciones para la mejora de los puestos de trabajo actuales y futuros, a partir de la definición de los procesos, las herramientas y los útiles del puesto, así como el análisis de su diseño. A nivel global, el uso de la biomecánica permite objetivar los requerimientos de la tarea que realizar, mientras que a nivel particular facilita el diagnóstico y el seguimiento de la patología laboral. A lo largo del año, se realizaron 486 pruebas y se analizaron 291 tareas. Como parte de este estudio, también se elaboraron mapas de perfiles de los requisitos ergonómicos de los puestos de trabajo, con el fin de ubicar adecuadamente al personal con diversidad funcional. Estos mapas facilitan al área de Producción la tarea de asignación y rotación de trabajadores en cada puesto, a partir de las características ergonómicas de cada ubicación y las capacidades de las personas que las ocupan.

➤ **Formación en prevención de riesgos laborales.** Durante 2022 se realizaron 10.594 actividades formativas. Cabe destacar los avances en el programa de adaptación a las necesidades, plazos y particularidades de SEAT, S.A. de las medidas recogidas en el “IV Convenio colectivo estatal de la industria, las nuevas tecnologías y los servicios del sector del metal” (IV CEM), firmado a finales de 2021. A cierre del ejercicio, estaba prácticamente concluido para las áreas administrativas y de producción, y se había iniciado la revisión de la formación por oficios y la dirigida al *management*.

Asimismo, la compañía participa en el Comité Técnico de Normalización “CTN 81 - Seguridad y salud en el trabajo”, que desarrolla normas técnicas en equipos de protección personal y colectiva en el trabajo, aparatos y dispositivos de control de los contaminantes en el ambiente laboral, además de principios ergonómicos, medidas antropométricas y otros factores relacionados con la adaptación hombre-máquina-hombre. Los CTN son comités de UNE, el organismo de normalización español, que se encargan de elaborar las normas técnicas que conforman las nuevas normas UNE o la actualización de las existentes.

Desde del ámbito de la seguridad en el trabajo, en 2022 se puso un foco especial en la transición hacia el vehículo eléctrico y las nuevas tecnologías en automatización. Entre las acciones aplicadas destacaron la sustitución progresiva de carretillas y tractoras con conductor por vehículos autónomos, el cambio de cargas y la revisión de las evaluaciones de riesgo, así como medidas para la adaptación a instalaciones cada vez más complejas.

SERVICIO POLIVALENTE DE EMERGENCIAS Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON LAS EMPRESAS EXTERNAS

A nivel organizativo, se integraron en una unidad única diseñada por la compañía el servicio polivalente de emergencias y la coordinación de actividades empresariales (CAE) con empresas externas.

En sus primeros meses en funcionamiento, el servicio integrado se mostró más eficaz y eficiente respecto al modelo anterior, garantizando los tiempos de respuesta ante emergencias y el control sobre los trabajos que realizan los contratistas dentro de la compañía. En la relación con entidades externas, cabe destacar la estrecha cooperación con los cuerpos de bomberos de la Generalitat de Catalunya y de Barcelona.

Campañas de prevención

En su función de desarrollo de acciones de prevención y difusión de hábitos saludables, el área de Salud, Seguridad y Emergencias organizó una edición más de la Healthy Week (del 30 de mayo al 3 de junio), una semana con actividades en torno a la salud física y mental, la seguridad, la nutrición y el bienestar. Tras dos ediciones en formato 100% virtual, en 2022 se combinaron las acciones presenciales y *online*, como *webinars* y talleres. También se repartieron manzanas en el CARS de Martorell para promover una alimentación más saludable y se habilitaron espacios para donar sangre.

En el último trimestre del año se inició la tradicional campaña de vacunación contra la gripe, un servicio gratuito y voluntario que se ofrece en todos los servicios médicos de SEAT, S.A.

Programa de salud mental

En 2022 se continuó desarrollado el plan de acción en salud mental, iniciado años atrás con el objetivo de mejorar el bienestar de todos los trabajadores. Entre las acciones desarrolladas destacan:

- > **Realización de un ciclo de workshops, masterclasses y talleres**, con más de 20 encuentros en todo el año. Entre los temas tratados destacaron sueño y salud emocional, hábitos saludables, equilibrio emocional digital, comunicación saludable, y vivir sin alcohol o tabaco, además de talleres de *mindfulness*, gestión del estrés y risoterapia.
- > **Servicio de apoyo emocional y psicosocial**, en el que psicólogos especializados atienden las consultas de los profesionales de la compañía las 24 horas del día y los 7 días de la semana. Este equipo aporta orientación y herramientas para poder gestionar la situación de cada persona.



Comité Científico SEAT Empresa Saludable (CCSES)

El compromiso de SEAT, S.A. con la salud y el bienestar se extiende al conjunto de la población a través de la labor del Comité Científico SEAT Empresa Saludable (CCSES), que participa en proyectos pioneros con algunas de las principales instituciones de carácter médico tanto del país como de ámbito internacional.

El CCSES reemprendió su actividad habitual en 2022, después de dos años en los que los recursos de los centros sanitarios y científicos colaboradores se focalizaron en combatir la pandemia de COVID-19. El Comité presentó el estudio "Impact of Mass Workplace COVID-19 Rapid Testing on Health and Healthcare Resource Savings", que evaluó el impacto económico de la estrategia de realización de test masivos en el puesto de trabajo en la empresa. El estudio fue coordinado por la Fundación Lucha contra las Enfermedades Infecciosas, con la colaboración del Institut Català de la Salut y SEAT, S.A.

A lo largo del año también se iniciaron dos nuevos estudios:

- > **"Liverscreen"**, dirigido a evaluar la prevalencia de fibrosis hepática en la población general a través del método FibroScan®. Se trata de una investigación clínica multicéntrica realizada en siete regiones de Europa y coordinada por el Hospital Clínic de Barcelona, con la colaboración de SEAT, S.A. y otros centros europeos.
- > **"Hormonit"**, que investiga los posibles cambios en los niveles de hormonas debido al trabajo por turnos y la adaptación a esta rutina. El estudio está coordinado por el Centro de Investigación en Epidemiología Ambiental (CREAL-ISGLOBAL) con la colaboración de SEAT, S.A., el Instituto Municipal de Investigación Médica (IMIM-Hospital del Mar) y el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA SEGURIDAD

De igual forma que en el campo de la salud, SEAT, S.A. también plantea la gestión de la seguridad con una visión holística, que integra todas las situaciones y los diversos entornos de trabajo en los que puede encontrarse un profesional de la compañía. Esta visión abarca, por ejemplo, la protección y la prevención en viajes, eventos, desplazamientos al centro de trabajo y en las propias plantas de producción y oficinas.

Siguiendo también el modelo aplicado con éxito en el ámbito de la salud, SEAT, S.A. lidera la gestión de todas las acciones de seguridad de las empresas del Grupo Volkswagen en España, lo que permite una integración de servicios y un mejor aprovechamiento de recursos. Como parte del desarrollo de este sistema común de gestión, en 2022 se implantaron dos iniciativas transversales:

- > **Security Operations Center**: centro encargado de gestionar la prestación de servicios de seguridad remota, con atención las 24 horas de los 365 días del año (24/7). Esta gestión centralizada facilita la adopción de soluciones de videovigilancia activa a cada entidad, sin necesidad de contar con guardias de seguridad en cada centro. Las soluciones que se desarrollan permiten anticipar las necesidades de cada empresa y sugerir propuestas de mejora que aporten valor añadido.

> **SRO - Statement to Security SEAT, S.A.**: servicio de atención 24/7 que ofrece a todos los empleados del Grupo Volkswagen en España un canal de comunicación directo con el Departamento de Seguridad mediante el escaneo de un código QR que, automáticamente, reporta un aviso al equipo de seguridad.

En el aspecto de la seguridad, cabe poner en valor la relación de colaboración que la compañía mantiene históricamente con las fuerzas públicas para atender de forma conjunta cualquier situación de riesgo que pudiera darse en sus centros de trabajo; particularmente, por su nivel de riesgo, en el entorno industrial. Un buen ejemplo de esta colaboración es el desarrollo en 2022 de un proyecto de detección de drones sobre el espacio aéreo de la planta de Martorell. El sistema localiza la presencia de estos aparatos antes de que ocupen ese espacio y comparte los datos con las autoridades con el objetivo de configurar una base de datos de drones (enemigos, amigos y neutrales).



ACTIVIDADES
DE LA
COMPAÑÍA
RELACIONES
INSTITUCIONALES



IMPULSO A LA ELECTRIFICACIÓN

El proceso de transformación hacia la electrificación que está desarrollando SEAT, S.A. fue en 2022 el tema principal de la mayor parte de encuentros institucionales de la compañía, cuyo objetivo es convertir a España en un hub de movilidad eléctrica en Europa.

Enero

WAYNE GRIFFITHS, NUEVO PRESIDENTE DE ANFAC

El CEO de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths, asumió la presidencia de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC) por un período de dos años. En este tiempo, Griffiths tiene ante sí el reto de liderar la profunda transformación del sector de la automoción hacia la electrificación, la digitalización y la movilidad sostenible.

Uno de los objetivos de la nueva presidencia de ANFAC es asegurar la competitividad de la industria automovilística española, que deberá enfrentarse a retos vinculados con la distribución de los fondos del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), así como con la revisión de la fiscalidad del automóvil que está pendiente por parte del Gobierno español.

Además de ocupar la presidencia de ANFAC, SEAT, S.A. continuó colaborando de forma activa con los diversos grupos de trabajo de la asociación en el seguimiento y análisis de diferentes materias relativas al desarrollo del sector de la automoción, como las regulaciones relacionadas con la movilidad y la implementación de las zonas de bajas emisiones en las ciudades, entre otras. En este sentido, la compañía y el resto de las empresas del Grupo Volkswagen en España están alineadas para mantener un posicionamiento común ante los temas estratégicos regulatorios del sector.

LA VICEPRESIDENTA SEGUNDA DEL GOBIERNO Y MINISTRA DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL VISITA LA COMPAÑÍA

Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno español y ministra de Trabajo y Economía Social, visitó la sede central de SEAT, S.A. en Martorell, donde se reunió con el CEO de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths; el entonces vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de la compañía, Xavier Ros; y el vicepresidente de Compras, Alfonso Sancha.

Acompañada por la delegada del Gobierno en Cataluña, Maria Eugènia Gay; el secretario de Estado de Trabajo y Economía Social, Joaquín Pérez Rey; y el secretario de Estado para la Agenda 2030, Enrique Santiago, la vicepresidenta trató con los responsables de la compañía asuntos relacionados con la formación de los trabajadores y las futuras necesidades laborales en el contexto de la transformación de la industria hacia el coche eléctrico, entre otros temas.

Yolanda Díaz finalizó su visita recorriendo la línea de producción en la que se fabrican los modelos híbridos enchufables de la compañía para, posteriormente, reunirse con representantes del Comité de Empresa de SEAT, S.A.

Febrero

REUNIÓN CON EL CONSELLER DE ECONOMÍA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

El entonces *conseller* de Economía y Hacienda de la Generalitat de Catalunya, Jaume Giró, visitó las instalaciones de SEAT, S.A., donde recorrió la línea de producción de vehículos híbridos enchufables.

Jaume Giró, que estuvo acompañado por otros representantes de la Generalitat, se entrevistó con el CEO

de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths, y con el vicepresidente de Compras, Alfonso Sancha, para conocer el proyecto de electrificación de la empresa ante el despliegue del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de la industria de la automoción.

VISITA DE LA PRESIDENTA DEL GRUPO SOCIALISTA EN EL PARLAMENTO EUROPEO

La presidenta del Grupo Socialista en el Parlamento Europeo, Iratxe García, mantuvo una reunión con el CEO de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths, y el vicepresidente de Compras, Alfonso Sancha, en las instalaciones de Martorell.

En el encuentro se trataron asuntos relativos al proyecto Future: Fast Forward, al Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del sector y a los planes de la Unión Europea (UE) para lograr la neutralidad climática en 2050.

Mayo

ENCUENTRO CON LA EMBAJADORA DE TÚNEZ

La embajada de Túnez en Madrid fue el escenario de una reunión entre el vicepresidente de Compras de SEAT, S.A., Alfonso Sancha, y la embajadora de Túnez en España, Fatma Omrani. En el encuentro, que permitió intercambiar información acerca de posibles oportunidades de negocio en el país norteafricano, participaron también el director general de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), José López-Tafall, y la directora general de Diplomacia Económica del Gobierno de España, Ana Esmeralda Martínez.

Septiembre

ENTREVISTA CON LA NUEVA EMBAJADORA ALEMANA

Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, acudió a la embajada de la República Federal de Alemania en España

para reunirse con la nueva embajadora, Maria Margarete Gosse, nombrada en agosto.

Durante el encuentro, el directivo expuso a la diplomática alemana la situación del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del vehículo eléctrico y conectado, y le explicó los principales aspectos de la iniciativa Future: Fast Forward, además de invitarla a visitar las instalaciones de SEAT, S.A. en Martorell.

Noviembre

DESAYUNO DE TRABAJO EN LA FUNDACIÓN CEDE

El CEO de SEAT y CUPRA, Wayne Griffiths, participó en un desayuno de trabajo organizado por la Fundación CEDE (Confederación Española de Directivos y Ejecutivos), donde dialogó con Miguel López Quesada, presidente de DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación), acerca de los retos de transformación a los que se enfrenta la industria automovilística.

REUNIÓN CON UNA DELEGACIÓN ALEMANA EN CASA SEAT

CASA SEAT fue el escenario de un encuentro organizado por el Ministerio de Transporte de Baden-Württemberg y la Embajada de la República Federal de Alemania en España en el marco del Smart City Congress 2022. A la reunión asistieron unos 80 representantes de diferentes estados federales alemanes y del sector de la movilidad del país, así como el vicepresidente de Compras de SEAT, S.A., Alfonso Sancha, y el de Producción y Logística, Markus Haupt, en representación de la compañía.

Antes de la recepción, Alfonso Sancha y Markus Haupt mantuvieron un encuentro con la embajadora alemana en España, Maria Margarete Gosse, y el ministro de Transporte de Baden-Württemberg, Winfried Hermann. En él se abordaron temas como la transformación del sector de la automoción en Europa o el proyecto Future: Fast Forward que el Grupo Volkswagen y SEAT, S.A. impulsan en España.

MEJORA DE LA MOVILIDAD

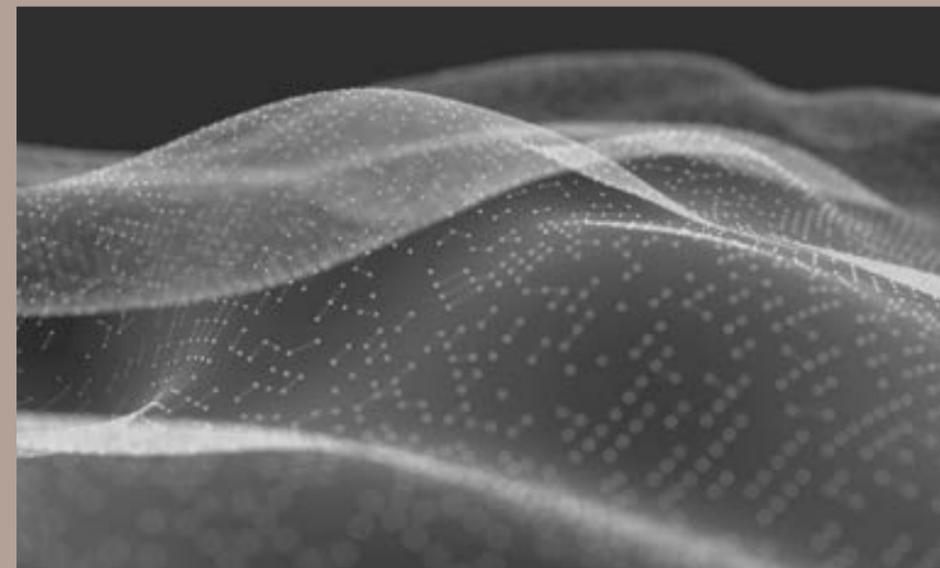
Labor de la Comisión de Movilidad de la Cámara de Comercio, liderada por SEAT, S.A.

La Comisión de Movilidad de la Cámara de Comercio de España, presidida desde 2020 por el director general de SEAT MÓ, Lucas Casanovas, continuó aportando ideas para mejorar la movilidad urbana. Una de las actividades más destacadas fue la creación de un grupo de trabajo dedicado a la distribución de última milla, aquella centrada en la última parte del proceso de entrega de un pedido hacia el cliente final.

A lo largo del año, la Comisión acogió las intervenciones de diversos responsables políticos. Así, María José Rallo, secretaria general de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, presentó a los miembros del organismo la Ley de Movilidad Sostenible promulgada por el Ministerio de Transportes y Movilidad. Por su parte, Borja Caravante, delegado de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, explicó el Plan de Movilidad Sostenible de la capital de España.



ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA FINANZAS E IT



MÁXIMA INCERTIDUMBRE

Economía mundial

Tras la recuperación de 2021, la economía mundial fue debilitándose a medida que los riesgos comenzaban a materializarse a lo largo de 2022. La aparición de nuevas variantes del virus causante de la COVID-19, el encarecimiento de la energía, como consecuencia de las repercusiones negativas de la guerra en Ucrania, y las alteraciones en las cadenas de suministro, así como una inflación más alta y persistente de lo previsto a consecuencia de los factores anteriores, limitaron el desarrollo mundial. La incertidumbre creada por la coincidencia en el tiempo de todas estas variables fue atenuando poco a poco las perspectivas de crecimiento, que finalmente se situó en el 3,4%.

Las constantes subidas de precios se fueron produciendo no solo por las interrupciones de las cadenas de suministro y las tensiones en los mercados de materias primas y energía, sino también por la explosión del consumo que se produjo a principios de año después de meses de confinamiento y limitaciones del ocio y los desplazamientos. Además, la política monetaria expansiva desarrollada inicialmente por los bancos centrales y las medidas fiscales adoptadas por los Estados alimentaron aún más esta espiral inflacionista.

La economía norteamericana, que se había recuperado con rapidez de la pandemia, tuvo que aplicar una política monetaria más restrictiva para reducir la inflación y rebajar la tensión en las cadenas de suministro. La Reserva Federal (Fed) canceló los programas de ayuda relacionados con la COVID-19 y recurrió a sucesivas alzas de los tipos de interés, lo que ralentizó su crecimiento e impactó muy negativamente en la bolsa, especialmente en los valores tecnológicos. No se producía un endurecimiento tan rápido de la política monetaria desde la década de los noventa del siglo pasado.

China tampoco pudo sustraerse de los acontecimientos que condicionaron la economía mundial durante 2022 y su crecimiento también se vio lastrado por diferentes factores. Su política de tolerancia cero con la COVID-19 y los masivos confinamientos de su población generaron bloqueos e interrupciones en las fábricas y cadenas de suministro. A ello se sumaron las continuas dificultades del sector inmobiliario, las dudas sobre el sector tecnológico tras las restricciones impuestas por Estados Unidos contra el sector chino de los semiconductores y el estancamiento de la demanda interna. Esta situación empujó al Gobierno del gigante asiático a realizar políticas monetarias expansivas para tratar de recuperar el consumo, en dirección totalmente contraria a la del resto del mundo.

Unión Europea

La Unión Europea (UE) fue la más afectada por las tensiones geopolíticas surgidas a partir de febrero como consecuencia del inicio de la guerra en Ucrania. Las estrictas sanciones impuestas a Rusia por parte de Estados Unidos, la UE y el Reino Unido tuvo como respuesta sucesivos recortes del suministro de gas ruso a la mayor parte de los países comunitarios.

El cierre del grifo del gas suministrado por Rusia se tradujo en un aumento de los costes de la energía, lo que generó alteraciones financieras adicionales a las ya existentes, sobre todo en la eurozona, donde se produjo el mayor encarecimiento de los precios de toda la serie histórica. La inflación, que alcanzó los dos dígitos, y el debilitamiento económico pasaron factura al euro, al depreciarse con respecto al dólar y caer su valor a mínimos de los últimos 20 años.

La devaluación del euro fue un factor adicional que contribuyó a encarecer aún más los productos energéticos que se comercializan en dólares, especialmente el petróleo y el gas licuado comprado a Estados Unidos. La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) obstaculizó más el camino al decidir reducir en octubre la producción diaria de crudo en dos millones de barriles, generando una tensión adicional en los precios de los carburantes.

Emulando a la Fed, el Banco Central Europeo no tuvo más remedio que romper la dinámica de 11 años de tipos negativos y aplicar también sucesivas subidas de los tipos de interés para intentar frenar las mayores tasas de inflación de la historia y la creciente debilidad de su moneda. Este nuevo escenario supuso un frenazo al impulso de la recuperación iniciada en 2021, al situarse el crecimiento medio anual de la UE y de la eurozona en el 3,6% y 3,5%, respectivamente.

España

La economía española no fue ajena a la situación mundial y la incertidumbre derivada de la invasión de Ucrania debilitó los indicadores de confianza y ralentizó los factores que comenzaban a mostrar signos de mejoría después de la COVID-19. Los problemas en las cadenas de suministro y de la volatilidad en los precios de las materias primas y de la energía impulsaron la inflación por encima de los dos dígitos durante varios meses del período estival, registros que no se veían desde hacía décadas.

La suavización de los precios a partir de septiembre se debió, en parte, a la eficacia del conjunto de medidas antiinflacionarias aplicadas por el Gobierno, entre las que destacan la bonificación de los carburantes, la reducción del IVA de la luz y el tope del precio del gas dentro de la factura eléctrica.

La intervención sin precedentes del Estado durante los tres últimos años para paliar, primero en 2020 y 2021, los efectos de la pandemia y, durante 2022, los derivados de la inflación sobre el tejido económico y social tuvo su reflejo en un fuerte aumento de la deuda pública hasta superar el billón y medio de euros. Una cifra significativamente superior al nivel previo de la pandemia, donde al cierre de 2019 alcanzó los 1,2 billones, y también el dato más alto de la serie histórica.

A pesar de las dificultades, España no perdió su dinamismo y lideró el crecimiento de las grandes economías de la eurozona, aunque no fue suficiente para volver a recuperar los niveles previos a la pandemia. La llegada de nuevos tramos de los fondos del Plan de Recuperación financiado por la UE, el rebote del turismo, la actividad de las exportaciones y la mejora del mercado laboral, tras la reforma impulsada por el Gobierno a finales de 2021, elevaron el PIB (producto interior bruto) medio anual hasta el 5,5%.





CRISIS DE COMPONENTES

Sector mundial

La escasez de semiconductores, el impacto de las medidas de contención de la COVID-19 en China, los altos precios de las materias primas y de la energía como consecuencia de la guerra en Ucrania, así como la continua interrupción en las cadenas de suministro, ejercieron una gran presión sobre el sector.

La falta de componentes creó multitud de problemas logísticos que generaron roturas de *stock* y la paralización de las cadenas de suministro basadas en el sistema *just in time*. A las dificultades para el abastecimiento de suministros en las plantas productivas se sumó el efecto arrastre de la inflación, que pronto se trasladó también a los materiales necesarios para el proceso de producción.

El significativo incremento de los costes, la necesidad de aplicar continuos ajustes en las fábricas para suplir las carencias de los componentes y la incapacidad para hacer frente a la demanda en los diferentes mercados redujo el potencial crecimiento esperado de la producción y las ventas. Por tercer año consecutivo, los volúmenes no consiguieron alcanzar los registros previos a la pandemia logrados en 2019.

Unión Europea

La Unión Europea fue una de las zonas más afectadas tanto a nivel logístico (suministros) como económico (coste de la energía y los materiales), lo que limitó la capacidad de adaptación de sus fábricas a la demanda real de los vehículos y también sus posibilidades de reacción frente a la nueva situación económica. Los problemas asociados a la producción repercutieron negativamente sobre el nivel de las ventas al cerrar el ejercicio con unas matriculaciones de 9,3 millones de turismos, un descenso del 4,6% sobre 2021.

Los automóviles de propulsión alternativa (electrificados, híbridos, de gas y otros) siguieron impulsando su crecimiento gracias al mantenimiento de las medidas de apoyo por parte de los países comunitarios. Al finalizar el ejercicio, las entregas de este tipo de vehículos (turismos + comerciales) crecieron un 10,8%, alcanzando una cuota del 47,1% sobre el total del mercado. Cabe destacar el crecimiento del 14,7% experimentado por los vehículos eléctricos recargables e híbridos enchufables (BEV y PHEV), cuya cuota de mercado se situó en el 21,5% (frente al 18% de 2021).

España

En el primer semestre del año, la situación en España volvió a estar lastrada por la caída de la producción debido a la escasez de componentes y a la falta de *stock* en las redes comerciales para poder atender la creciente demanda de los clientes. En el segundo, la elevada inflación y la mayor incertidumbre económica de los usuarios también afectó a la demanda y a las ventas.

La producción alcanzó los 2,22 millones de vehículos, un 5,8% más que en 2021, y las exportaciones experimentaron un aumento del 3,3% al situarse en 1,88 millones de unidades. Sin embargo, los 0,81 millones de turismos matriculados en el mercado español suponen una reducción del 5,4% sobre el año anterior.

Por su parte, las entregas de vehículos de propulsión alternativa (electrificados, híbridos, de gas y otros) aumentaron un 10,2%, situando su cuota en el 35,8% del total del mercado. Sin embargo, las ventas de vehículos electrificados (BEV+PHEV) en España representan menos de un 10% del total, una cifra muy inferior a la media en Europa, que supera el 21%.

Cifras del sector en España en 2022

Producción de vehículos

2,22 millones

Exportaciones de vehículos

1,88 millones

Matriculaciones de turismos

0,81 millones

Vehículos: turismos, cuadriciclos, comerciales, industriales y autobuses.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

La industria del automóvil nunca había vivido un momento tan disruptivo como el actual. La profunda evolución tecnológica y sociocultural impulsa un proceso de cambio acelerado hacia la nueva era eléctrica y digital. Una magnífica oportunidad para las organizaciones más rápidas y flexibles en su adaptación a un nuevo escenario centrado en un patrón de crecimiento sostenible, que concilia el desarrollo económico, social y ambiental.

Para poder hacer frente a los nuevos retos, SEAT, S.A. siguió con su proceso de transformación, el mayor de su historia, con la finalidad de sentar las bases para el futuro y convertirse en una empresa más sólida y sostenible que enfoca todos sus procesos hacia la productividad, la competitividad, la eficiencia, la innovación y el desarrollo.

Impacto en los estados económico-financieros

Desde el punto de vista financiero, dos de los pasos llevados a cabo por la compañía en su proceso de transformación impactaron de forma significativa sobre los estados económico-financieros (cuenta de resultados y balance) de la empresa, tanto a corto como a largo plazo. El primero, garantizar la estabilidad del empleo mediante la reorganización y adaptación de la estructura organizativa, y el segundo, el fortalecimiento del modelo de negocio al desarrollar un ambicioso programa de inversiones que permitan asegurar el futuro de la compañía.

PLAN DE SUSPENSIÓN DE CONTRATOS SEAT (PSCS)

SEAT, S.A. acordó un plan de futuro que garantizará la estabilidad del empleo, de forma socialmente responsable y con medidas no traumáticas, a través de un Plan de Suspensión de Contratos (PSCS) voluntario al que podrán acogerse los empleados a partir de los 61 años.

En 2022, el impacto de este PSCS en la cuenta de resultados de la compañía ascendió a 292,6 millones de euros por las dotaciones de provisiones realizadas para cubrir los costes durante el período de vigencia del plan (de 2022 a 2026).

INVERSIÓN EN EL FUTURO

En mayo, el Grupo Volkswagen y SEAT, S.A. anunciaron la decisión de movilizar 10.000 millones de euros, junto con otras empresas nacionales e internacionales y firmas de referencia, para el proyecto Future: Fast Forward, una inversión histórica en España. Su impacto sobre la estructura económico-financiera de la compañía requiere de un enorme esfuerzo para optimizar la gestión de los recursos destinados a su realización.

En noviembre, esta decisión se vio ratificada por la aceptación, por parte de SEAT, S.A., el Grupo Volkswagen y el resto de empresas de Future: Fast Forward, de la asignación provisional de ayudas del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC), en el marco de los Fondos Europeos de Recuperación (NextGenerationEU).

En diciembre, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo publicó la propuesta de resolución definitiva por un importe de 357 millones de euros, 217 de ayuda directa y 140 de préstamo (pendientes de confirmar en la resolución definitiva). De este total, asignado a la agrupación de empresas en conjunto, a SEAT, S.A. le corresponden 38 millones de euros (25 de ayuda directa y 13 de préstamo). Asimismo, la Generalitat de Catalunya emitió la resolución definitiva de concesión de subvención directa a SEAT, S.A. para el desarrollo del proyecto Future: Fast Forward por un importe de 89 millones de euros.

FINANCIACIÓN Y CASH FLOW

La inversión sigue siendo una de las prioridades para dotar a la compañía de un *core business* más robusto. Por este motivo, es necesario consolidar una estructura económica y financiera sólida y sostenible que permita generar los recursos internos suficientes para proveer de los mejores equipos e instalaciones a los centros productivos, potenciar la innovación en el Centro Técnico de Martorell y seguir desarrollando los nuevos modelos del futuro.

En este ámbito, el *cash flow* de explotación mejoró significativamente un 65,3% sobre el año anterior y alcanzó los 625,3 millones de euros, un 5,9% sobre los ingresos por ventas. Este incremento representa un nuevo paso en el camino trazado para volver a la senda de la rentabilidad y resulta esencial para financiar las elevadas inversiones realizadas, que en 2022 se situaron en 714,7 millones de euros (6,8% sobre la cifra de negocio), una cantidad que asciende a más de 4.000 millones de euros en los últimos cinco años.

Importantes avances hacia un modelo de negocio sólido

La acumulación de riesgos durante 2022 (pandemia, escasez de semiconductores y guerra en Ucrania, entre otros) provocó una pérdida considerable del volumen de producción y dificultó la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda de sus productos. Como consecuencia de las restricciones, las ventas de vehículo nuevo a la red se situaron en 455.297 unidades y mostraron una disminución del 4,0% sobre 2021.

A pesar a la reducción de los volúmenes, la empresa registró unos ingresos por ventas de 10.513,4 millones de euros, con un incremento del 13,6% sobre el año anterior. En el mercado español, la facturación ascendió a 1.854,4 millones de euros (+8,9%), mientras que las exportaciones alcanzaron los 8.659 millones de euros (+14,6%).

La optimización de los ingresos, la consolidación del modelo de negocio, impulsado por la rentabilidad de las ventas

de los modelos CUPRA, que aportan un mayor margen de contribución, así como el esfuerzo realizado para continuar reduciendo los costes, muy condicionados por el aumento del precio de la energía y de los materiales, tuvo su reflejo en una mejora significativa de la cuenta de resultados.

Se trata de un avance, que aunque no refleja los objetivos inicialmente previstos, es todavía más destacable si se tiene en cuenta la pérdida de ingresos generada por la restricción de los volúmenes (producción/venta) y el elevado impacto, 292,6 millones de euros, que soportaron los gastos de explotación debido a la reorganización y adaptación de la estructura de la compañía a través del Plan de Suspensión de Contratos (PSCS).

El ambicioso plan de contramedidas puesto en marcha por la compañía permitió absorber el impacto de estos efectos y volver a mostrar "números negros" en la cuenta de pérdidas y ganancias. El resultado del ejercicio alcanzó un beneficio de 67,5 millones de euros, una cifra que refleja una mejora de 323,8 millones sobre las pérdidas generadas en 2021 (256,3 millones).

La empresa está en el camino correcto hacia la rentabilidad, pero para asegurar un modelo de negocio sólido es necesario seguir aumentando la eficiencia en todas las operaciones clave de la compañía con el fin de conseguir optimizar la estructura de costes y potenciar todas las palancas posibles de gestión de ingresos.

Ventas de vehículo nuevo a la red

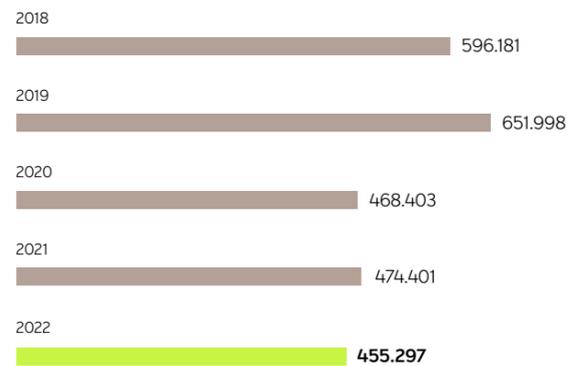
UNIDADES

	2022	2021	Variación	
			Absoluta	%
Modelos SEAT/CUPRA	398.814	413.461	(14.647)	(3,5)
SEAT Mii	0	8.691	[8.691]	—
SEAT Ibiza	56.385	80.598	[24.213]	(30,0)
SEAT Arona	77.464	94.013	(16.549)	(17,6)
SEAT León / CUPRA León	54.502	84.169	(29.667)	(35,2)
SEAT Ateca / CUPRA Ateca	55.840	57.752	(1.912)	(3,3)
SEAT Tarraco	12.396	22.182	(9.786)	(44,1)
SEAT Alhambra	5.330	4.167	1.163	27,9
CUPRA Formentor	101.247	57.421	43.826	76,3
CUPRA Born	35.650	4.468	31.182	—
Modelos Audi	56.483	60.940	(4.457)	(7,3)
Audi A1	56.483	60.940	(4.457)	(7,3)
Total de ventas (*)	455.297	474.401	(19.104)	(4,0)

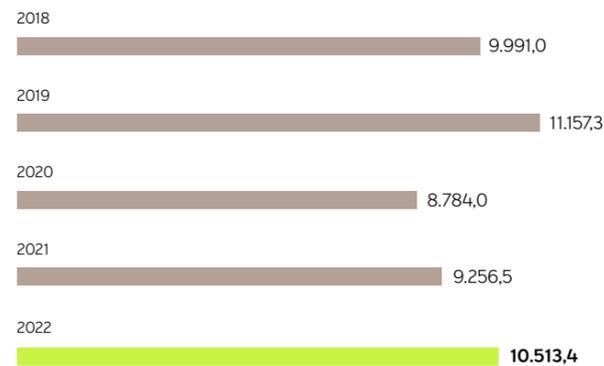
(*) En 2022 y 2021 no se incluyen 12.226 y 13.468 vehículos usados, respectivamente.

Ventas de vehículo nuevo a la red

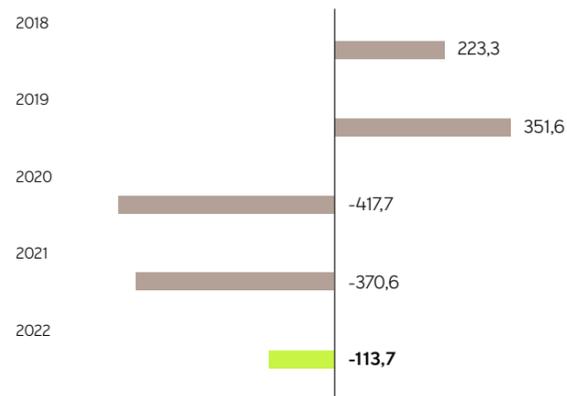
UNIDADES

**Ingresos por ventas**

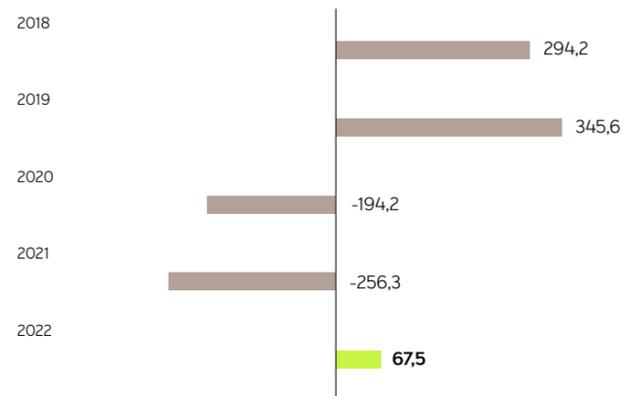
MILLONES DE EUROS

**Resultado de explotación**

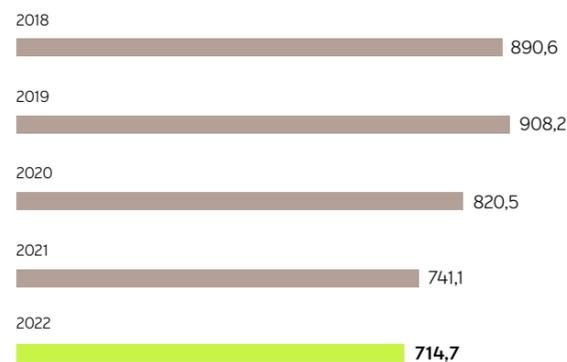
MILLONES DE EUROS

**Resultado del ejercicio**

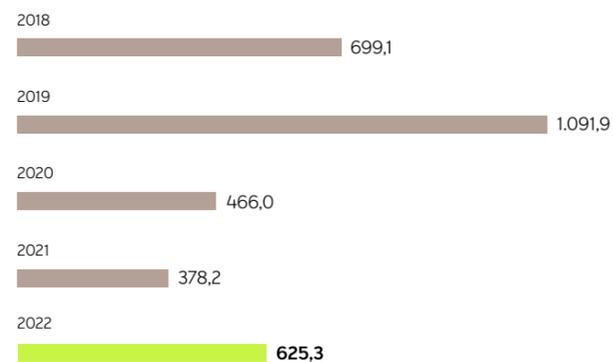
MILLONES DE EUROS

**Inversiones**

MILLONES DE EUROS

**Cash flow de explotación**

MILLONES DE EUROS



Nota: La sociedad no tiene ni realizó operaciones con acciones propias durante el ejercicio. Se realizaron operaciones con instrumentos derivados por cobertura de tipos de cambio. El plazo medio ponderado de pago a proveedores por parte de la compañía fue de 39 días. No se produjeron hechos posteriores al cierre del ejercicio que puedan afectar a las cuentas anuales.

IT

El área de IT cuenta con dos ubicaciones desde las que se gestionan todos los recursos tecnológicos de la compañía: SEAT IT, en Martorell, se ocupa de la optimización y el impulso de los sistemas de la empresa; desde Barcelona, SEAT CODE actúa como el motor de SEAT, S.A. en el desarrollo de software y participa en proyectos del Grupo Volkswagen relacionados con este tema.

SEAT CODE
exporta Giravolta

SEAT CODE nació en 2020 y actualmente cuenta ya con más de 250 profesionales de distintas nacionalidades, principalmente, ingenieros de *software*, *data scientists*, expertos en movilidad y diseñadores.

Uno de los logros importantes del centro es Giravolta, una plataforma SaaS (*software como servicio*) de movilidad multimodal que en 2022 continuó su expansión geográfica y se introdujo en cinco países europeos, además de en España: Alemania, Irlanda, Finlandia, Suecia y Grecia.

Esta solución de *software* permite operar y gestionar flotas de vehículos de forma 100% digital y ofrece una movilidad conectada y eléctrica para compañías y ciudades. Destaca su uso en la isla griega de Astipalea, que a partir de la implantación de soluciones de movilidad eléctrica gestionadas mediante Giravolta aspira a convertirse en una isla piloto de movilidad climáticamente neutra.

Además, gracias a Giravolta, los empleados de SEAT S.A. pueden trasladarse entre las instalaciones de la compañía de manera más eficiente a través de servicios de vehículo compartido o bajo demanda.

Tecnologías
de la información
y sistemas

IT puso en marcha durante 2022 una serie de *best practices* destinadas a lograr mejoras en diversos ámbitos relacionados con su actividad. En colaboración con otros departamentos, estas medidas dieron como resultado optimizaciones en temas como la gestión de los presupuestos, el consumo energético de los sistemas de información o las sinergias con otros equipos.

INVENTARIADO DE LICENCIAS

En colaboración con todas las áreas de SEAT, S.A., IT realizó un ejercicio de revisión del *software* utilizado en la compañía. El proceso consistió en el análisis de 342 aplicaciones usadas por 21.000 usuarios para evitar el sobredimensionamiento, eliminar aquellas licencias no utilizadas y obtener una mejor comprensión de su uso. Esta optimización prevé lograr un importante ahorro económico para el año 2023.

OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE IT

Un equipo formado por expertos del área, usuarios de I+D y los respectivos *controllers* colabora de forma continua en la optimización del consumo de tecnologías de la información (IT). Con este trabajo conjunto se ha conseguido una mayor concienciación del uso de IT y una asignación ágil de los recursos según las necesidades de cada caso.

Como resultado de ese esfuerzo, el ahorro logrado durante 2022 superó los dos millones de euros entre importes directos y la reutilización de equipos, licencias o acceso a aplicaciones.

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA

Optimizar la eficiencia energética de la tecnología informática de la compañía es uno de los objetivos de mejora continua del departamento de Sistemas. Con el fin de disminuir el consumo de energía, durante 2022 se implementaron medidas tanto en los dispositivos de los empleados como en materia de aplicaciones e infraestructuras centrales de los sistemas de información.

El resultado fue la reducción y actualización tecnológica de los dispositivos y la implantación de un nuevo concepto de oficina basado en redes inalámbricas, que permite disminuir el consumo de los elementos de red, así como la virtualización y la reducción de servidores de aplicaciones de IT. Además, se diseñó un proyecto de renovación del Centro de Datos de SEAT, con nuevos sistemas de refrigeración que mejoran el consumo energético.

CONCURSO DE PROVEEDORES DE MANTENIMIENTO

El mantenimiento de las aplicaciones de SEAT, S. A. se concentra en gran medida en dos contratos que salieron a concurso a lo largo del año y que iniciaron el nuevo servicio el 1 de enero de 2023.

Los adjudicatarios fueron T-Systems, para las áreas de Producción e Investigación y Desarrollo, además de Personas y Organización; y ATOS, para el resto de los procesos de negocio. El área se ocupó de coordinar la transferencia de conocimiento entre los proveedores salientes y entrantes para garantizar la fluidez del traspaso del servicio.



Novedades tecnológicas

RENOVACIÓN DE APLICACIONES Y TECNOLOGÍA

Como cada año, IT continuó modernizando sus sistemas y su infraestructura. Diseñar la estrategia tecnológica de la empresa es una labor compleja en la que participan todos los equipos del área. El objetivo es mantener el parque de sistemas e infraestructura actualizado para asegurar los procesos de negocio, mejorar la seguridad y mitigar los riesgos, y tener aplicaciones capaces de adaptarse fácilmente a los nuevos requerimientos. Además, este proceso permite reducir costes y diseñar las plataformas de infraestructura y comunicaciones, así como facilitar la automatización, y simplificar y consolidar la renovación tecnológica.

Parque de sistemas e infraestructuras de IT

+ de 1.000
aplicaciones
1.200
puntos de red
2.000
servidores
6
petabytes de almacenamiento
3.000
equipos de Shopfloor

SOFTWARE DE MEDICIÓN MEDIANTE PROCESADO DE IMAGEN

IT ha desarrollado un *software* programado en lenguaje Python que, mediante el uso de herramientas de procesado de imagen, es capaz de medir con gran exactitud la calidad de la estampación de piezas de chapa en SEAT, S.A. Para hacerlo, el programa analiza matricialmente la imagen de la pieza obtenida y determina su calidad mediante el examen del color y la saturación e intensidad de sus píxeles.

Asimismo, la aplicación genera informes de cada análisis con el objetivo de realizar un posterior seguimiento y predicción de posibles problemas futuros.

DESPLIEGUE DE CÓDIGO CON TECNOLOGÍA OPEN

Uno de los hitos alcanzados en 2022 fue la implantación de una plataforma que hace uso de tecnologías *Open* para acelerar el despliegue de código. Basada en el portal GitHub, consta de un repositorio de contenedores centralizado que permite a los equipos de desarrollo mejorar el *time to market* del *software* y dar una respuesta más rápida a las demandas llegadas desde las diversas áreas.

Paralelamente, se trabajó en la definición de la estrategia tecnológica de aplicaciones mediante la adopción y la implantación de herramientas de gestión del ciclo de vida. De este modo, la estrategia de IT y los tiempos de vida de los sistemas, así como su evolución, pueden ser diseñados y visualizados de una manera ágil y consolidada.

GESTIÓN INTERNA DE APLICACIONES BASADAS EN LOW-CODE

El área puso en marcha un equipo interno para administrar, mantener y programar sobre la plataforma de *low code* OutSystems, un sistema cuya interfaz visual *drag and drop* (arrastrar y soltar) permite crear *software* o aplicaciones sin que sea precisa la presencia de un desarrollador experto durante el proceso. El uso de esta tecnología hizo posible acelerar la entrega de los desarrollos entre un 20% y un 50%, así como acortar el tiempo de formación de desarrolladores de *software* de dos a cuatro semanas.

Este caso de éxito ha permitido tener diferentes perfiles (proveedores, expertos en IT y expertos de negocio) que desarrollan simultáneamente aplicaciones en la plataforma.

Entre otras acciones, el equipo interno se ocupó de desarrollar la aplicación ADMS (Aerodynamic Management System) de gestión de túnel de viento para otras marcas del Grupo Volkswagen.

PREMIO RED HAT DIGITAL LEADERS PARA SEAT, S.A.

Los galardones Red Hat Digital Leaders Awards, otorgados por la empresa International Data Corporation (IDC), reconocieron en 2022 la labor de SEAT, S.A. en su categoría "Speed of Innovation". La compañía, que resultó ganadora entre 62 empresas de 15 países de toda Europa y fue nominada en cuatro apartados diferentes, se encuentra en pleno proceso de modernización de su plataforma de integración y entrega continua de *software* (CI/CD) con la Red Hat OpenShift Container Platform.

Esta tecnología permite obtener mejoras en la capacidad de los contenedores y la autonomía del programador, al tiempo que sienta las bases para la automatización de las pruebas de proyectos, además de aumentar la entrega y la agilidad del desarrollo de *software*. Mediante la adaptación de estas herramientas y procesos, SEAT, S.A. es capaz de conseguir la máxima productividad y rapidez.

Digitalización con Power Platform

En 2022 se llevó a cabo el primer hackathon de digitalización, basado en la Power Platform de Microsoft y organizado por las áreas de IT y de Personas y Organización. En esta iniciativa, abierta a toda la compañía, empleados de todas las áreas se organizaron en 10 equipos transversales para lograr una resolución factible y funcional a 10 retos reales, con el objetivo de digitalizar procesos y generar eficiencias en tiempo y costes.

El *hackathon* contribuyó a fomentar nuevas formas de trabajo colaborativo y a explorar soluciones que impulsen el proceso de transformación que se está llevando a cabo en la compañía. Las mejores aplicaciones presentaron sus proyectos en los Innovation Days.

Realidad aumentada y virtual

NUEVOS CASOS DE USO CON TECNOLOGÍAS INMERSIVAS

Los trabajos realizados en el campo de las tecnologías inmersivas dieron como resultado nuevos casos de uso, como la patente registrada del sistema Druckbild de análisis de la calidad del prensado o una experiencia de ciberseguridad en realidad virtual. Además, se desarrollaron vídeos con esa misma tecnología para el evento "Impulso imparable", celebrado en Terramar (Sitges), sincronizado en 600 gafas, así como para el lanzamiento de CUPRA en Australia, que se sumaron a las cinco experiencias inmersivas que acogió CASA SEAT.

También se empleó la realidad aumentada en el desarrollo de la app de SEAT MÓ para la formación de posventa y la realidad extendida en el proyecto Cloud Pilots para el cálculo de geometrías y renderizado basado en la nube.



HITOS LOGRADOS CON EL METAVERSO

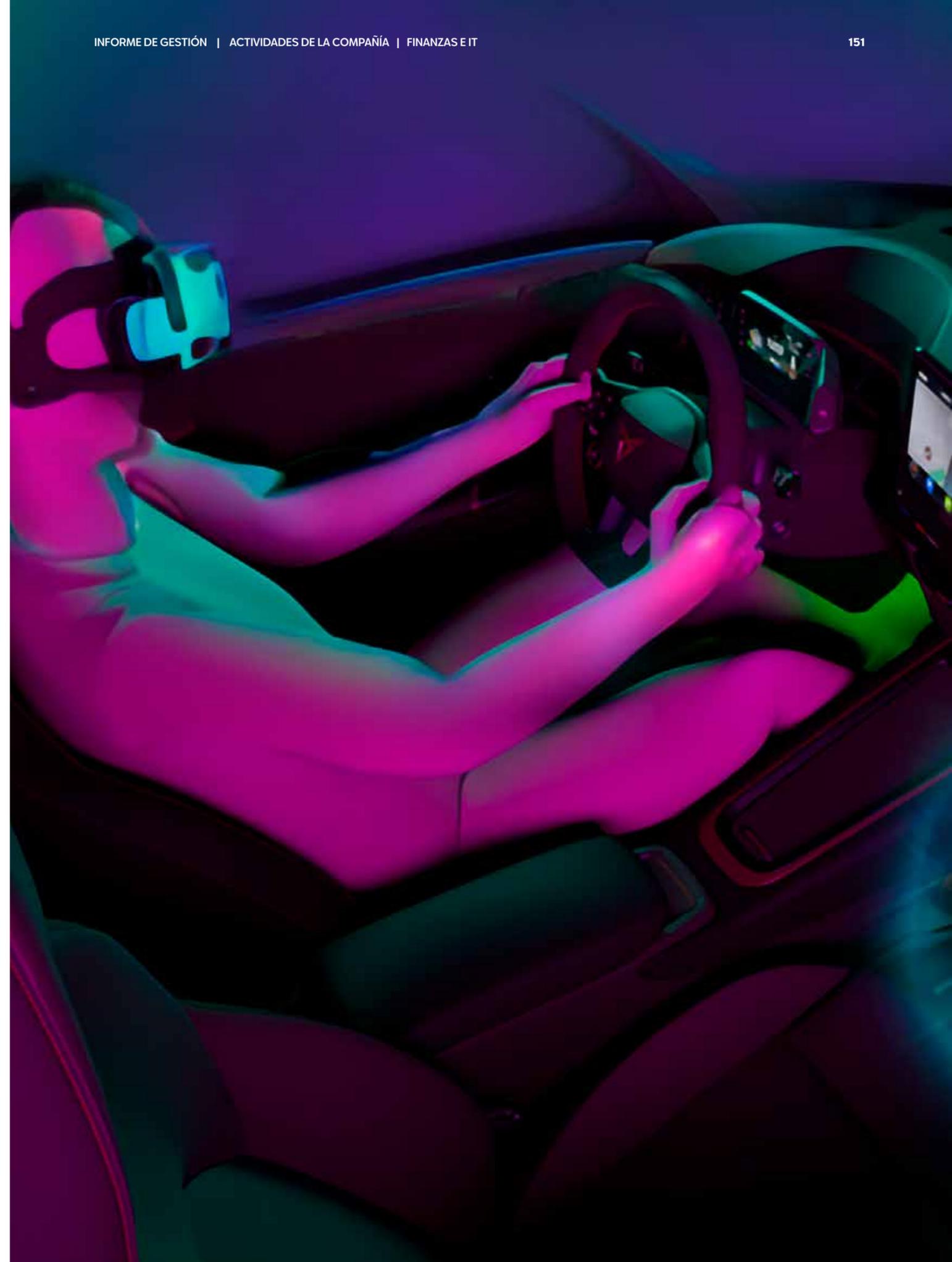
SEAT IT comenzó este año sus trabajos en el metaverso. Aún en fase de desarrollo, se implementaron las herramientas necesarias para poder llevar a cabo formaciones, *workshops*, actividades de *team building*, eventos virtuales y explotación de estrategias NFT (*token no fungible*).

Además, en 2022 tuvo lugar la celebración del primer evento piloto en el metaverso de SEAT, S.A., que consistió en una reunión con proveedores del área de Compras denominada "SmallBEV. The future is now" en la que participó personal interno y externo.

PREMIO A LA SOLUCIÓN EMPRESARIAL DEL AÑO EN REALIDAD VIRTUAL (VR)

SEAT, S.A. fue galardonada en la sexta edición de los VR Awards con el premio a la Solución Empresarial VR del Año gracias a su tecnología Immersive Design Check (IMDCH), que le permitió imponerse entre los 10 finalistas. Este galardón pone de relieve la voluntad de la compañía de integrar los sistemas más avanzados para asegurar que los vehículos que desarrolla cumplen los requisitos más exigentes. La IMDCH es una herramienta basada en un modelo físico que permite a los usuarios interactuar con él como con un modelo real aprovechando las posibilidades del mundo virtual.

Los VR Awards reconocen internacionalmente los avances tecnológicos en el campo de la realidad virtual. El premio a la Solución Empresarial VR del Año se centra en proyectos que satisfacen las necesidades de las organizaciones en lugar de las de los usuarios individuales.



CUENTAS ANUALES DE SEAT, S.A.

Informe de Auditoría
de Cuentas Anuales —154

Balance —160

Cuenta de Pérdidas
y Ganancias —161

Estado de Cambios
en el Patrimonio Neto —162

Estado de Flujos
de Efectivo —164

Memoria —166

Anexo 1. Evolución
del Activo no Corriente —194

Anexo 2. Sociedades
Participadas —198

Información no Financiera Complementaria

Cuadro de Información
no Financiera Complementaria —202

Informe de Verificación
Independiente de la
Información no Financiera
Complementaria —206



Informe de Auditoría de Cuentas Anuales





Recuperabilidad de los activos no corrientes no financieros

Descripción A 31 de diciembre de 2022, el valor neto del activo intangible intangible y intangible intangible es de 1.675,4 y 1.461,5 millones de euros, respectivamente. Asimismo, el activo intangible intangible intangible registrado activo por el fondo de fondo por importe de 492,5 millones de euros. La determinación de la valoración de los activos de la Sociedad a la mencionada fecha, requiere la realización de estimaciones tanto de las por parte de la dirección de la Sociedad como de proyecciones de resultados y flujos de efectivo futuros. La dirección evalúa el grado de incertidumbre en la determinación de las pérdidas potenciales en resultados y flujos de efectivo futuros, y el grado de incertidumbre en la determinación de los impuestos diferidos mencionados anteriormente. Para que podamos emitir una opinión sobre esta cuestión, se debe considerar lo siguiente:

Nuestra respuesta

- Nuestra práctica habitual de auditoría incluye, entre otros, en los siguientes:
 - Examinar muestra de los procedimientos establecidos por la dirección de la Sociedad para la valoración de las proyecciones de resultados y flujos de efectivo futuros mediante la evaluación de dicho e implementación de los controles relevantes.
 - Análisis de la consistencia de los datos utilizados en las proyecciones realizadas con los presupuestos aprobados por la dirección de la Sociedad.
 - Evaluación de la razonabilidad de los supuestos clave utilizados para la determinación de los flujos de efectivo futuros de la Sociedad, así como de los proyecciones de resultados de la propia Sociedad que permitieron el análisis de información histórica, proyecciones económicas de ventas y otros datos de relación soporte.
 - Análisis por parte de nuestros especialistas en valores, antes de la realización de la metodología utilizada para estimar los flujos de efectivo futuros, en particular la línea de inversión de inversión a largo plazo con relación por la dirección de la Sociedad.
 - Análisis de la consistencia de los datos utilizados en la determinación de los proyectos de inversión a largo plazo y en la realización de la razonabilidad de su valor recuperable.
 - Revisión de la información utilizada para la memoria adjunta, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Registro y cuantificación de provisiones y contingencias

Descripción Teniendo en cuenta la muestra de la memoria adjunta, a 31 de diciembre de 2022 la Sociedad tiene una deuda por provisiones por importe de 1.991,2 millones de euros, a efectos de hacer frente, entre otros, a litigios, compromisos, productos y pérdidas. Las cuentas que se registran en los estados financieros a largo plazo y "Provisiones a largo plazo" de pasivo de balance. El registro de dichas provisiones requiere el juicio del auditor en materia de las estimaciones por parte de la dirección de la Sociedad sobre la probabilidad de que se produzca una pérdida futura de recursos, así como su cuantificación, en su caso, y la aplicación de los criterios de valoración de las pérdidas y contingencias en relación con dichas estimaciones. Dichas estimaciones están con la relevancia de mencionado importe que representa un 14% del total de los pasivos de la Sociedad al 31 de diciembre de 2022. Para que podamos emitir una opinión sobre este asunto, se debe considerar lo siguiente:



Nuestra respuesta

- Nuestro procedimiento de auditoría incluye, entre otros, en los siguientes:
 - Examinar muestra de procedimientos de identificación y cuantificación de riesgos, así como de los controles de la Sociedad, incluyendo la evaluación de dicho e implementación de los controles relevantes.
 - Evaluación de la razonabilidad de los supuestos clave utilizados para la determinación de la estimación de los flujos de efectivo futuros, en base a la información disponible y los aspectos de riesgo de los datos, y otros datos de relación soporte.
 - Obtención de información sobre el estado de los departamentos de la Sociedad a los efectos de sus actividades, acerca de la información y datos de los riesgos que pueden darse para la Sociedad de los departamentos, así como de los riesgos.
 - Revisión de las actas de los comités de dirección y comités de la Sociedad.
 - Revisión de los desgloses incluidos en la memoria adjunta de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprendida en el informe de gestión de 2022, es la formulación de las responsabilidades de los administradores de la Sociedad, y la forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre la otra información se encuentra en el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, es la siguiente:

- El propósito principal de que el estado de información financiera se presente en la forma prevista en la normativa aplicable es el estado de información financiera.
- Evaluar el informe sobre la concordancia de los datos de información financiera en el informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de cuentas anuales. Para ello, utilizamos la información del estado de información financiera de esta parte del informe de gestión con los datos de información financiera que resulta de la auditoría. Si descubriéramos información que sugiera que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a referirnos a ellas.

Sobre la base de los datos revisados, según se detalla en el informe de gestión, hemos comprobado que la información financiera presentada en el informe de gestión de la forma prevista en la normativa aplicable y que resulta de la información que nos ha proporcionado la entidad de conformidad con la Ley de Cuentas Anuales de 2015 y su desarrollo reglamentario y normas de información financiera que resulta de la auditoría.

Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría y buenas prácticas en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas de forma que expresen fielmente el patrimonio neto de la entidad y su movimiento durante el ejercicio de la Sociedad de conformidad con la Ley de Cuentas Anuales de 2015 y su desarrollo reglamentario y normas de información financiera que resulta de la auditoría, y de proporcionar información de carácter relevante para la preparación de las cuentas anuales, así como la información material de la entidad.

Balance

A 31 de diciembre (millones de euros)

Activo	Nota	2022	2021
Activo no corriente		4.416,9	4.440,8
Inmovilizado intangible	6b	1.694,4	1.610,7
Inmovilizado material	6c	1.461,5	1.631,7
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	6d	755,4	756,2
Inversiones financieras a largo plazo	8a	22,7	6,4
Activos por impuesto diferido	18	482,9	435,8
Activo corriente		1.824,6	1.121,6
Existencias	9	874,2	453,9
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	837,2	593,0
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	11	82,5	64,7
Inversiones financieras a corto plazo	11	22,7	4,4
Periodificaciones a corto plazo		8,0	5,6
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		0,0	0,0
Total		6.241,5	5.562,4
Patrimonio neto y pasivo	Nota	2022	2021
Patrimonio neto		1.297,4	1.207,7
Fondos propios	12	1.312,7	1.245,2
Ajustes por cambios de valor		[22,2]	[39,4]
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13	6,9	1,9
Pasivo no corriente		1.026,4	692,9
Provisiones a largo plazo	14	708,2	425,6
Deudas a largo plazo	15	120,9	69,2
Pasivos por impuesto diferido	18	18,5	8,2
Periodificaciones a largo plazo	5f/i	178,8	189,9
Pasivo corriente		3.917,7	3.661,8
Provisiones a corto plazo	14	953,0	945,6
Deudas a corto plazo	15	118,5	137,0
Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	15	532,8	497,5
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	16	2.196,1	1.960,9
Periodificaciones a corto plazo	5f/i	117,3	120,8
Total		6.241,5	5.562,4

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

1 de enero a 31 de diciembre (millones de euros)

Operaciones continuadas	Nota	2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	19a	10.513,4	9.256,5
Variación de existencias de productos terminados y en curso	19b	334,1	[24,3]
Trabajos efectuados por la empresa para su activo	5a	352,1	376,5
Aprovisionamientos	19c	[8.196,5]	[7.052,4]
Otros ingresos de explotación	19d	421,0	307,4
Gastos de personal	19e	[1.211,2]	[899,1]
Otros gastos de explotación	19f	[1.755,0]	[1.729,1]
Amortización del inmovilizado	6a	[621,8]	[642,5]
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	13	9,4	0,9
Excesos de provisiones		33,5	39,0
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	6a	7,3	[3,5]
Resultado de explotación		[113,7]	[370,6]
Ingresos financieros	19g	84,1	0,3
Gastos financieros	19h	29,3	[2,6]
Diferencias de cambio	17	[1,6]	3,7
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	19i	[5,3]	[4,5]
Resultado financiero		106,5	[3,1]
Resultado antes de impuestos		[7,2]	[373,7]
Impuestos sobre beneficios	18	74,7	117,4
Resultado del ejercicio		67,5	[256,3]

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

A 31 de diciembre (millones de euros)

Estado de ingresos y gastos reconocidos	Nota	2022	2021
A) Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias		67,5	[256,3]
Por valoración de instrumentos financieros		0,0	0,0
<i>Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto</i>		0,0	0,0
<i>Otros ingresos y gastos</i>		0,0	0,0
Por coberturas de flujos de efectivo		(17,5)	(87,0)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13	16,0	1,2
Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes		0,0	0,0
Por activos no corrientes y pasivos vinculados, mantenidos para la venta		0,0	0,0
Diferencias de conversión		0,0	0,0
Efecto impositivo		0,4	21,5
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en patrimonio neto		[1,1]	[64,3]
Por valoración de instrumentos financieros		0,0	0,0
<i>Activos financieros a valor razonable con cambios en el patrimonio neto</i>		0,0	0,0
<i>Otros ingresos y gastos</i>		0,0	0,0
Por coberturas de flujos de efectivo		40,4	22,6
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	13	(9,4)	(0,7)
Por activos no corrientes y pasivos vinculados, mantenidos para la venta		0,0	0,0
Diferencias de conversión		0,0	0,0
Efecto impositivo		(7,7)	(5,5)
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		23,3	16,4
D) Total ingresos y gastos reconocidos (A+B+C)		89,7	[304,2]

Estado total de cambios en el patrimonio neto	Capital escriturado	Prima emisión	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado ejercicio	Ajustes por cambio de valor	Subvenciones	Total
Saldo final del año 2020	0,1	1.008,1	687,4	0,0	(194,2)	9,0	1,5	1.511,9
Ajustes por cambios de criterio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ajustes por errores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saldo ajustado inicio del año 2021	0,1	1.008,1	687,4	0,0	(194,2)	9,0	1,5	1.511,9
Total ingresos y gastos reconocidos	0,0	0,0	0,0	0,0	(256,3)	(48,3)	0,4	(304,2)
Operaciones con socios o propietarios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Aumentos de capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Reducciones de capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Conversión de pasivos financieros en patrimonio neto</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Distribución de dividendos</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Variación de patrimonio neto por combinaciones de negocio</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Otras operaciones con socios o propietarios</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras variaciones del patrimonio neto	0,0	0,0	0,1	(194,2)	194,2	(0,1)	0,0	0,0
Saldo final del año 2021	0,1	1.008,1	687,5	(194,2)	(256,3)	(39,4)	1,9	1.207,7
Ajustes por cambios de criterio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ajustes por errores	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Saldo ajustado inicio del año 2022	0,1	1.008,1	687,5	(194,2)	(256,3)	(39,4)	1,9	1.207,7
Total ingresos y gastos reconocidos	0,0	0,0	0,0	0,0	67,5	17,2	5,0	89,7
Operaciones con socios o propietarios	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Aumentos de capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Reducciones de capital</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Conversión de pasivos financieros en patrimonio neto</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Distribución de dividendos</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Operaciones con acciones o participaciones propias (netas)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Variación de patrimonio neto por combinaciones de negocio</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Otras operaciones con socios o propietarios</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras variaciones del patrimonio neto	0,0	0,0	0,0	(256,3)	256,3	0,0	0,0	0,0
Saldo final del año 2022	0,1	1.008,1	687,5	(450,5)	67,5	(22,2)	6,9	1.297,4

Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero a 31 de diciembre (millones de euros)

	Nota	2022	2021
A) Flujos de efectivo de las actividades de explotación		625,3	378,2
Resultado del ejercicio antes de impuestos		(7,2)	(373,7)
Ajustes del resultado		812,3	621,6
Amortización del inmovilizado	6a	621,8	642,5
Correcciones valorativas por deterioro		5,0	(1,1)
Variación de provisiones		319,0	(21,5)
Imputación de subvenciones	13	(11,1)	(2,9)
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado		(7,3)	3,5
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		0,0	(2,3)
Ingresos financieros	19g	(84,1)	(0,3)
Gastos financieros	19h	(29,3)	2,6
Diferencias de cambio	17	4,0	(0,3)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		0,0	0,0
Otros ingresos y gastos		(5,7)	1,4
Cambios en el capital corriente		(304,8)	88,3
Existencias	9	(418,9)	25,1
Deudores y otras cuentas a cobrar	10	(99,6)	(37,0)
Otros activos corrientes		(2,4)	(1,7)
Acreedores y otras cuentas a pagar	16	230,7	5,4
Otros pasivos corrientes		(3,5)	77,8
Otros activos y pasivos no corrientes		(11,1)	18,7
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		125,0	42,0
Pagos de intereses		(2,0)	(2,4)
Cobros de dividendos		83,1	0,0
Cobros de intereses		1,0	0,3
Cobros (pagos) por Impuestos sobre beneficios		42,9	44,1

	Nota	2022	2021
B) Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(933,9)	(313,6)
Pagos por inversiones		(948,8)	(318,4)
Empresas del Grupo y asociadas		(4,6)	(2,1)
Inmovilizado intangible	6	(705,0)	(68,1)
Inmovilizado material	6	(239,0)	(247,7)
Otros activos financieros		(0,2)	(0,5)
Cobros por desinversiones		14,9	4,8
Empresas del Grupo y asociadas		0,0	2,9
Inmovilizado intangible	6	0,0	0,0
Inmovilizado material	6	14,5	1,3
Otros activos financieros		0,4	0,6
C) Flujos de efectivo de las actividades de financiación		308,6	(64,6)
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		0,6	3,6
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio		0,0	0,0
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio		0,0	0,0
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		0,6	3,6
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		308,0	(68,2)
Emisión		325,9	0,0
Deudas con entidades de crédito		0,0	0,0
Deudas con empresas del Grupo y asociadas		325,8	0,0
Otras deudas		0,1	0,0
Devolución y amortización de		(17,9)	(68,2)
Deudas con entidades de crédito		0,0	0,0
Deudas con empresas del Grupo y asociadas		0,0	(50,2)
Otras deudas		(17,9)	(18,0)
Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		0,0	0,0
Dividendos		0,0	0,0
Remuneración de otros instrumentos de patrimonio		0,0	0,0
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio		0,0	0,0
E) Aumento/disminución neta del efectivo o equivalentes (A+B+C+D)		0,0	0,0
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		0,0	0,0
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		0,0	0,0

Memoria

Memoria de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

a) Domicilio y forma legal

SEAT, S.A. fue constituida el 9 de mayo de 1950 y figura actualmente inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 23.662, Folio 1, Hoja B 56.855 con el CIF A-28049161. La Junta General de Accionistas, celebrada el 7 de junio de 2006, modificó el domicilio social de la compañía, que con efectos del mismo día quedó fijado en: Autovía A2, Km 585 [E-08760 Martorell].

b) Objeto social y actividades

El objeto social de la compañía lo constituyen la fabricación y comercialización de vehículos automóviles, partes, piezas de recambio y accesorios, prestación de servicios de I+D, así como cualesquiera otras actividades u operaciones complementarias relacionadas, entre las que se incluyen la prestación de asistencia técnica y servicios. A través de sus sociedades subsidiarias, SEAT también realiza actividades de comercialización.

Con fecha 1 de enero de 2014 y 1 de enero de 2016, la sociedad fusionó las sociedades dependientes SEAT Componentes, S.A. y Centro Técnico de SEAT, S.A. respectivamente. Al amparo del artículo 84 de la Ley del Impuesto de Sociedades, la compañía absorbente podrá beneficiarse de los activos asumidos e indicados en los balances de fusión incluidos en las cuentas anuales de la sociedad de los ejercicios 2014 y 2016 respectivamente.

2. DISPENSA DE CONSOLIDACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

La Junta General de Accionistas celebrada en fecha 20 de junio de 1991 aprobó, en los términos previstos en el artículo 43 del Código de Comercio, la dispensa de consolidación de las cuentas anuales de las empresas integrantes del Grupo SEAT.

De acuerdo con las previsiones del mencionado artículo 43, SEAT, S.A. [Sociedad Anónima Unipersonal dominante del Grupo SEAT] está exenta de la obligación de presentar cuentas anuales consolidadas, al ser dependiente directa de la sociedad Volkswagen Finance Luxembourg S.A. [único accionista, con domicilio en Luxemburgo] e indirecta de la sociedad VOLKSWAGEN AG [con domicilio en Wolfsburg, Alemania] y consolidar sus cuentas, junto con las de sus filiales, en el Grupo Volkswagen, del que VOLKSWAGEN AG es la sociedad dominante.

A partir del citado acuerdo, las cuentas anuales consolidadas de VOLKSWAGEN AG, así como el informe de gestión consolidado y el informe de los auditores del Grupo, son presentados, debidamente traducidos al castellano, para su depósito en el Registro Mercantil de Barcelona.

3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales, compuestas por balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria, se han preparado a partir de los registros contables de la sociedad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con el marco de información financiera aplicable a la sociedad, que es lo establecido en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante el RD 1514/2007, de 16 de noviembre, y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010, de 17 de septiembre, RD 602/2016, de 2 de diciembre, RD 1/2021, de 12 de enero, y sus normas de desarrollo.

Las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las operaciones, de los flujos de efectivo y de los cambios en el patrimonio.

Las cifras contenidas en las cuentas anuales están expresadas en millones de euros.

b) Agrupación de partidas

Con el fin de obtener una mayor claridad en las cifras presentadas, las partidas están agrupadas en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias, presentándose desglosadas en la memoria [artículo 256 de la Ley de Sociedades de Capital].

c) Elementos recogidos en varias partidas

Existen algunas partidas cuyos importes figuran reflejados en distintos epígrafes del balance, por tratarse de créditos u obligaciones cuyos vencimientos se producen en anualidades sucesivas, mostrándose las fracciones a cobrar o a pagar dentro del ejercicio siguiente como partidas a corto plazo, así como a largo plazo los importes que vencerán en años sucesivos.

d) Valoración y estimación de la incertidumbre

La preparación de las cuentas anuales requiere que la Dirección realice juicios, estimaciones y supuestos que pueden afectar las políticas contables adoptadas y el importe de los activos, pasivos, ingresos, gastos y desgloses con ellos relacionados.

Las estimaciones y las hipótesis realizadas se basan, entre otros, en la experiencia histórica u otros hechos considerados razonables bajo los hechos y circunstancias considerados a la fecha de balance, el resultado de los cuales representa la base de juicio sobre el valor contable de los activos y pasivos no determinables de otra manera de forma inmediata. Los resultados reales podrían manifestarse de forma diferente de la estimada.

Algunos juicios y estimaciones contables se consideran significativos si la naturaleza de los juicios, estimaciones y supuestos es material y si el impacto sobre la posición financiera o el rendimiento operativo es material. Se detallan a continuación los principales juicios y estimaciones realizados:

- Vidas útiles de los elementos de inmovilizado (ver notas 5a, 5b y 6). La Dirección de la sociedad determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por amortización del inmovilizado material e intangible en base a los ciclos de vida proyectados de los mismos que podrían verse modificados como consecuencia, entre otras causas, de modificaciones técnicas, obsolescencia o evolución de la demanda de los productos comercializados por la sociedad.
- Determinación de las UGE a efectos del test de deterioro del inmovilizado material e intangible (ver notas 5c y 6). La determinación de las UGE requiere juicios significativos en cuanto a la dependencia de los negocios de la sociedad. Hasta el ejercicio 2018, la sociedad consideraba que sus diferentes gamas de modelos constituían UGE diferenciadas.

En el ejercicio 2019, la sociedad y el Grupo Volkswagen, en base a la normativa contable vigente, y considerando los cambios tecnológicos, de mercado y regulatorios que afectan a la industria de automoción, así como el impacto de los mismos en sus negocios y modelos de gestión, reevaluaron la determinación de éstas. Dichos cambios incluyen, por ejemplo, el desarrollo de tecnologías crecientemente comunes entre modelos y los requisitos regulatorios en la Unión Europea en materia de emisiones de CO₂.

La sociedad concluyó que, al cierre de 2019, los flujos de efectivo de sus actividades, y en particular de los diferentes modelos que comercializaba, no eran significativamente independientes, por lo que sus actividades se agruparon, a efectos del test de deterioro, en una única UGE.

- Evaluación y cuantificación del eventual deterioro del inmovilizado material e inmaterial (ver nota 6). La sociedad evalúa al cierre de cada ejercicio la eventual existencia de indicios de deterioro de sus Unidades Generadoras de Efectivo (en adelante, UGE) y, en su caso, determina el eventual deterioro, en base al valor recuperable de las mismas, considerando las proyecciones de flujos de efectivo esperados, que están sujetas a estimaciones y juicios significativos.
- En respuesta a las restricciones en el suministro global de semiconductores y al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, a cierre del ejercicio 2022, se revisó el valor contable de los activos, especialmente los relacionados con el inmovilizado material e intangible y los impuestos diferidos de activo (ver notas 6 y 18). La compañía asume actualmente que estas incertidumbres son temporales y no tendrán ningún impacto negativo duradero y significativo a largo plazo en el rendimiento comercial de sus marcas SEAT y CUPRA. Al cierre del ejercicio 2022, la sociedad ha ajustado sus proyecciones entre 2023 y 2027 para realizar las pruebas de deterioro de activos en función de las expectativas actuales con respecto al desarrollo general del mercado y las ventas de unidades estimadas derivadas de ellas, así como los gastos asociados a las mismas.
- La evaluación de la rentabilidad económico-financiera de los proyectos de desarrollo para su reconocimiento en el activo del balance como inmovilizado inmaterial supone juicios y estimaciones significativas sobre proyecciones de ventas y de rentabilidad esperada de sus UGE (ver nota 6b).
- El cálculo del impuesto sobre beneficios requiere interpretaciones de la normativa fiscal aplicable. La compañía evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en base a la existencia de bases imponibles futuras contra las que sea posible realizar dichos activos en el marco del grupo fiscal que representa (ver notas 5k y 18).
- Las provisiones se reconocen cuando es probable que una obligación presente, fruto de sucesos pasados, dé lugar a una salida de recursos y el importe de la obligación se pueda estimar de forma fiable. Para cumplir con los requisitos de la norma contable se hacen necesarias estimaciones significativas. La compañía realiza estimaciones, evaluando toda la información y los hechos relevantes, de la probabilidad de ocurrencia de las contingencias, así como del importe del pasivo a liquidar a futuro (ver notas 5h y 14).

e) Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

4. APLICACIÓN DE RESULTADOS

El Consejo de Administración celebrado el 1 de marzo de 2023 propone a la Junta General de Accionistas que los beneficios generados en el ejercicio 2022, 67,5 millones de euros, se apliquen a resultados negativos de ejercicios anteriores.

Según establece la Ley de Sociedades de Capital, no deben distribuirse dividendos que reduzcan el saldo de las reservas a un importe inferior a los saldos pendientes de amortización de los gastos de I+D.

5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

a) Inmovilizado intangible

Los gastos de investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. Los proyectos de desarrollo específicamente individualizados que presentan motivos fundados de su éxito técnico y rentabilidad económico-comercial se activan como inmovilizado intangible. Los proyectos se amortizan linealmente en función del ciclo de vida del modelo al que se refieren. Los otros gastos de desarrollo se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. Los gastos de desarrollo previamente reconocidos como gasto no se reconocen como un activo en un ejercicio posterior.

Las aplicaciones informáticas se valoran a su precio de adquisición y se amortizan linealmente en el plazo de tres años. Asimismo, los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

La vida útil estimada de los bienes que forman parte del otro inmovilizado intangible es de cinco años.

Los costes correspondientes a la participación de SEAT en la construcción de los utillajes necesarios para la producción de piezas comunes de las plataformas del Grupo Volkswagen, que incorporan los nuevos modelos de las diferentes marcas del Consorcio, se activan en este epígrafe y se amortizan linealmente en un período máximo de cinco años desde la fecha de lanzamiento del modelo.

b) Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora a su precio de adquisición o coste de producción. Los activos adquiridos con anterioridad al 31 de diciembre de 1983 fueron revalorizados de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 76/1961, Decreto Ley 12/1973, Ley 1/1979, Ley 74/1980 y Ley 9/1983.

Los gastos de reparación y mantenimiento se registran como gastos en el momento en que se incurren. Los gastos que representan una mejora o un alargamiento de la vida útil de los activos son capitalizados y amortizados durante la nueva vida útil estimada. Para el cálculo de las amortizaciones se utiliza el método lineal, de acuerdo con la vida útil estimada de los bienes (ver nota 6c).

c) Pérdidas por deterioro del valor de los activos no financieros

Cuando el valor contable de un activo es superior a su importe estimado realizable, su valor neto se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el valor contable puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del valor contable del activo sobre su importe recuperable, entendido éste como el valor razonable del activo menos los costes de venta o el valor en uso, el mayor de los dos. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan en UGE, que son el grupo identificable de activos más pequeño capaz de generar entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las entradas producidas por otros activos o grupos de activos.

El test de deterioro de activos no financieros se realiza al cierre de cada ejercicio en base a la determinación de las UGE a la fecha de realización de dicho test (nota 3d). De acuerdo con la normativa contable, en caso de cambios en las circunstancias y en la dependencia de los flujos de efectivo generados por los diferentes activos que requieran una modificación de las UGE, dicha modificación se considera prospectivamente a partir del momento en que se produce.

Una pérdida por deterioro reconocida en ejercicios anteriores se revertiría únicamente si se hubiera producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el importe recuperable del activo o UGE (ver nota 3d) desde que la última pérdida por deterioro fue reconocida. Si este fuera el caso, el valor en libros del activo o UGE se incrementará hasta su valor recuperable, no pudiendo exceder el valor en libros que se hubiese registrado, neto de amortización, de no haberse reconocido la pérdida por deterioro en años anteriores. Esta reversión se registrará en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

d) Arrendamientos

I. Cuando la compañía es el arrendatario

Los arrendamientos de inmovilizado material en los que la compañía tiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de la propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. Éstos se capitalizan al inicio del arrendamiento al valor razonable de la propiedad arrendada o al valor actual de los pagos mínimos acordados por el arrendamiento, el menor de los dos. Para el cálculo del valor actual se utiliza el tipo de interés implícito del contrato y si éste no se puede determinar, el tipo de interés de la compañía para operaciones similares. Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras. La carga financiera total se distribuye a lo largo del plazo de arrendamiento y se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas contingentes son gastos del ejercicio en que se incurre en ellas. Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en el pasivo del balance. El inmovilizado adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil.

Los arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y beneficios derivados de la titularidad se clasifican como arrendamientos operativos. Los pagos en concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devengan sobre una base lineal durante el período de arrendamiento.

II. Cuando la compañía es el arrendador

Cuando los activos son arrendados bajo arrendamiento operativo, el activo se incluye en el balance de acuerdo con su naturaleza. Los ingresos derivados del arrendamiento se reconocen de forma lineal durante el plazo del arrendamiento.

e) Instrumentos financieros

I. Activos financieros a coste

En esta categoría se incluyen las inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo, multigrupo y asociadas. Se valoran por su coste, que es equivalente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles, menos, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro del valor. No obstante, cuando existe una inversión anterior a su calificación como empresa del Grupo, multigrupo o asociada, se considera como coste de la inversión su valor contable antes de tener esa calificación.

Si existe evidencia objetiva de que el valor en libros no es recuperable, se efectúan las oportunas correcciones valorativas por la diferencia entre su valor en libros y el importe recuperable, entendido éste como el mayor importe entre su valor razonable menos los costes de venta y el valor actual de los flujos de efectivo derivados de la inversión. Salvo mejor evidencia del importe recuperable, en la estimación del deterioro de estas inversiones se toma en consideración el patrimonio neto de la sociedad participada y las plusvalías tácitas existentes en la fecha de la valoración, netas del efecto impositivo. La corrección de valor, y en su caso su reversión, se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se produce.

II. Activos financieros a coste amortizado

La sociedad clasifica un activo financiero en esta categoría, si se mantiene la inversión bajo un modelo de gestión cuyo objetivo es recibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato.

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales y los créditos por operaciones no comerciales.

Estos activos financieros se valoran inicialmente por su valor razonable, incluidos los costes de transacción que les sean directamente imputables, y posteriormente a coste amortizado reconociendo los intereses devengados en función de su tipo de interés efectivo, entendido como el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la totalidad de sus flujos de efectivo estimados hasta su vencimiento. No obstante lo anterior, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año se valoran, tanto en el momento de reconocimiento inicial como posteriormente, por su valor nominal siempre que el efecto de no actualizar los flujos no sea significativo.

Al menos al cierre del ejercicio, se efectúan las correcciones valorativas necesarias por deterioro de valor si existe evidencia objetiva de que no se cobrarán todos los importes que se adeudan.

El importe de la pérdida por deterioro del valor es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor actual de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados al tipo de interés efectivo en el momento de reconocimiento inicial. Las correcciones de valor, y en su caso su reversión, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se produce.

Los activos financieros se dan de baja del balance cuando han expirado los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo o cuando se transfieran o transmitan de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. En caso contrario, el activo financiero no se da de baja y se reconoce un pasivo financiero por el mismo importe que la contraprestación recibida.

Si la sociedad no ha transferido ni retenido sustancialmente los riesgos y beneficios del activo financiero, éste se da de baja cuando no se retiene el control. Si la sociedad mantiene su control, continúa reconociendo el activo por el importe al que está expuesta por las variaciones de valor del activo cedido, es decir, por su implicación continuada, reconociendo el pasivo asociado.

III. Pasivos financieros a coste amortizado

Esta categoría incluye débitos por operaciones comerciales y débitos por operaciones no comerciales. Estos recursos ajenos se clasifican como pasivos corrientes, a menos que la sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Estos pasivos se reconocen inicialmente a su valor razonable ajustado por los costes de transacción directamente imputables, registrándose posteriormente por su coste amortizado según el método del tipo de interés efectivo. Dicho interés efectivo es el tipo de actualización que iguala el valor en libros del instrumento con la corriente esperada de pagos futuros previstos hasta el vencimiento del pasivo.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual se valoran, tanto en el momento inicial como posteriormente, por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

La sociedad da de baja de balance un pasivo financiero previamente reconocido cuando la obligación se ha extinguido.

IV. Derivados financieros y cobertura contable

Los derivados financieros se valoran, tanto en el momento inicial como en valoraciones posteriores, por su valor razonable. El método para reconocer las pérdidas o ganancias resultantes depende de si el derivado se ha designado como instrumento de cobertura o no y, en su caso, del tipo de cobertura. La sociedad contrata derivados a través del Grupo Volkswagen para cubrir las variaciones de tipo de cambio en moneda extranjera, designados como coberturas de flujos de efectivo. Asimismo, a través del Grupo Volkswagen se realizan coberturas de precios futuros de materias primas (ver nota 8b).

La parte efectiva de cambios en el valor razonable de los derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen transitoriamente en el patrimonio neto. Su imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias se realiza en los ejercicios en los que la operación cubierta prevista afecte al resultado.

Los importes del principal nocional de los contratos a plazo en moneda extranjera pendientes a 31 de diciembre de 2022 ascienden a 3.371,1 millones de euros (2.393,2 en 2021).

A 31 de diciembre de 2022, los activos a largo y corto plazo registrados como instrumentos financieros derivados ascienden a 20,1 y 22,7 millones de euros (3,7 y 4,4 en 2021). Por su parte, los pasivos a largo y corto plazo ascienden a 40,5 y 33,2 millones de euros (27,9 y 35,1 en 2021).

V. Valor razonable

El valor razonable es el precio que se recibiría por la venta de un activo o se pagaría para transferir o cancelar un pasivo mediante una transacción ordenada entre participantes en el mercado en la fecha de valoración. El valor razonable se determinará sin practicar ninguna deducción por los costes de transacción en que pudiera incurrirse por causa de enajenación o disposición por otros medios.

Con carácter general, el valor razonable se calcula por referencia a un valor fiable de mercado. Para aquellos elementos respecto de los cuales no existe un mercado activo, el valor razonable se obtiene, en su caso, mediante la aplicación de modelos y técnicas de valoración.

De esta forma, se deduce una jerarquía en las variables utilizadas en la determinación del valor razonable y se establece una jerarquía de valor razonable que permite clasificar las estimaciones en tres niveles:

- Nivel 1: estimaciones que utilizan precios cotizados sin ajustar en mercados activos para activos o pasivos idénticos, a los que la sociedad pueda acceder en la fecha de valoración.
- Nivel 2: estimaciones que utilizan precios cotizados en mercados activos para instrumentos similares u otras metodologías de valoración en las que todas las variables significativas están basadas en datos de mercado observables directa o indirectamente.
- Nivel 3: estimaciones en las que alguna variable significativa no está basada en datos de mercado observables.

Una estimación del valor razonable se clasifica en el mismo nivel de jerarquía de valor razonable que la variable de menor nivel que sea significativa para el resultado de la valoración. A estos efectos, una variable significativa es aquella que tiene una influencia decisiva sobre el resultado de la estimación. En la evaluación de la importancia de una variable concreta para la estimación se tienen en cuenta las condiciones específicas del activo o pasivo que se valora.

f) Existencias

Las existencias se valoran al importe que resulta menor entre el coste y el valor neto de realización y se efectúan las oportunas correcciones de valor. Para la determinación del coste de las existencias se utilizan las siguientes bases de valoración:

- Materias primas: a su coste de adquisición, mediante la aplicación del método FIFO (primeras entradas, primeras salidas).
- Productos en curso, vehículos, cajas de cambio y recambios de fabricación propia: al coste de las materias primas, según el método antes descrito, añadiéndole el coste de la mano de obra y otros gastos directos e indirectos de fabricación incorporados en el proceso productivo.
- Vehículos adquiridos: al coste de adquisición según factura (más los gastos de aduana, seguro y transporte).
- Recambios adquiridos: al coste de adquisición según factura (más los gastos de aduana, seguro y transporte), mediante la aplicación del método FIFO.

Los coches de flota utilizados por la compañía para uso propio, cuya vida útil o plazo de venta se considera inferior a un año, permanecen como existencias del ejercicio y no se activan en el inmovilizado material, registrándose la corrección valorativa correspondiente.

Los vehículos cedidos a compañías de alquiler con compromiso de adquisición se registran en este epígrafe, aplicando la corrección valorativa correspondiente. El importe de la contraprestación recibida en el momento de la entrega inicial de los vehículos se reconoce en el pasivo del balance, en el epígrafe de periodificaciones a largo y corto plazo. La diferencia entre el importe recibido y el precio de recompra acordado se traspasa a resultados linealmente en el período que media entre la fecha inicial de cesión y la fecha de recompra.

g) Subvenciones, donaciones y legados

Las subvenciones de capital se contabilizan dentro del patrimonio neto, por el importe concedido cuando tienen el carácter de no reintegrables. Dichas subvenciones se abonan a resultados en función de las amortizaciones de los activos asociados a los proyectos subvencionados. Por su parte, las subvenciones no reintegrables relacionadas con gastos específicos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio en que se devengan los correspondientes gastos y las concedidas para compensar déficit de explotación en el ejercicio en que se conceden, salvo cuando se destinan a compensar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputan en dichos ejercicios.

h) Provisiones y contingencias

Las provisiones se reconocen cuando la sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se puede estimar de forma fiable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando un tipo antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor temporal del dinero y los riesgos específicos de la obligación. Los ajustes en la provisión con motivo de su actualización se reconocen como un gasto financiero conforme se van devengando.

i) Periodificaciones a corto y largo plazo

Este epígrafe incluye, además de lo indicado en la nota 5f, el importe de las operaciones de extensión de garantía que la sociedad comercializa con sus clientes. Dicho importe se traspasa a resultado dependiendo del tipo de contrato suscrito, que habitualmente se vincula con años adicionales a contar a partir de la terminación de la garantía contractual.

j) Transacciones en moneda extranjera

La conversión a euros (moneda funcional) del coste de los elementos del inmovilizado y de las existencias cuyo valor en origen se expresó en divisas, se efectúa al tipo de cambio vigente en la fecha de su adquisición.

Las diferencias positivas y negativas que puedan producirse entre los importes a cobrar y a pagar, y sus correspondientes tipos de cambio vigentes a la fecha del cierre se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en el que surjan.

k) Impuestos sobre beneficios

La sociedad tributa bajo el régimen de declaración consolidada por el Impuesto sobre Sociedades, al cual están acogidas las empresas del Grupo Volkswagen en España que cumplen los requisitos exigidos por la legislación vigente.

La cuenta de pérdidas y ganancias recoge como Impuesto sobre Sociedades el ingreso o gasto atribuido a la sociedad derivado de la consolidación fiscal, habiéndose realizado su cálculo según los criterios establecidos para los grupos de sociedades con tributación consolidada (ver nota 18).

El gasto (ingreso) por impuesto sobre beneficios es el importe que, por este concepto, se devenga en el ejercicio y que comprende tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como por impuesto diferido.

Tanto el gasto (ingreso) por impuesto corriente como diferido se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias. No obstante, se reconoce en el patrimonio neto el efecto impositivo relacionado con partidas que se registran directamente en el patrimonio neto.

Los impuestos diferidos se calculan, de acuerdo con el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores en libros en el marco del grupo fiscal que encabeza.

El impuesto diferido se determina aplicando la normativa y los tipos impositivos aprobados o a punto de aprobarse en la fecha del balance y que se espera aplicar cuando el correspondiente activo por impuesto diferido se realice o el pasivo por impuesto diferido se liquide.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que resulte probable que se vaya a disponer de ganancias fiscales futuras con las que poder compensar las diferencias temporarias, bases imposables negativas y deducciones.

l) Ingresos y gastos

Para el registro contable de ingresos, la sociedad sigue un proceso que consta de las siguientes etapas sucesivas:

- Identificar el contrato (o contratos) con el cliente, entendido como un acuerdo entre dos o más partes que crea derechos y obligaciones exigibles para las mismas.
- Identificar la obligación u obligaciones a cumplir en el contrato, representativas de los compromisos de transferir bienes o prestar servicios a un cliente.
- Determinar el precio de la transacción, o contraprestación del contrato a la que la sociedad espera tener derecho a cambio de la transferencia de bienes o de la prestación de servicios comprometida con el cliente.
- Asignar el precio de la transacción a las obligaciones a cumplir, que deberá realizarse en función de los precios de venta individuales de cada bien o servicio distinto que se hayan comprometido en el contrato, o bien, en su caso, siguiendo una estimación del precio de venta cuando el mismo no sea observable de modo independiente.
- Reconocer el ingreso por actividades ordinarias cuando la sociedad cumple una obligación comprometida mediante la transferencia de un bien o la prestación de un servicio; cumplimiento que tiene lugar cuando el cliente obtiene el control de ese bien o servicio, de forma que el importe del ingreso de actividades ordinarias reconocido será el importe asignado a la obligación contractual satisfecha.

La sociedad reconoce los ingresos derivados de un contrato cuando se produce la transferencia al cliente del control sobre los bienes o servicios comprometidos (es decir, la o las obligaciones a cumplir).

Para cada obligación a cumplir que se identifique, la sociedad determina al comienzo del contrato si el compromiso asumido se cumple a lo largo del tiempo o en un momento determinado.

Los ingresos derivados de los compromisos que se cumplen a lo largo del tiempo se reconocen en función del grado de avance o progreso hacia el cumplimiento completo de las obligaciones contractuales siempre que la sociedad disponga de información fiable para realizar la mediación del grado de avance.

En el caso de las obligaciones contractuales que se cumplen en un momento determinado, los ingresos derivados de su ejecución se reconocen en tal fecha. Los costes incurridos en la producción o fabricación del producto se contabilizan como existencias.

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valoran por el importe monetario o, en su caso, por el valor razonable de la contrapartida, recibida o que se espere recibir. La contrapartida es el precio acordado para los activos a transferir al cliente, deducido: el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares que la sociedad pueda conceder, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos.

De acuerdo con el principio de devengo, los ingresos se registran con la transferencia de control y los gastos se registran cuando ocurren, con independencia de la fecha de su cobro o de su pago.

Concretamente, los ingresos por venta de vehículos, recambios, cajas de cambio y otros bienes, se reconocen en el momento en el que se transfiere el control, circunstancia que se produce en función de las condiciones de entrega acordadas con cada cliente.

Asimismo, la sociedad reconoce los ingresos por servicios (I+D y otros) a lo largo del tiempo, a medida que va incurriendo en los costes asociados.

La sociedad ofrece garantías para la reparación general de los defectos ya existentes en el momento de la venta, tal y como exige la ley. Estas garantías se contabilizan como provisiones de garantía. Adicionalmente, la sociedad también ofrece garantías que van más allá de las requeridas en la legislación vigente. Estas garantías se venden junto con la venta de los vehículos, siendo una obligación de desempeño separada, reconociéndose los ingresos en función del período adicional cubierto por la garantía.

La sociedad también ofrece servicios digitales de conectividad para períodos de entre 1 y 10 años. Los ingresos se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias de forma lineal en base al período de prestación del servicio.

Los ingresos por dividendos se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se establece el derecho a recibir el cobro. En caso de proceder de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición se reconocen minorando el valor contable de la inversión.

m) Indemnizaciones por cese y compromisos por pensiones

Las indemnizaciones por cese se pagan a los empleados como consecuencia de la decisión de la empresa de rescindir sus contratos de trabajo. La sociedad reconoce estas prestaciones cuando se ha comprometido de forma demostrable a cesar en su empleo a los trabajadores de acuerdo con un plan formal detallado.

La sociedad hace contribuciones fijas a un plan de pensiones de aportaciones definidas contratado con una entidad separada y no tiene ninguna obligación legal, contractual o implícita de realizar contribuciones adicionales si esta entidad no dispusiera de activos suficientes para atender los compromisos asumidos. Estas aportaciones se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando se devengan.

n) Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medioambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren. Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

o) Transacciones entre partes vinculadas

Con carácter general, las operaciones entre empresas del Grupo se contabilizan en el momento inicial por su valor razonable. En su caso, si el precio acordado difiere de su valor razonable, la diferencia se registra atendiendo a la realidad económica de la operación. La valoración posterior se realiza conforme con lo previsto en las correspondientes normas.

En las operaciones de fusión, escisión o aportación no dineraria de un negocio entre empresas del Grupo, los elementos constitutivos del negocio adquirido se valoran por el importe que corresponde a los mismos, una vez realizada la operación, en las cuentas anuales consolidadas del Grupo o subgrupo.

Cuando no intervenga la empresa dominante, del Grupo o subgrupo, y su dependiente, las cuentas anuales a considerar a estos efectos serán las del Grupo o subgrupo mayor en el que se integren los elementos patrimoniales cuya sociedad dominante sea española.

En estos casos, la diferencia que se pudiera poner de manifiesto entre el valor neto de los activos y pasivos de la sociedad adquirida, se registra en reservas.

En el supuesto de que las citadas cuentas no se formularan, al amparo de cualquiera de los motivos de dispensa previstos en las normas de consolidación, se tomarán los valores existentes antes de realizarse la operación en las cuentas anuales individuales de la sociedad aportante.

p) Combinaciones de negocios

Las operaciones de fusión, escisión y aportación no dineraria de un negocio entre empresas del Grupo se registra conforme con lo establecido para las transacciones entre partes vinculadas (nota 5o).

Las operaciones de fusión o escisión distintas de las anteriores y las combinaciones de negocios surgidas de la adquisición de todos los elementos patrimoniales de una empresa o de una parte que constituya uno o más negocios, se registran de acuerdo con el método de adquisición.

En el caso de combinaciones de negocios originadas como consecuencia de la adquisición de acciones o participaciones en el capital de una empresa, la sociedad reconoce la inversión conforme con lo establecido para las inversiones en el patrimonio de empresas del Grupo, multigrupo y asociadas (nota 5e).

q) Derechos de emisión de gases de efecto invernadero

I. A las instalaciones:

Los derechos de emisión de gases de efecto invernadero obtenidos a título oneroso se valoran al precio de adquisición. Los derechos recibidos a través del Plan Nacional de asignación se valoran al comienzo del año natural al cual correspondan siguiendo una política uniforme en todo el Grupo.

A medida que se vayan emitiendo estos gases, la sociedad refleja el gasto derivado de la obligación de devolución de los correspondientes derechos dotando una provisión a corto plazo. Los derechos han sido recibidos de forma gratuita por la compañía, por lo que el importe de la subvención registrada se deberá llevar a cabo, con carácter general, según se realice la imputación a gastos por las emisiones asociadas a los derechos recibidos gratuitamente.

El Consejo de Ministros aprobó, con fecha 9 de diciembre de 2020, el ajuste de la asignación de derechos de emisión de gases de efecto invernadero para el período 2021-2030. De conformidad con la normativa de la Unión Europea, se divide la asignación en dos períodos, resultando para SEAT, S.A. una asignación gratuita total de 61.068 toneladas de CO₂ para el primer período 2021-2025.

En el ejercicio se han adquirido 55.803 derechos de emisión (EUA) por un importe de 4,1 millones de euros (77.000 derechos de emisión (EUA) y 3,9 en 2021).

II. A los vehículos nuevos:

La sociedad opera en distintos mercados sujetos a reglamentos que regulan las emisiones de CO₂ para los fabricantes de vehículos nuevos. A partir del 1 de enero de 2020 entró en vigor una normativa de la Unión Europea que fijó un objetivo de emisiones de 95g CO₂/km para todos los vehículos que se matriculen por primera vez en los estados miembros.

De acuerdo a la normativa vigente, los fabricantes pueden formar agrupaciones. SEAT se integra en una de ellas junto con el resto de fabricantes del Grupo Volkswagen. A efectos del cumplimiento de sus obligaciones, esto posibilita la consideración del Grupo como un único fabricante. Está permitido realizar operaciones de compraventa interna de emisiones de gramos de CO₂ entre los mismos (ver nota 9).

6. ACTIVO NO CORRIENTE

a) Evolución del activo no corriente

Los movimientos de las partidas incluidas en el activo no corriente se detallan en el anexo 1 de la presente memoria.

b) Inmovilizado intangible

Durante 2022 y 2021 no se han producido correcciones valorativas por deterioro. Para evaluar si existe deterioro, se calcula el valor en uso al cierre del ejercicio mediante un descuento de flujos de efectivo en base a los presupuestos aprobados por la sociedad para los próximos cinco años más un valor terminal calculado con una tasa de crecimiento a perpetuidad del 1,0%. La tasa de descuento (después de impuestos) utilizada ha sido del 8,2% en 2022 (4,9% en 2021). Cualquier cambio razonable y posible en las hipótesis consideradas en la determinación de los flujos de efectivo o en la tasa de descuento, no supondría que el valor contable de la UGE excediera de su valor en uso.

Las inversiones activadas en I+D se adquieren a empresas del Grupo o se desarrollan internamente. En 2022 las inversiones en activos adquiridos a empresas del Grupo ascienden a 196,7 millones de euros (241,7 en 2021). De esta forma, el valor bruto y amortizado de los activos adquiridos a empresas del Grupo Volkswagen asciende a 1.856,7 y 847 millones de euros respectivamente (1.691,7 y 725,8 en 2021).

Adicionalmente al análisis del deterioro a nivel de UGE mencionado, al cierre del ejercicio se analiza si algún proyecto de I+D capitalizado ha sido discontinuado, registrándose, en su caso, la correspondiente pérdida.

El valor de los bienes totalmente amortizados asciende a 408 millones de euros (293,7 en 2021).

La sociedad tiene adquiridos, al cierre del ejercicio, compromisos firmes correspondientes a la compra de aplicaciones informáticas por importe de 0,2 millones de euros (0,3 en 2021).

En 2022 y 2021 no se han recibido subvenciones destinadas a la adquisición de activos de I+D adicionales a los que están relacionados con el proyecto Future: Fast Forward (ver nota 13).

c) Inmovilizado material

Las vidas útiles estimadas de los bienes que forman parte del inmovilizado material son las siguientes: edificios y otras construcciones, 10 a 50 años; instalaciones técnicas y maquinaria, 4 a 18 años; y otras instalaciones, utillaje, mobiliario, y otro inmovilizado, 1,3 a 35 años.

Durante 2022 y 2021 no se han producido correcciones valorativas por deterioro. Las principales hipótesis consideradas en el test de deterioro se describen en la nota 6b.

El epígrafe de terrenos y construcciones incorpora de forma conjunta el valor bruto de ambos. Del total, el 5% corresponde a terrenos y el restante 95% a construcciones (6% y 94% respectivamente en 2021).

En 2022 los bienes ajenos a la explotación ascienden a 3,3 millones de euros de valor de coste y a 1,6 millones de euros de amortización acumulada (3,3 y 1,6 respectivamente en 2021). El valor de los bienes totalmente amortizados asciende a 4.197,1 millones de euros (3.966,9 en 2021). De ellos corresponden a construcciones 183,4 millones de euros (171,0 en 2021).

Asimismo, en 2022 las inversiones en activos adquiridos a empresas del Grupo ascienden a 61 millones de euros (12,9 en 2021).

Los principales importes de los activos según procedencia, utilización y situación son los siguientes:

Millones de euros	2022		2021	
	Bruto	Amortización	Bruto	Amortización
Activos adquiridos a empresas del Grupo VW	604,3	429,6	643,7	488,6
Activos utilizados por empresas del Grupo VW	74,2	29,4	66,8	36,4
Activos utilizados por proveedores no Grupo	2.030,1	1.788,6	1.991,1	1.694,5
Activos situados fuera del territorio nacional	575,7	463,4	531,3	401,4

La sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

La sociedad tiene adquiridos, al cierre del ejercicio, compromisos firmes correspondientes a la compra de bienes por importe de 239,7 millones de euros (65,9 en 2021).

En 2022 y 2021 no se han recibido subvenciones de importe significativo destinadas a la adquisición de activos materiales.

d) Inversiones en empresas del Grupo a largo plazo

Las sociedades en las que SEAT, S.A. posee una participación igual o superior al 20% de su capital social, se incluyen en una relación que se adjunta como anexo 2 de la presente memoria. Ninguna de las sociedades participadas cotiza en Bolsa.

7. ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

a) Arrendamientos financieros

La sociedad no posee bienes en régimen de arrendamiento financiero al cierre de los ejercicios 2022 y 2021.

b) Arrendamientos operativos

La compañía dispone de arrendamientos operativos. Los importes pagados por alquileres a otras sociedades del Grupo o terceros, básicamente por medios informáticos, terrenos, edificios, carretillas, contenedores, campos y almacenes, ascienden a 18,3 millones de euros (21,2 en 2021).

Asimismo, los percibidos, principalmente por edificios, campos y almacenes, alcanzaron los 5,2 millones (5,3 en 2021).

El importe total de los pagos mínimos futuros de los arrendamientos operativos no cancelables suscritos por la sociedad se distribuye por vencimientos de la siguiente forma: 19,9 millones de euros en 2023, 25,4 millones de euros en el período 2024-2027 y 17,6 millones de euros en ejercicios posteriores (20,3 en 2022; 48,8 en el período 2023-2026 y 19,4 en ejercicios posteriores en 2021).

8. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a) Relevancia en la situación financiera y los resultados

I. Balance

Las categorías de activos y pasivos financieros reflejados en el balance de la compañía se desglosan de la siguiente manera:

Millones de euros	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Activos financieros a largo plazo	755,4	756,2	0,0	0,0	22,7	6,4
Activos financieros a coste	755,4	756,2	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Inversiones en empresas del Grupo y asociadas (nota 6d)</i>	755,4	756,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Activos financieros a coste amortizado	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	2,7
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	2,7
Derivados de cobertura (nota 11)	0,0	0,0	0,0	0,0	20,1	3,7
Activos financieros a corto plazo	0,0	0,0	0,0	0,0	751,4	620,6
Activos financieros a coste amortizado	0,0	0,0	0,0	0,0	728,7	616,2
<i>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (nota 10)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	646,2	551,5
<i>Inversiones en empresas del Grupo y asociadas (nota 11)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	82,5	64,7
Derivados de cobertura (nota 11)	0,0	0,0	0,0	0,0	22,7	4,4

Millones de euros	Deudas con entidades de crédito		Obligaciones y otros valores negociables		Derivados y otros	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Pasivos financieros a largo plazo	0,0	0,0	0,0	0,0	120,9	69,2
Pasivos financieros a coste amortizado o coste	0,0	0,0	0,0	0,0	80,4	41,3
<i>Deudas con terceros (nota 15)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	80,4	41,3
Derivados de cobertura (nota 15)	0,0	0,0	0,0	0,0	40,5	27,9
Pasivos financieros a corto plazo	0,0	0,0	0,0	0,0	2.784,6	2.536,7
Pasivos financieros a coste amortizado o coste	0,0	0,0	0,0	0,0	2.751,4	2.501,6
<i>Deudas con empresas del Grupo y asociadas (nota 15)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	532,8	497,5
<i>Deudas con terceros (nota 15)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	85,3	101,9
<i>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (nota 16)</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	2.133,3	1.902,2
Derivados de cobertura (nota 15)	0,0	0,0	0,0	0,0	33,2	35,1

Los derivados de cobertura contabilizados a valor razonable a 31 de diciembre de 2022 y 2021 corresponden a la jerarquía de nivel 2. No se han realizado transferencias entre nivel 1 y 2 durante los ejercicios 2022 y 2021.

A efectos de presentación, no se han compensado pasivos financieros con otros activos de la sociedad, ni activos financieros con otros pasivos de la sociedad.

En el ejercicio, SEAT ni tuvo ni realizó operaciones con acciones propias; tampoco en 2021.

II. Cuenta de pérdidas y ganancias y patrimonio neto

El importe neto de las dotaciones por deterioro para las participaciones en sociedades del Grupo asciende a 5,3 millones de euros (6,8 en 2021).

III. Otra información

SEAT tiene formalizados diversos contratos de afianzamiento mercantil en cotitularidad con otras empresas del Grupo para la emisión de avales frente a organismos de la Administración pública, por los anticipos reembolsables concedidos, y frente a terceros, por un importe límite de 237,1 millones de euros (51,3 en 2021) (ver nota 15).

b) Naturaleza y nivel de riesgo

Las actividades de la compañía están expuestas a diversos riesgos financieros: de mercado (incluyendo tipo de cambio, tipo de interés y precios), de crédito y de liquidez. El programa de gestión del riesgo global de la compañía se centra en la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por la Dirección de la empresa que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona directrices para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, empleo de derivados y no derivados e inversión del exceso de liquidez.

I. Riesgo de mercado

I.I. Tipo de cambio

La compañía opera en el ámbito internacional y, por tanto, está expuesta a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente dólares (americanos), libras (esterlinas), francos (suizos), yenes (japoneses), coronas (checas, danesas, suecas y noruegas), zlotys (polacos), pesos (mexicanos), rublos (rusos), wones (surcoreanos), yuanes (chinos) y nuevo séquel (israelí). El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras y activos y pasivos reconocidos. No obstante, la propia compañía y el Grupo Volkswagen gestionan las operaciones en moneda extranjera para mitigar este riesgo.

I.II. Precio

La compañía no está expuesta al riesgo del precio de los títulos de capital debido a que no incluye en su balance inversiones a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias o con cambios en el patrimonio neto. La empresa limita el riesgo del precio de las materias primas al participar en operaciones de cobertura que se aplican a nivel del Grupo Volkswagen para asegurar el precio de ciertos metales: aluminio, cobre y plomo. La sociedad no tiene posiciones abiertas al cierre del ejercicio.

I.III. Tipo de interés

Como la compañía no posee activos ni pasivos remunerados importantes, los ingresos y gastos, y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto de las variaciones en los tipos de interés de mercado.

II. Riesgo de crédito

El riesgo de crédito surge de efectivo y equivalentes, depósitos con bancos e instituciones financieras y clientes. En relación con los bancos e instituciones financieras se utilizan las calificaciones realizadas por entidades independientes. Si a los clientes se les ha calificado de forma independiente, entonces se utilizan dichas calificaciones. En caso contrario, si no hay una calificación independiente, el control de crédito evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, la experiencia pasada y otros factores.

Los límites individuales de crédito se establecen en función de las calificaciones internas y externas y regularmente se hace un seguimiento de la utilización de dichos límites.

La sociedad tiene suscrito con una entidad financiera del Grupo Volkswagen un contrato de *factoring* sin recurso. Los saldos de clientes cedidos se dan de baja, al traspasarse sustancialmente todos los riesgos y beneficios asociados a los mismos.

III. Riesgo de liquidez

Una gestión prudente del riesgo de liquidez implica el mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes y la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas. La Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez de la compañía en función de los flujos de efectivo esperados.

La existencia de un fondo de maniobra negativo es inherente a la política de financiación de la sociedad. La sociedad cuenta con la financiación necesaria para su operativa de negocio a través del soporte financiero que le otorga el Grupo (ver nota 15).

9. EXISTENCIAS

Millones de euros	2022	2021
Comerciales	171,5	110,6
Materias primas y otros aprovisionamientos	188,1	162,8
Productos en curso y semiterminados	143,0	58,1
Productos terminados	371,6	122,4
Total	874,2	453,9

El deterioro del valor de las existencias al cierre del ejercicio asciende a 125,2 millones de euros (126,6 en 2021) y el importe reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias durante el ejercicio ha sido un ingreso de 1,4 millones de euros (gasto de 0,2 en 2021).

En el epígrafe "Productos terminados", la sociedad tiene registrado un compromiso de adquisición de los coches facturados a compañías de alquiler (ver nota 5f) por un importe de 53,8 millones de euros (72,3 en 2021).

Dentro del apartado "Materias primas y otros aprovisionamientos", la sociedad mantiene un total de 78 millones de euros (78 en 2021) en concepto de emisión de derechos de CO₂ adquiridos al Grupo (ver nota 5q).

La sociedad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetas las existencias. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

10. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

Millones de euros	2022	2021
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	37,5	44,0
Clientes empresas del Grupo	575,2	474,1
Deudores varios	32,8	32,5
Personal	0,7	0,9
Activos por impuesto corriente (nota 18b)	35,8	2,6
Otros créditos con las Administraciones públicas	155,2	38,9
Total	837,2	593,0

El deterioro de valor de los créditos por operaciones comerciales asciende a 1,3 millones de euros (0,5 en 2021). El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias del deterioro del valor de los créditos por operaciones comerciales ha sido un gasto de 1,1 millones de euros (ingreso de 8,1 en 2021).

El epígrafe "Otros créditos con las Administraciones públicas" incluye 113,6 millones de euros por subvenciones concedidas y no cobradas relacionadas con el proyecto Future: Fast Forward (ver nota 13).

Los clientes por ventas y prestaciones de servicios son a corto plazo.

11. INVERSIONES A CORTO PLAZO

Millones de euros	2022	2021
En empresas del Grupo y asociadas	82,5	64,7
<i>Créditos</i>	1,4	1,4
<i>Otros activos financieros</i>	81,1	63,3
En terceros	22,7	4,4
<i>Créditos</i>	0,0	0,0
<i>Derivados</i>	22,7	4,4
<i>Otros activos financieros</i>	0,0	0,0
Total	105,2	69,1

El apartado "Créditos en empresas del Grupo y asociadas" incluye préstamos a interés de mercado, mientras el de "Otros activos financieros en empresas del Grupo y asociadas" incorpora, principalmente, el *cash pooling* y los saldos netos generados anualmente por las bases imponibles de las sociedades participadas acogidas al régimen de declaración consolidada por el Impuesto sobre Sociedades, bajo el que tributa SEAT (ver nota 18).

Durante el ejercicio la compañía ha mantenido préstamos y depósitos con empresas del Grupo e instituciones bancarias a un tipo de interés medio ponderado del 0,7% (0,1% en 2021).

12. FONDOS PROPIOS

El desglose y evolución de los fondos propios de la compañía se encuentra en el estado de cambios en el patrimonio neto.

Con fecha 25 de febrero de 2010 el accionista único de SEAT, S.A., la sociedad alemana Volkswagen AG, procedió a la transmisión de su participación del 100% en el capital social de la compañía a la sociedad holandesa Volkswagen International Finance N.V. El 13 de mayo de 2014 la sociedad Global VW Automotive B.V. pasó a ser el accionista único de SEAT, mediante escisión parcial de VW International Finance N.V. Posteriormente, el 28 de junio de 2014 la sociedad Volkswagen Finance Luxemburg S.A. se convirtió en accionista único de SEAT, mediante la fusión por absorción transfronteriza de su filial Global VW Automotive B.V.

El capital social, 120.200 euros, se encuentra representado por 20.000 acciones nominativas de 6,01 euros de valor nominal cada una de ellas, totalmente suscritas y desembolsadas por el accionista único Volkswagen Finance Luxemburg S.A. La prima de emisión asciende a 1.008,1 millones de euros y las reservas legales, totalmente dotadas de acuerdo con la legislación vigente, a 24.040 euros.

El apartado "Reservas" incluye una reserva de capitalización de 79,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2022 (79,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021) de acuerdo con lo establecido en el artículo 25 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. La reserva de capitalización se dotó por importe de 62,0 millones de euros en 2017 y 17,2 millones de euros en 2018, y será indisponible durante un plazo de cinco años a contar desde la fecha de su dotación.

La sociedad no tiene acciones propias en cartera.

13. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS

Las subvenciones de capital no reintegrables, que aparecen en el balance bajo este epígrafe, han sido concedidas por las administraciones central y autonómica para proyectos de mejora del proceso productivo y el desarrollo de nuevos productos. Su movimiento es el siguiente:

Millones de euros	2022	2021
Saldo inicial	1,9	1,5
Aumentos	12,0	0,9
Imputación neta al resultado	(7,0)	(0,5)
Saldo final	6,9	1,9

El Grupo Volkswagen y SEAT, S.A. lideran el proyecto Future: Fast Forward con los objetivos de guiar la electrificación de la industria del automóvil en España y convertir al país en un *hub* de movilidad eléctrica en Europa. Por este motivo, la sociedad obtuvo durante el ejercicio 2022 diferentes subvenciones.

El 21 de diciembre de 2022, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo publicó la propuesta de resolución definitiva del PERTE VEC (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica del Vehículo Eléctrico Conectado). SEAT, S.A. obtuvo 38,1 millones de euros, 24,7 de ayuda directa y 13,4 de préstamos (no desembolsados a fecha de cierre). Adicionalmente en la misma fecha la Generalitat de Catalunya emitió su resolución definitiva de concesión de subvención directa por un importe de 88,9 millones de euros.

Durante el ejercicio 2022 se han imputado a la cuenta de pérdidas y ganancias 9,4 millones de euros por subvenciones de capital, de los cuales 8,9 millones de euros correspondieron a PERTE VEC y Generalitat (0 en 2021) y 0,5 millones de euros a otros proyectos (0,7 en 2021).

La sociedad también ha recibido subvenciones de explotación, básicamente por los gastos asociados a proyectos de I+D y por actividades destinadas a formación, desarrollo comercial y eficiencia energética (ver nota 19d).

El importe total de las subvenciones de explotación asciende a 1,7 millones de euros, de los cuales 0,7 millones de euros correspondieron a PERTE VEC y Generalitat (0 en 2021) y 1 millón de euros a otros proyectos (2,0 en 2021).

14. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Millones de euros	Saldo 01.01.22	Dotación 2022	Utilización 2022	Saldo 31.12.22
Operaciones comerciales	519,2	179,7	(203,0)	495,9
Prestaciones al personal	42,0	315,7	(35,6)	322,1
Actuaciones medioambientales	9,0	3,2	(0,4)	11,8
Otras provisiones	801,0	192,9	(162,5)	831,4
Total	1.371,2	691,5	(401,5)	1.661,2

Las provisiones ascienden al cierre del ejercicio a 1.661,2 millones de euros, 708,2 millones de euros a largo plazo (actualizados a un tipo de interés de mercado) y 953 millones de euros a corto plazo (1.371,2; 425,6 y 945,6 respectivamente en 2021).

El apartado "Operaciones comerciales" incluye, principalmente, las dotaciones de garantías de los vehículos. Los costes estimados de las garantías se han calculado en base a ratios históricos de los que dispone la compañía sobre vehículos vendidos, así como en función de riesgos específicos identificados.

El apartado "Prestaciones al personal" incluye, un plan de futuro para garantizar la estabilidad del empleo a través de un Plan de Suspensión de Contratos voluntario al que pueden acogerse los empleados que cumplen 61 años durante su período de vigencia (de 2022 a 2026). El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2022 ha ascendido a 292,6 millones de euros (ver nota 19e).

El apartado "Actuaciones medioambientales" incluye las provisiones destinadas al reciclaje de vehículos en base a la "Directiva europea de vehículos al final de su vida útil" aprobada en el año 2000 (ver nota 20b), así como las dotadas en referencia a los derechos de emisión de las instalaciones (ver nota 5q). El coste estimado para la provisión de reciclaje de vehículos se ha calculado en base a dos factores: la vida útil media de los vehículos por país y su coste de desguace. Por su parte, la provisión de derechos de emisión se estima en base al consumo anual de los mismos.

El apartado "Otras provisiones" incluye, tradicionalmente, dotaciones para responsabilidades comerciales, productivas y jurídicas. El coste estimado de estas provisiones se ha calculado en base a los pagos probables sobre las reclamaciones recibidas, así como los riesgos probables a asumir por la compañía. La normativa de emisiones de CO₂ en la Unión Europea que entró en vigor en enero de 2020, exige el cumplimiento de unas cuotas de emisión establecidas para los fabricantes de vehículos (ver nota 5q). En este epígrafe se incluye la provisión necesaria para aportar al Grupo Volkswagen la parte de las primas correspondientes a las marcas SEAT y CUPRA.

15. DEUDAS

Millones de euros	2022	2021
Con empresas del Grupo	532,8	497,5
Con terceros	239,4	206,2
Deudas con entidades de crédito	0,0	0,0
Derivados	73,7	63,0
Otros pasivos financieros	164,5	142,0
<i>Préstamos oficiales con intereses subvencionados</i>	43,3	59,3
<i>Deudas transformables en subvención (nota 13)</i>	96,9	0,0
<i>Fianzas, depósitos recibidos y otras deudas</i>	0,5	0,5
<i>Proveedores de inmovilizado</i>	23,8	82,2
Resto	1,2	1,2
Total	772,2	703,7

Las deudas se sitúan al cierre del ejercicio en 772,2 millones de euros (703,7 en 2021), 532,8 millones de euros con empresas del Grupo (a corto plazo), (497,5 en 2021) y 239,4 millones de euros con terceros (120,9 a largo plazo y 118,5 a corto plazo), (206,2; 69,2 y 137,0 respectivamente en 2021).

La deuda se distribuye por vencimientos de la siguiente forma: 651,3 millones de euros en 2023, 120,5 millones de euros en el período 2024-2027 y 0,4 millones de euros en ejercicios posteriores (634,5 en 2022; 68,8 de 2023-2026 y 0,4 en ejercicios posteriores en 2021).

A 31 de diciembre de 2022, las deudas con empresas del Grupo incluyen desarrollos de I+D por importe de 0,4 millones de euros (353 en 2021).

El importe de los préstamos y las pólizas de crédito concedidos a la sociedad por empresas del Grupo ascendía el 31 de diciembre de 2022 a 750 millones de euros, de los que se había dispuesto 450 millones de euros (760 y 135,3 respectivamente en 2021).

Los tipos de interés aplicados a las deudas con empresas del Grupo se rigen por las condiciones del mercado.

16. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR

Millones de euros	2022	2021
Proveedores	945,2	897,5
Proveedores empresas del Grupo	1.027,8	852,5
Acreeedores varios	52,8	40,8
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	107,3	111,4
Pasivos por impuesto corriente	0,1	0,1
Otras deudas con Administraciones públicas	62,7	58,6
Anticipos a clientes	0,2	0,0
Total	2.196,1	1.960,9

Los plazos de pago a proveedores realizados por la compañía cumplen con los límites establecidos en la Ley 15/2010 de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004 de la lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales.

Dicha ley establece unos plazos de pago límite de 75 días para 2012 y 60 días a partir del 1 de enero de 2013.

A continuación, se detalla la información requerida en la normativa vigente:

	2022	2021
	Días	Días
Período medio de pagos a proveedores	39	35
Ratio de operaciones pagadas	37	33
Ratio de operaciones pendientes de pago	57	49
	Importes	Importes
Pagos realizados	10.753,7	9.495,7
Pagos pendientes	1.180,9	811,5
Total	11.934,6	10.307,2

La información sobre el volumen monetario y número de facturas pagadas en un período inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad y el porcentaje que suponen sobre el número total de facturas y sobre el total monetario de los pagos a sus proveedores es la siguiente:

	2022
Volumen monetario pagado	10.099,9
Porcentaje que supone sobre el total monetario de pagos a los proveedores	93,9%
Número de facturas pagadas	232.719
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas a proveedores	93,9%

17. MONEDA EXTRANJERA

El valor neto de los saldos en moneda extranjera asciende a 31 de diciembre de 2022 a 198,6 millones de euros de saldo deudor (66,8 millones de euros de saldo deudor en 2021), principalmente en dólares (americanos y australianos), libras (esterlinas), francos (suizos), pesos (mexicanos), yenes (japoneses), coronas (checas, danesas, suecas y noruegas), zlotys (polacos), rublos (rusos), wones (surcoreanos), yuanes (chinos) y nuevo séquel (israelí). Del total, 19,7 millones de euros corresponden a saldos acreedores con empresas del Grupo y otros proveedores, y 218,3 millones de euros a saldos deudores con empresas del Grupo y otros clientes (19,2 y 86 respectivamente en 2021). Los importes imputados a ingresos y gastos por diferencias de cambio durante el ejercicio ascienden a 61,6 y 63,2 millones de euros respectivamente (25,9 y 22,2 en 2021).

El importe en millones de euros de las principales transacciones efectuadas en moneda extranjera se desglosa de la siguiente manera:

Millones de euros	2022	2021
Compras	243,5	225,7
Ventas	2.016,3	1.806,2
Servicios recibidos	26,5	56,8
Servicios prestados	5,7	4,8

18. SITUACIÓN FISCAL

a) Política fiscal corporativa del Grupo SEAT

I. Introducción

Dentro del marco de gestión de riesgos fiscales; de las directrices de *Governance, Risk and Compliance* (GRC) del Grupo Volkswagen y del Código de Buenas Prácticas Tributarias (en adelante, CBPT) suscrito con la Agencia Tributaria Española en 2010, el Consejo de Administración de SEAT considera necesario disponer de un marco de gobierno en materia fiscal y aduanera que garantice que sus actuaciones y operaciones están regidas por unos principios, valores y normas claros que permitan a cualquier empleado, a toda persona o entidad que tenga relación con la sociedad y al propio Consejo de Administración, adoptar las decisiones adecuadas para cumplir con la legalidad tributaria.

En base a lo anterior, la política fiscal y aduanera corporativa de SEAT tiene la consideración de marco normativo de obligatorio cumplimiento. Dicho marco normativo complementa el Código de Conducta y el sistema de gobierno corporativo existente, con el propósito de establecer los principios de actuación que han de regir el comportamiento empresarial en SEAT, velar por el correcto funcionamiento de la función de cumplimiento tributario y mitigar la aparición de riesgos fiscales y aduaneros.

Dentro del marco de responsabilidad social corporativa, SEAT se compromete a mantener una relación de cooperación con las distintas Administraciones públicas, y asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable.

En este contexto y en aras a promover una mejora continua en el gobierno fiscal y aduanero de la compañía, en 2020 SEAT actualizó su política fiscal y aduanera corporativa. Los cambios introducidos perseguían incrementar la certeza legal en aspectos tributarios, reducir y evitar riesgos tributarios.

II. Principios Generales y Estrategia fiscal y aduanera

La política fiscal y aduanera corporativa de SEAT tiene como objetivo fundamental asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria y aduanera y de todas las obligaciones fiscales y aduaneras en cada una de las jurisdicciones en las que opera, todo ello en el marco del respeto de los principios corporativos de integridad, transparencia y consecución de interés social. En este sentido, su actuación viene marcada por el cumplimiento de los siguientes principios básicos:

Primero. - Respetar en todo caso la normativa tributaria:

- Impulsando e implementando tanto procesos como prácticas encaminadas a la prevención, reducción y eliminación de riesgos fiscales y aduaneros a nivel global de la empresa.
- Informando al Consejo de Administración sobre las implicaciones fiscales y aduaneras de aquellas operaciones y/o asuntos que deban someterse a su aprobación.

► Adoptando decisiones en materia tributaria sobre la base de una interpretación razonable de las normas y, en su caso, evitando posibles conflictos de interpretación mediante:

- I) la utilización de instrumentos establecidos por las autoridades tributarias pertinentes como consultas previas, acuerdos de valoración etc. y;
- II) si estima pertinente, hacer uso de los servicios de expertos fiscales independientes de conocida reputación.

► Evitando la utilización de estructuras de carácter opaco o artificioso, así como la adquisición de sociedades residentes en paraísos fiscales con la finalidad de eludir las cargas tributarias pertinentes.

► Evaluando con carácter previo las inversiones y/u operaciones que presenten riesgo fiscal relevante o especial relevancia tributaria detalladas por SEAT en el Reglamento interno de la Comisión de Auditoría y Buenas Prácticas (en adelante, Comisión de Auditoría).

► Disponiendo de un manual de procedimiento específico de gestión y control de la función fiscal y la supervisión de los sistemas internos de información y control fiscal y aduanero de la sociedad.

Segundo. - Las relaciones de SEAT con las autoridades tributarias se regirán por los principios de transparencia, de confianza mutua y de buena fe. Concretamente, se asumirán las siguientes buenas prácticas tributarias:

- Colaborar con la Administración tributaria pertinente en la detección y búsqueda de soluciones respecto a prácticas fiscales y aduaneras fraudulentas en los países en los que SEAT esté presente.
- Facilitar la información y la documentación con relevancia tributaria cuando ésta se solicite por las autoridades tributarias pertinentes, en el menor plazo posible y de forma más completa.
- Potenciar, en la medida de lo posible, acuerdos con las Administraciones tributarias competentes.

III. Información al Consejo de Administración

El Consejo de Administración de SEAT asume facultades como la aprobación de la estrategia fiscal, la supervisión del sistema interno de control de riesgos fiscales integrado en el sistema general de control de riesgos de la empresa, así como la aprobación de inversiones y/u operaciones que por su carácter representen especial riesgo fiscal.

Los principios mencionados a lo largo de todo el presente escrito y que deben regir la actividad del Grupo SEAT en materia tributaria y empresarial, serán elaborados y ejecutados por el departamento fiscal de SEAT, estableciendo mecanismos de control y normas internas necesarias para asegurar el cumplimiento de estos.

El departamento fiscal reportará a la Comisión de Auditoría el resultado de las actuaciones llevadas a cabo en relación con el control y la gestión de riesgos fiscales, para que el mismo reporte adecuadamente al Consejo de Administración.

IV. Difusión de la política fiscal corporativa y de las buenas prácticas en materia tributaria

El Consejo de Administración, dentro de sus funciones de organización, gestión y coordinación del Grupo, se compromete a la difusión de esta norma interna.

Del mismo modo, la política fiscal y aduanera corporativa SEAT, será objeto de difusión:

- Mediante su inclusión en el informe anual de SEAT.
- Mediante su incorporación a la página web corporativa de SEAT o a través de otras comunicaciones que pudiera realizar a terceros [difusión externa].
- Mediante su publicación en la intranet de SEAT [difusión interna].

b) Impuesto sobre Sociedades

Los impuestos sobre beneficios y el resultado del ejercicio corresponden a SEAT, S.A., sociedad con domicilio fiscal y social en España.

SEAT, S.A. está integrada desde 1988 en el Grupo SEAT, acogido al régimen de declaración consolidada por el Impuesto sobre Sociedades, con el nº 2/88.

En el ejercicio 2015, por aplicación de la nueva Ley del Impuesto sobre Sociedades, el Grupo de consolidación fiscal del que SEAT era sociedad dominante se vio ampliado, al haberse incluido todas las sociedades españolas participadas por Volkswagen AG que cumplen los requisitos previstos por dicha ley, habiendo sido SEAT nombrada representante del mismo.

En el ejercicio 2022 la base imponible del Grupo SEAT, derivada de su declaración consolidada, asciende a 313,1 millones de euros tras la compensación de bases imponibles negativas por importe de 104,4 millones de euros, de los que 101,4 millones de euros corresponden a bases imponibles negativas de la sociedad.

La cuota resultante de la declaración consolidada del ejercicio 2022 asciende a 47 millones de euros tras la aplicación de deducciones fiscales por importe de 31,3 millones de euros, de los que 30,7 millones de euros corresponden a la sociedad. Los pagos a cuenta del ejercicio 2022 han ascendido a 82,8 millones de euros, resultando un importe a devolver de 35,8 millones de euros (ver nota 10).

La conciliación del resultado contable con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades de SEAT, S.A., en la que se incluyen las eliminaciones y ajustes derivados de la consolidación fiscal, es la siguiente:

Millones de euros	Cuenta de pérdidas y ganancias			Patrimonio neto		
	Aumento	Disminución	Total	Aumento	Disminución	Total
Resultado contable del ejercicio	67,5	0,0	67,5	0,0	0,0	0,0
Impuesto sobre Sociedades	0,0	(74,7)	(74,7)	0,0	0,0	0,0
Diferencias permanentes	14,0	(78,9)	(64,9)	0,0	0,0	0,0
Individuales de la sociedad	14,0	(78,9)	(64,9)	0,0	0,0	0,0
De los ajustes por consolidación	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Diferencias temporarias	559,2	(386,9)	172,3	0,0	0,0	0,0
Individuales de la sociedad	555,6	(382,9)	172,7	0,0	0,0	0,0
<i>Con origen en el ejercicio</i>	555,1	(0,6)	554,5	0,0	0,0	0,0
<i>Con origen en ejercicios anteriores</i>	0,5	(382,3)	(381,8)	0,0	0,0	0,0
De los ajustes por consolidación	3,6	(4,0)	(0,4)	0,0	0,0	0,0
<i>Con origen en el ejercicio</i>	0,7	(4,0)	(3,3)	0,0	0,0	0,0
<i>Con origen en ejercicios anteriores</i>	2,9	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0
Base imponible (resultado fiscal)	640,7	(540,5)	100,2	0,0	0,0	0,0

Las disminuciones por diferencias permanentes corresponden principalmente a la parte exenta de tributación de dividendos recibidos de empresas del Grupo.

La conciliación entre el ingreso por impuesto sobre beneficios y el resultado de multiplicar el tipo de gravamen aplicable al total de ingresos y gastos reconocidos es la siguiente:

Millones de euros	2022	2021
Tipo impositivo (25%) aplicado sobre el resultado contable	1,8	93,4
Diferencias permanentes	16,2	(2,8)
Activación de deducciones	24,9	27,1
Aplicación de deducciones no registradas	30,7	0,0
Otros	1,1	(0,3)
Ingreso por impuesto sobre beneficios	74,7	117,4

El ingreso por impuesto sobre beneficios se desglosa como sigue:

Millones de euros	2022	2021
Impuesto sobre beneficios corriente	30,5	52,7
Impuesto sobre beneficios diferido	44,2	64,7

Como consecuencia de la tributación consolidada, el total de débitos y créditos recíprocos entre las empresas del Grupo es de 78 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2022, los impuestos diferidos de activo acumulados ascienden a 482,9 millones de euros, de los cuales 308,1 millones de euros provienen de diferencias temporarias, 88,4 de deducciones fiscales, 68,8 de bases imponibles negativas y 17,6 millones de euros están relacionados con partidas del patrimonio neto.

Por su parte, los impuestos diferidos de pasivo ascienden a 18,5 millones de euros, de los cuales 6 millones de euros provienen de diferencias temporarias y 12,5 millones de euros están relacionados con partidas del patrimonio neto.

La variación en el ejercicio del saldo neto de los activos y pasivos por impuestos diferidos asciende a 47,1 y 10,3 millones de euros respectivamente. El detalle del movimiento neto de los mismos es el siguiente:

Millones de euros	2022	2021
Saldo inicial	427,6	346,9
<i>Impuestos diferidos imputados directamente a pérdidas y ganancias</i>	44,2	64,7
<i>Impuestos diferidos imputados directamente al patrimonio</i>	(9,7)	15,8
<i>Impuestos diferidos transferidos a pérdidas y ganancias</i>	2,3	0,2
Saldo final	464,4	427,6

A 31 de diciembre de 2022 quedan pendientes de aplicación bases imponibles de SEAT, S.A. por los importes que se detallan a continuación:

Millones de euros	2020	2021	Total
Bases imponibles negativas	143,4	131,6	275,0

Las bases imponibles negativas no prescriben.

A 31 de diciembre de 2022 quedan pendientes de aplicación deducciones e incentivos fiscales de SEAT, S.A. por los siguientes conceptos e importes:

Millones de euros	Año de vencimiento					
	Saldo 31.12.22	2023	2024	2025	2026	Posteriores
I+D	180,1	0,0	0,0	0,0	0,0	180,1
Empresas exportadoras	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inversiones medioambientales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otras deducciones	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3
Aportaciones a planes de pensiones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Estas deducciones e incentivos se aplicarán de acuerdo con las liquidaciones consolidadas del Grupo, dentro del plazo legal establecido para cada una de las mismas.

La compañía estima probable la recuperación de los activos por impuesto diferido registrados a 31 de diciembre de 2022 en un horizonte temporal inferior a 10 años, de acuerdo con las bases imponibles previstas y aprobadas por la dirección para los próximos años, tanto de la sociedad como del grupo fiscal al que pertenece.

La sociedad está abierta a comprobación administrativa por los tributos no prescritos en el período 2018-2022, con la excepción del Impuesto sobre Sociedades, que se extiende para el período 2017-2021.

Con fecha 1 de julio de 2022 la compañía recibió notificación de apertura de un proceso de inspección tributaria en relación con el Impuesto sobre el Valor Añadido, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre la Renta de No Residentes para el período julio 2018-diciembre 2020 y en relación con el Impuesto sobre Sociedades para el período 2017-2020.

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, las diligencias relacionadas con el proceso de inspección se encuentran en fase de recabar información. Asimismo, no se han puesto de manifiesto riesgos que puedan tener un impacto significativo en las presentes cuentas anuales.

19. INGRESOS Y GASTOS

a) Importe neto de la cifra de negocios

La distribución por conceptos es la siguiente:

Millones de euros	2022	2021
Vehículos	9.312,8	8.221,3
Recambios	674,4	603,7
Cajas de cambio	176,6	162,5
Otras ventas	349,6	269,0
<i>Materiales</i>	180,4	143,3
<i>Subproductos y residuos</i>	43,1	31,9
<i>Servicios I+D</i>	103,4	55,9
<i>Operaciones de cobertura</i>	(43,5)	(17,8)
<i>Servicios digitales</i>	23,3	18,6
<i>Otros servicios</i>	42,9	37,1
Total	10.513,4	9.256,5

La distribución por mercados geográficos es la siguiente:

Millones de euros	2022	2021
España	1.854,4	1.703,3
Resto de la Unión Europea	6.665,6	5.751,3
Resto del mundo	1.993,4	1.801,9
Total	10.513,4	9.256,5

La totalidad de los ingresos por venta de bienes se reconoce en el momento en el que se transfiere el control.

El desglose de los saldos de activos de contratos con clientes se detalla en la nota 10.

A continuación, se detalla el movimiento de los pasivos de contratos con clientes:

Millones de euros	2022	2021	2022	2021
	Corto plazo		Largo plazo	
Saldo inicial	120,8	14,7	189,9	199,5
Cobros y facturación	166,8	215,3	41,9	55,8
Reconocimiento de ingresos periodificados	(58,6)	(59,7)	0,0	0,0
Utilización de ingresos periodificados	(164,7)	(114,9)	0,0	0,0
Otros movimientos	53,0	65,4	(53,0)	(65,4)
Saldo final	117,3	120,8	178,8	189,9

La pasivos de contratos con clientes se distribuyen por vencimientos de la siguiente forma: 117,3 millones de euros en 2023 y 178,8 millones de euros en el período 2024-2027 (120,8 en 2022 y 189,9 de 2023-2026 en 2021).

El epígrafe "Utilización de ingresos periodificados" incluye principalmente la recompra de vehículos cedidos a compañías de alquiler (ver nota 5f).

b) Variación de existencias de productos terminados y en curso

Millones de euros	2022	2021
Variación de existencias	(325,5)	27,1
<i>Productos en curso</i>	(83,5)	(21,2)
<i>Productos semiterminados</i>	(1,2)	3,0
<i>Productos terminados</i>	(240,8)	45,3
Deterioro de existencias	(8,6)	(2,8)
Total	(334,1)	24,3

c) Aprovisionamientos

Millones de euros	2022	2021
Consumo de mercaderías	2.808,9	2.146,3
<i>Compras</i>	2.870,0	2.129,4
<i>Variación de existencias</i>	(61,1)	16,9
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	5.372,1	4.895,4
<i>Compras</i>	5.404,4	4.914,4
<i>Variación de existencias</i>	(32,3)	(19,0)
Trabajos realizados por otras empresas	8,3	7,6
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	7,2	3,1
Total	8.196,5	7.052,4

Las compras gestionadas durante el ejercicio se distribuyen geográficamente de la siguiente forma: España 60%, y resto del mundo 40% (56% y 44% respectivamente en 2021).

Durante el ejercicio, la compañía utilizó en el proceso de producción de sus vehículos en la fábrica de Martorell un total estimado de 467.413 toneladas de diferentes materiales: 331.863 de metales (acero, hierro, aleaciones, fundición y otros), 98.157 de polímeros y plásticos, 23.371 de materiales destinados al funcionamiento del vehículo y 14.022 de mezcla de diversos materiales (472.620; 335.560; 99.250; 23.631 y 14.179 respectivamente en 2021).

d) Otros ingresos de explotación

Millones de euros	2022	2021
Ingresos accesorios	397,8	292,9
Subvenciones de explotación (ver nota 13)	1,7	2,0
Actualización de provisiones	15,1	(0,1)
Otros ingresos	6,4	12,6
Total	421,0	307,4

En el apartado "Ingresos accesorios" están incluidos, entre otros, los derivados de prestaciones de servicios a empresas del Grupo y al personal.

e) Gastos de personal

Millones de euros	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	998,0	686,4
Cargas sociales	218,9	216,6
<i>Seguridad Social</i>	203,6	197,0
<i>Otras</i>	15,3	19,6
Provisiones	(5,7)	(3,9)
Total	1.211,2	899,1

El epígrafe "Sueldos, salarios y asimilados" incluye un gasto por importe de 292,6 millones relacionado con el Plan de Suspensión de Contratos voluntario (ver nota 14).

f) Otros gastos de explotación

Millones de euros	2022	2021
Servicios exteriores	1.625,8	1.690,5
Tributos	12,4	12,8
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	82,5	12,7
Derechos de emisión de gases de efecto invernadero (nota 14)	28,9	11,0
Otros gastos	5,4	2,1
Total	1.755,0	1.729,1

g) Ingresos financieros

Millones de euros	2022	2021
De participaciones en instrumentos de patrimonio	83,1	0,0
<i>En empresas del Grupo</i>	83,1	0,0
<i>En terceros</i>	0,0	0,0
De valores negociables y otros instrumentos financieros	1,0	0,3
<i>De empresas del Grupo</i>	0,1	0,0
<i>De terceros</i>	0,9	0,3
Total	84,1	0,3

h) Gastos financieros

Millones de euros	2022	2021
Por deudas con empresas del Grupo	3,8	1,8
Por deudas con terceros	(1,7)	2,1
Por actualización de provisiones y deudas	(31,4)	(1,3)
Total	(29,3)	2,6

i) Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros

Dicho epígrafe contiene, principalmente, los deterioros y reversiones de participaciones en empresas del Grupo y asociadas (ver nota 8a).

En 2021, SEAT S.A., procedió a la venta de la sociedad SEAT Portugal, Unipessoal, LDA y SEAT Center Arrábida Automóveis, LDA generándose un beneficio de 2,3 millones de euros.

20. INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

a) Activos de naturaleza medioambiental

La sociedad dispone, dentro del apartado de "Inmovilizado material", de una estación depuradora, una planta de cogeneración de energía eléctrica y calor en la factoría de Martorell, así como de otros activos de naturaleza medioambiental. El valor bruto conjunto de las instalaciones asciende a 239,7 millones de euros y la amortización acumulada a 179,5 millones de euros (229,5 y 166,0 respectivamente en 2021).

En el amplio programa de inversiones realizado en 2022, se ha identificado un importe activado durante el ejercicio de 10,2 millones de euros y otro importe de 30,2 millones de euros (11,2 y 3,4 respectivamente en 2021) correspondientes a compromisos firmes para la compra de bienes de equipo, que pueden asignarse a actividades relacionadas con la protección del medioambiente.

b) Pasivos de naturaleza medioambiental

De acuerdo con la "Directiva europea de vehículos al final de su vida útil" aprobada en el año 2000, la compañía comenzó a dotar una provisión con la finalidad de cubrir los riesgos derivados del reciclaje de vehículos (ver nota 14).

c) Gastos de naturaleza medioambiental

Se han identificado en los ámbitos de material y servicios exteriores gastos destinados a la prevención y mejora del medioambiente, que se desglosan por actividades de la siguiente manera:

Millones de euros	2022	2021
Control y vigilancia de la contaminación atmosférica	5,2	6,0
Tratamiento y depuración de aguas residuales	2,8	2,5
Tratamiento y gestión de residuos industriales	3,9	3,5
Reducción del consumo energético	1,2	1,6
Mejora del impacto visual	0,3	0,4
Gestión de la comunicación	0,0	0,0
Gestión de procesos medioambientales	0,9	0,9
Gestión de vehículos fuera de uso	0,7	1,0
Varios	1,1	0,3
Total	16,1	16,2

Los gastos contabilizados durante el ejercicio por la amortización de activos de naturaleza medioambiental se sitúan en 13,5 millones de euros (13,1 en 2021).

El cómputo global estimado de los gastos de personal asignados a la realización total o parcial de actividades medioambientales, por parte de la plantilla de SEAT, asciende a 3,2 millones de euros (2,2 en 2021).

d) Ingresos de naturaleza medioambiental

Los ingresos provenientes de la venta de subproductos y residuos para su reutilización ascendieron a 43,1 millones de euros (31,9 en 2021).

21. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

a) Empresas del Grupo y asociadas

Las transacciones realizadas con empresas del Grupo Volkswagen, entre las que destacan (además de las incluidas en el anexo 2) Audi AG; Audi Hungaria Motor Kft.; Skoda Auto a.s.; VW AG; VW de México, S.A.; VW Group UK Ltd.; VW Slovakia a.s.; VW Sachsen GmbH; Porsche Austria GmbH & Co.; VW Group Italia s.p.a. y VW Group Polska Sp. z o.o.; fueron las siguientes:

Millones de euros	2022	2021
Compras	4.167,8	3.361,0
Ventas	7.534,5	6.304,6
Servicios recibidos	602,9	685,8
Servicios prestados	156,4	104,5
Dividendos pagados	0,0	0,0
Ingresos financieros devengados	0,1	0,0
Dividendos percibidos	83,1	0,0
Gastos financieros devengados	3,8	1,8

El importe de las principales transacciones con partes vinculadas efectuadas en moneda extranjera se desglosa de la siguiente manera:

Millones de euros	2022	2021
Compras	10,9	12,9
Ventas	1.664,9	1.429,4
Servicios recibidos	11,7	46,3
Servicios prestados	4,4	3,5

Las compras se refieren principalmente a la adquisición de vehículos, partes, accesorios y bienes de equipo. Las ventas corresponden en su mayor parte a vehículos producidos en España para los mercados de exportación. Los servicios recibidos comprenden, entre otros, I+D, transporte de ventas, mantenimiento de equipos, logística, *marketing*, consultoría y formación. Por su parte, los servicios prestados hacen referencia en su mayor parte a transportes, garantías, publicidad, asistencia técnica, formación, alquiler de vehículos y arrendamiento de edificios. Los ingresos y gastos financieros se derivan de préstamos y operaciones de cuenta corriente entre las sociedades.

El margen generado por las operaciones de venta con las empresas del Grupo se desglosa por líneas de negocio de la siguiente manera: 27,7% en materiales (38,7% en 2021), 33% en recambios (31,6% en 2021), 12,4% en vehículos (7,6% en 2021) y 25,4% en cajas de cambio (30,1% en 2021). Por su parte, las compras realizadas a empresas del Grupo se desarrollan bajo las condiciones normales de mercado.

En la memoria se hace referencia a otras transacciones con empresas del Grupo: notas 6b y 6c, altas de inmovilizado; y nota 18, cargos netos por consolidación fiscal.

Las transacciones realizadas con la entidad dominante del Grupo Volkswagen son: compras 1.218 millones de euros (1.380,9 en 2021), ventas 189,1 millones de euros (174,3 en 2021), servicios recibidos 364,1 millones de euros (366,9 en 2021), servicios prestados 62 millones de euros (30,9 en 2021), no existiendo ingresos financieros devengados, ni gastos financieros devengados ni en el presente ejercicio ni en el anterior. Asimismo, los saldos al cierre del ejercicio con la entidad dominante del Grupo Volkswagen son: deudores comerciales y otras cuentas a cobrar 61,3 millones de euros (55,5 en 2021), y acreedores comerciales y otras cuentas a pagar 506,2 millones de euros (793,2 en 2021).

A 31 de diciembre de 2022, SEAT, S.A. (Sociedad Unipersonal) y Volkswagen Finance Luxemburg S.A., único accionista de la compañía (ver nota 12), no tienen ningún contrato suscrito.

b) Consejo de Administración y Alta Dirección

El total de las retribuciones percibidas por todos los conceptos por los antiguos y actuales miembros del Consejo de Administración y de la Alta Dirección en el ejercicio de sus cargos durante 2022 fueron las siguientes:

Millones de euros	2022	2021
Consejo de Administración (1 mujer y 6 hombres)	0,7	0,5
Alta Dirección (1 mujer y 6 hombres)	7,3	6,5
Total*	8,0	7,0

* La remuneración media fue de 0,6 millones (0,5 millones en 2021). Los miembros del Consejo de Administración con cargos ejecutivos dentro del Grupo, no tienen asignada una remuneración específica por la realización de dicha función. Dado que tanto en el Consejo de Administración como en la Alta Dirección solo hay una mujer, no se reporta el desglose por género por confidencialidad.

No existen anticipos ni créditos concedidos a miembros del Consejo de Administración o de la Alta Dirección, así como otros compromisos por pensiones, seguros, avales u otros conceptos durante los ejercicios 2022 y 2021.

Durante 2022 se han pagado primas de seguro de responsabilidad civil por importe de 0,3 millones de euros (0,3 en 2021) que cubren de posibles daños ocasionados en el ejercicio de sus cargos a los miembros del Consejo de Administración y de la Alta Dirección.

Los administradores de la compañía no tienen aspectos sobre los que informar en relación con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, referente a los cargos o funciones que éstos ejercen en sociedades (fuera del Grupo al que SEAT pertenece) con el mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la empresa.

En el deber de evitar situaciones de conflicto con el interés de la compañía, durante el ejercicio los miembros del Consejo de Administración han cumplido con las obligaciones previstas en el artículo 228 del texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. Asimismo, tanto ellos como las personas a ellos vinculadas, se han abstenido de incurrir en los supuestos de conflicto de interés previstos en el artículo 229 de dicha ley, excepto en los casos en que haya sido obtenida la correspondiente autorización.

22. OTRA INFORMACIÓN

a) Plantilla

La plantilla básica media por funciones de SEAT, S.A. se desglosa de la siguiente manera:

	2022	2021
Mano de obra directa	8.656	8.740
Mano de obra indirecta	842	901
Management y extraconvenio, técnico y administrativo	4.951	5.041
Miembros del Comité Ejecutivo	7	7
Total*	14.456	14.689

* El promedio persona/año estimado y calculado con las jornadas realizadas en los dos ERTE llevados a cabo durante 2022 asciende a 1.090 personas (1.031 en 2021).

El número medio de empleados con discapacidad mayor o igual al 33% asciende a 550 personas: 468 de mano de obra directa, 12 de mano de obra indirecta y 70 de personal directivo, técnico, administrativo y subalterno (512; 425; 13 y 74 respectivamente en 2021).

La plantilla básica a 31 de diciembre de SEAT, S.A., se desglosa de la siguiente manera:

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Mano de obra directa	6.881	1.686	8.567	6.971	1.739	8.710
Mano de obra indirecta	786	18	804	847	21	868
Management y extraconvenio, técnico y administrativo	3.620	1.198	4.818	3.744	1.261	5.005
Miembros del Comité Ejecutivo	6	1	7	7	0	7
Total	11.293	2.903	14.196	11.569	3.021	14.590

El Consejo de Administración de SEAT, S.A. está formado por siete personas (una mujer y seis hombres).

b) Auditoría

Los honorarios devengados por EY en el ejercicio 2022 por servicios de auditoría prestados a la sociedad ascendieron a 0,3 millones de euros (0,3 en 2021). Asimismo, los honorarios facturados en el ejercicio 2022 por EY, así como por otras sociedades de la red EY por otros servicios, principalmente revisión de la información financiera para consolidación con el Grupo Volkswagen, ascendieron a 0,1 millones de euros (0,5 en 2021 principalmente correspondientes a servicios de seguridad de los sistemas de información).

Los servicios distintos de la auditoría de cuentas y que han sido prestados por EY a la sociedad, han sido los siguientes: revisión de la información financiera para consolidación con el Grupo Volkswagen, verificación del estado de información no financiera complementaria y revisión de cuentas justificativas de subvenciones.

Los servicios distintos de la auditoría de cuentas y que han sido prestados por EY a las sociedades dependientes, han sido los siguientes: revisión de la información financiera para consolidación con el Grupo Volkswagen, verificación del estado de información no financiera complementaria, revisión de cuentas justificativas de subvenciones, servicios de asesoramiento y formación a la oficina de proyectos de sistemas de información y asesoramiento en la fase VI del proyecto Green Logistics.

c) Emisiones

En relación con la incidencia detectada en septiembre de 2015 en ciertos motores diésel modelo EA189 de Volkswagen, durante el año 2022 se ha continuado con la implementación, en los vehículos SEAT equipados con dichos motores, de las soluciones técnicas oportunas aprobadas por las autoridades homologadoras competentes.

El coste de dicha implementación está siendo y seguirá siendo asumido por Volkswagen AG. Todos los vehículos son técnicamente seguros y aptos para circular.

El Grupo Volkswagen sigue estando en permanente contacto con las diferentes autoridades europeas a los efectos oportunos, actuando de manera rápida y transparente.

Los administradores han evaluado los posibles riesgos que pueden derivarse de estas situaciones y han actuado en consecuencia, considerando todas las circunstancias concurrentes con impacto en las cuentas anuales.

d) Medidas aplicadas por la compañía para mitigar los efectos de la crisis de semiconductores y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania

Durante el 2022 se han implementado con éxito diferentes programas de ahorros destinado a reducir los gastos fijos. También se ha priorizado la gestión de tesorería con la finalidad de preservar la liquidez de la compañía y de toda su cadena de valor (proveedores, importadores, concesionarios, etc.). La compañía, al estar integrada en el Grupo Volkswagen, dispone de apoyo financiero suficiente (líneas de crédito y avales) para superar cualquier impacto negativo y coyuntural como el actual derivado de la crisis de semiconductores y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

Además, la Dirección de SEAT y los representantes de los sindicatos UGT y CCOO acordaron las medidas de reorganización de la producción derivadas de las restricciones en el suministro global de semiconductores y otros componentes, que afecta a toda la industria del automóvil.

Los expedientes de regulación de empleo (ERTE), solicitados ante la Generalitat de Catalunya, se extienden entre las siguientes fechas: el primero entre el 27 de septiembre de 2021 y el 30 de junio de 2022 (finalizado) y el segundo entre el 16 de septiembre y el 23 de diciembre de 2022 (finalizado) que fue prorrogado entre el 24 de diciembre de 2022 y el 30 de junio de 2023.

Asimismo, en el informe de gestión de la compañía se pueden encontrar diferentes apartados con un mayor detalle de las medidas mencionadas.

23. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

No se han producido hechos posteriores al cierre del ejercicio que puedan afectar a las cuentas anuales.

Anexo 1.

Evolución del Activo no Corriente

2021	Coste de adquisición o de fabricación						Amortizaciones / deterioros					Valor neto		
	Saldo inicial 01.01.21	Altas	Bajas	Trasposos	Deterioro	Saldo final 31.12.21	Saldo inicial 01.01.21	Altas	Bajas	Trasposos	Deterioro	Saldo final 31.12.21	Saldo inicial 01.01.21	Saldo final 31.12.21
Millones de euros														
Inmovilizado intangible	2.992,2	484,0	[785,7]	0,0	0,0	2.690,5	1.480,8	270,7	[671,7]	0,0	0,0	1.079,8	1.511,4	1.610,7
Desarrollo	2.064,5	74,5	[583,7]	229,3	0,0	1.784,6	987,2	208,5	[494,6]	0,0	0,0	701,1	1.077,3	1.083,5
Aplicaciones informáticas	67,6	5,1	0,0	0,1	0,0	72,8	55,6	8,6	0,0	0,0	64,2	12,0	8,6	
Otro inmovilizado intangible	617,5	13,0	[202,0]	2,5	0,0	431,0	438,0	53,6	[177,1]	0,0	0,0	314,5	179,5	116,5
Anticipos e inmovilizado intangible en curso	242,6	391,4	0,0	[231,9]	0,0	402,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	242,6	402,1	
Inmovilizado material	6.943,5	254,6	[82,6]	0,0	0,0	7.115,5	5.194,2	371,8	[82,2]	0,0	0,0	5.483,8	1.749,3	1.631,7
Terrenos y construcciones	895,5	4,3	[0,3]	0,0	0,0	899,5	493,1	19,9	[0,3]	0,0	0,0	512,7	402,4	386,8
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.921,1	63,4	[36,3]	4,1	0,0	2.952,3	2.189,8	146,3	[35,9]	0,0	0,0	2.300,2	731,3	652,1
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.067,2	171,7	[45,8]	6,9	0,0	3.200,0	2.474,2	200,8	[45,8]	0,0	0,0	2.629,2	593,0	570,8
Otro inmovilizado material	48,4	6,7	[0,2]	0,0	0,0	54,9	37,1	4,8	[0,2]	0,0	0,0	41,7	11,3	13,2
Anticipos e inmovilizado material en curso	11,3	8,5	0,0	[11,0]	0,0	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,3	8,8	
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	773,3	2,1	[0,6]	0,0	0,0	774,8	11,8	0,0	0,0	0,0	6,8	18,6	761,5	756,2
Instrumentos de patrimonio	773,2	2,1	[0,6]	0,0	0,0	774,7	11,8	0,0	0,0	0,0	6,8	18,6	761,4	756,1
Créditos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	
Otros activos financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Inversiones financieras a largo plazo	16,2	0,4	[9,8]	[0,4]	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,2	6,4
Instrumentos de patrimonio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Créditos	1,7	0,4	0,0	[0,4]	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	1,7	
Derivados	13,5	0,0	[9,8]	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,5	3,7	
Otros activos financieros	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	
Activos por impuesto diferido	359,3	101,0	[24,5]	0,0	0,0	435,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	359,3	435,8
Total	11.084,5	842,1	[903,2]	[0,4]	0,0	11.023,0	6.686,8	642,5	[753,9]	0,0	6,8	6.582,2	4.397,7	4.440,8

2022	Coste de adquisición o de fabricación						Amortizaciones / deterioros					Valor neto		
	Saldo inicial 01.01.22	Altas	Bajas	Trasposos	Deterioro	Saldo final 31.12.22	Saldo inicial 01.01.22	Altas	Bajas	Trasposos	Deterioro	Saldo final 31.12.22	Saldo inicial 01.01.22	Saldo final 31.12.22
Millones de euros														
Inmovilizado intangible	2.690,5	512,7	(182,6)	0,0	0,0	3.020,6	1.079,8	273,6	(27,2)	0,0	0,0	1.326,2	1.610,7	1.694,4
Desarrollo	1.784,6	64,9	(16,5)	15,7	0,0	1.848,7	701,1	239,4	0,0	0,0	0,0	940,5	1.083,5	908,2
Aplicaciones informáticas	72,8	13,2	0,0	0,2	0,0	86,2	64,2	8,8	0,0	0,0	0,0	73,0	8,6	13,2
Otro inmovilizado intangible	431,0	13,0	(55,4)	0,0	0,0	388,6	314,5	25,4	(27,2)	0,0	0,0	312,7	116,5	75,9
Anticipos e inmovilizado intangible en curso	402,1	421,6	(110,7)	(15,9)	0,0	697,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	402,1	697,1
Inmovilizado material	7.115,5	180,6	(268,2)	0,0	0,0	7.027,9	5.483,8	348,2	(265,6)	0,0	0,0	5.566,4	1.631,7	1.461,5
Terrenos y construcciones	899,5	12,5	(12,9)	0,0	0,0	899,1	512,7	19,7	(10,5)	0,0	0,0	521,9	386,8	377,2
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.952,3	46,5	(192,4)	6,2	0,0	2.812,6	2.300,2	151,4	(192,2)	0,0	0,0	2.259,4	652,1	553,2
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.200,0	35,6	(62,6)	2,0	0,0	3.175,0	2.629,2	172,8	(62,7)	0,0	0,0	2.739,3	570,8	435,7
Otro inmovilizado material	54,9	(0,9)	(0,3)	0,0	0,0	53,7	41,7	4,3	(0,2)	0,0	0,0	45,8	13,2	7,9
Anticipos e inmovilizado material en curso	8,8	86,9	0,0	(8,2)	0,0	87,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8	87,5
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	774,8	4,6	(0,1)	0,0	0,0	779,3	18,6	0,0	0,0	0,0	5,3	23,9	756,2	755,4
Instrumentos de patrimonio	774,7	4,6	0,0	0,0	0,0	779,3	18,6	0,0	0,0	0,0	5,3	23,9	756,1	755,4
Créditos	0,1	0,0	(0,1)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros activos financieros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inversiones financieras a largo plazo	6,4	16,8	(0,1)	(0,4)	0,0	22,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	22,7
Instrumentos de patrimonio	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Créditos	1,7	0,4	0,0	(0,4)	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	1,7
Derivados	3,7	16,4	0,0	0,0	0,0	20,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	20,1
Otros activos financieros	1,0	0,0	(0,1)	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,9
Activos por impuesto diferido	435,8	100,3	(53,2)	0,0	0,0	482,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	435,8	482,9
Total	11.023,0	815,0	(504,2)	(0,4)	0,0	11.333,4	6.582,2	621,8	(292,8)	0,0	5,3	6.916,5	4.440,8	4.416,9

Anexo 2.

Sociedades Participadas

2021	Población	Participación (**)		Valor bruto 31.12.21	Corrección valorativa 31.12.21	Valor en libros 31.12.21	Patrimonio neto 31.12.21	Resultado ejercicio 2021	Dividendo recibido 2021
		Directa	Indirecta						
Millones de euros									
Producción									
SEAT Cupra, S.A. (*)	Martorell (Barcelona)	100		0,1		0,1	2,4	(0,2)	
Volkswagen Navarra, S.A. (*)	Arazuri (Navarra)	100		668,6		668,6	767,3	60,3	
Distribución y comercialización SEAT (***)									
SEAT Deutschland GmbH	Weiterstadt (Alemania)	100		51,1		51,1	159,2	23,1	
SEAT Motor España, S.A. (*)	Barcelona		100				(1,9)	(0,5)	
Distribución y comercialización VW/Audi/Skoda									
Volkswagen Group España Distribución, S.A. (*)	Prat de Ll. (Barcelona)	100		24,4		24,4	164,8	23,6	
Volkswagen Group Retail Spain, S.L. (*)	Prat de Ll. (Barcelona)		100				20,0	(3,4)	
Wagen Group Retail España, S.A. (*)	Barcelona		100				3,6	(6,4)	
Servicios (***)									
SEAT Metropolis Lab Barcelona, S.A. (*)	Barcelona	100		5,0		5,0	6,9	1,6	
Connected Mobility Ventures, S.A. (*)	Barcelona	100		21,6	(15,4)	6,2	6,5	(3,6)	
Mobility Trader Spain, S. L. (*)	Barcelona	24,9		3,9	(3,2)	0,7	3,1	(8,3)	

(*) Sociedades acogidas al régimen de declaración consolidada por el Impuesto sobre Sociedades.

(**) Los derechos de voto no difieren del porcentaje de participación.

(***) En 2021, SEAT, S.A. procedió a la venta de la sociedad SEAT Portugal, Unipessoal, LDA y SEAT Center Arrábida Automóveis, LDA.

2022	Población	Participación (**)		Valor bruto 31.12.22	Corrección valorativa 31.12.22	Valor en libros 31.12.22	Patrimonio neto 31.12.22	Resultado ejercicio 2022	Dividendo recibido 2022
		Directa	Indirecta						
Millones de euros									
Producción									
SEAT Cupra, S.A. (*)	Martorell (Barcelona)	100		0,1		0,1	1,6	(0,8)	
Volkswagen Navarra, S.A. (*)	Arazuri (Navarra)	100		668,6		668,6	794,8	87,4	60,3
Distribución y comercialización SEAT									
SEAT Deutschland GmbH	Weiterstadt (Alemania)	100		51,1		51,1	181,7	22,5	
SEAT Motor España, S.A. (*)	Barcelona		100				(2,3)	(1,0)	
Distribución y comercialización VW/Audi/Skoda									
Volkswagen Group España Distribución, S.A. (*)	Prat de Ll. (Barcelona)	100		24,4		24,4	174,4	32,4	22,8
Volkswagen Group Retail Spain, S.L. (*)	Prat de Ll. (Barcelona)		100				14,2	(5,2)	
Wagen Group Retail España, S.A. (*)	Barcelona		100				4,2	0,6	
Servicios									
SEAT Metropolis Lab Barcelona, S.A. (*)	Barcelona	100		5,0		5,0	9,0	2,1	
Connected Mobility Ventures, S.A. (*)	Barcelona	100		21,6	(18,0)	3,6	3,6	(2,6)	
Mobility Trader Spain, S. L. (*)	Barcelona	24,9		8,5	(5,9)	2,6	10,4	(11,2)	

(*) Sociedades acogidas al régimen de declaración consolidada por el Impuesto sobre Sociedades.

(**) Los derechos de voto no difieren del porcentaje de participación.

Cuadro de Información no Financiera Complementaria

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones medioambientales	Uso sostenible de los recursos			
	Consumo de materias primas.	Sí	301-1	Cuentas Anuales / Memoria / 19. Ingresos y gastos / c) Aprovechamientos
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No	---	---
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo			
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Sí	2-7/ 405-1	
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	Sí	2-7	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	Sí	2-7	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	Sí	401-1	Informe de Gestión / Personas y Organización / Estructura de la plantilla Cuentas Anuales / Memoria / 22. Otra información / a) Plantilla
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	Sí	Criterio interno/ Cálculo de la brecha: (Salario Medio Mujeres - Salario Medio Hombres) / Salario Medio Hombres	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	Sí	Criterio interno	Informe de Gestión/ Órganos de Dirección/ Comité Ejecutivo: 6 hombres y 1 mujer; Consejo de Administración: 6 hombres y 1 mujer (no se desglosa la remuneración por sexo por confidencialidad). Cuentas Anuales / Memoria / 21. Operaciones con partes vinculadas / b) Consejo de Administración y Alta Dirección
	Implantación de políticas de desconexión laboral.	Sí	3-3	Informe de Gestión/ Personas y Organización/ Diversidad e igualdad
	Empleados con discapacidad.	Sí	405-1	Cuentas Anuales / Memoria / 22. Otra información / a) Plantilla
	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo.	Sí	3-3	Informe de Gestión / Personas y Organización / Organización del trabajo y diálogo social
	Número de horas de absentismo.	Sí	Criterio interno	Informe de Gestión / Personas y Organización / Estructura de la plantilla
	Salud y seguridad			
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí	Criterio interno / 403-9 / 403-10	Informe de Gestión / Personas y Organización / Estructura de la plantilla
	Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Sí	3-3	Informe de Gestión / Personas y Organización / Organización del trabajo y diálogo social	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	Sí	2-30	Informe de Gestión / Personas y Organización / Organización del trabajo y diálogo social	

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones sociales y relativas al personal	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí	3-3/ 403-4	Informe de Gestión / Salud, Seguridad y Emergencias/Modelo propio de gestión de la salud y la seguridad
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	Sí	2-29	Informe de Gestión/ Personas y Organización/Participación de la plantilla
	Formación			
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí	Criterio interno	Informe de Gestión / Personas y Organización / Estructura de la plantilla
	Igualdad			
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	Sí	3-3/ 2-23	Informe de Gestión/ Personas y Organización / Diversidad e igualdad
Respeto de los derechos humanos	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	Sí	Criterio interno	Informe de Gestión / Personas y Organización / Organización del trabajo y diálogo social
Cuestiones relativas a la sociedad	Consumidores			
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí	2-16 / 2-25 / Criterio interno	Informe de Gestión / Comercial / Una compañía, dos marcas / Compromiso con el cliente
	Información fiscal			
	Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados.	Sí	207-4	Cuentas Anuales / Cuenta de Pérdidas y Ganancias Cuentas Anuales / Memoria / 4. Aplicación de resultados Cuentas Anuales / Memoria / 18. Situación fiscal / b) Impuesto sobre Sociedades
	Subvenciones públicas recibidas.	Sí	201-4	Cuentas Anuales / Memoria / 13. Subvenciones, donaciones y legados recibidos

El 28 de diciembre de 2018 se aprobó la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. De conformidad con lo establecido en el artículo 262.5 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, SEAT, S.A. se ha acogido a la dispensa de elaborar un estado de información no financiera completo, al estar incluida dicha sociedad y sus sociedades dependientes en el "Sustainability Report" del Grupo Volkswagen, mediante el que se cumple con dicha obligación. Volkswagen AG, sociedad dominante del Grupo al que pertenece SEAT, S.A. y sus sociedades dependientes, es una sociedad de nacionalidad alemana, con domicilio en Berliner Ring 2, D-38436 Wolfsburg, Alemania, e inscrita en el Registro de Sociedades del Juzgado de Primera Instancia de Wolfsburg, Alemania, con el número HRB 215. Asimismo, se puede acceder al citado "Sustainability Report" del Grupo Volkswagen a través de la web corporativa <https://www.volkswagenag.com>.

Con el fin de cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de publicación de información no financiera en vigor, SEAT, S.A. ha realizado un análisis para identificar la información complementaria exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio. A este respecto, se ha realizado una comparativa entre los contenidos exigidos por el artículo 49.6 del Código de Comercio y la información no financiera incluida en el "Sustainability Report" del Grupo Volkswagen, con el objetivo de identificar aquellos contenidos requeridos por la normativa mercantil española vigente que no se recogen a nivel de Grupo y que, por tanto, SEAT, S.A. debe incluir como parte de su Informe de Gestión. En este sentido, el Grupo Volkswagen incluye en el "Sustainability Report" la información relativa a modelo de negocio, riesgos no financieros, taxonomía de la UE, políticas existentes en el ámbito no financiero y sus resultados de aplicación, así como la totalidad de los contenidos en el ámbito de lucha contra la corrupción y el soborno y parte de los contenidos relacionados con cuestiones medioambientales, cuestiones sociales y relativas al personal, respeto de los derechos humanos y sociedad. Los contenidos restantes se presentan en el Cuadro de Información no Financiera Complementaria del Informe Anual 2022 de manera complementaria para SEAT, S.A., siendo estos parte integrante del Informe de Gestión de la sociedad. Dicho cuadro vincula la información complementaria con los diferentes Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y con el apartado correspondiente del Informe Anual 2022 donde se incluye dicha información.

Informe de Verificación Independiente de la Información no Financiera Complementaria

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera complementario correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022

SEAT, S.A., Sociedad Unipersonal



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Fórum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA COMPLEMENTARIO

Al Accionista Único de SEAT, S.A., Sociedad Unipersonal:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera complementario (en adelante EINF complementario) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de SEAT, S.A., Sociedad Unipersonal (en adelante, la Sociedad) que forma parte del Informe de Gestión adjunto de la Sociedad.

Tal y como se indica en la Nota de la Tabla "Cuadro de Información no Financiera Complementaria", la Sociedad se ha acogido a la dispensa recogida en el artículo 262.5 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital por integrar parte de su información no financiera en el EINF del Grupo Volkswagen radicado en Alemania al cual pertenece. Con el fin de cumplir con las obligaciones mercantiles en materia de publicación de información no financiera en vigor, la Sociedad ha formulado el EINF complementario con información parcial incluida en el Informe de Gestión adjunto, en el que se incluye, de acuerdo con el análisis realizado por la Sociedad descrito en la Nota de la Tabla "Cuadro de Información no Financiera Complementaria", la información complementaria exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio en comparación con la requerida en los artículos 19. Bis 1 y 29. Bis 1 de la Directiva 2013/34/UE. Nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación, a partir del citado análisis de los contenidos, del EINF complementario incluido en el Informe de Gestión adjunto, sin que hayamos realizado procedimiento de verificación alguno sobre la información integrada en el EINF consolidado del Grupo Volkswagen.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF complementario incluido en el Informe de Gestión de la Sociedad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de SEAT, S.A., Sociedad Unipersonal. El EINF complementario se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de *Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Cuadro de Información no Financiera Complementaria" del citado Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF complementario esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de SEAT, S.A., Sociedad Unipersonal, son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF complementario.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Domicilio Social: C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65, 28003 Madrid - inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.364 general, 8.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 68, hoja nº 87.690-1, inscripción 1ª, Madrid 9 de marzo de 1.989. A member firm of Ernst & Young Global Limited.



2

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la Sociedad que han participado en la elaboración del EINF complementario, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF complementario y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal de la Sociedad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF complementario del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad y descrito en el apartado "Relación de SEAT, S.A. con sus grupos de interés", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF complementario del ejercicio 2022.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF complementario del ejercicio 2022.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF complementario del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



3

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que los contenidos del EINF complementario de la Sociedad correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no han sido preparados, en todos los aspectos significativos, siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Cuadro de Información no Financiera Complementaria" del citado Informe de Gestión. El contenido del citado Estado complementario ha sido determinado por la Sociedad de acuerdo con el análisis realizado por comparación entre la información no financiera exigida por el artículo 49.6 del Código de Comercio y la prevista en los artículos 19. Bis 1 y 29. Bis 1 de la Directiva 2013/34/UE. La Sociedad ha determinado que esta última información será incluida en el EINF consolidado del Grupo Volkswagen al que la misma pertenece, por lo que en el EINF complementario incluido en el Informe de Gestión adjunto no incluye la totalidad del contenido recogido por la normativa mercantil vigente.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 20/23/01898 emitido por el Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

15 de marzo de 2023

SEAT, S.A. en cifras (2018/2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Ventas a cliente final (unidades)	517.627	574.078	426.641	470.531	385.592
Ventas vehículos nuevos a la red (unidades)	596.181	651.998	468.403	474.401	455.297
Ventas vehículos usados (unidades)	14.435	15.911	10.889	13.468	12.226
Producción planta Martorell (unidades)	474.300	500.005	350.850	385.200	366.764
Producción marca SEAT y CUPRA en plantas del Grupo (unidades)	137.594	173.301	117.955	98.846	112.190
Plantilla básica a 31.12	14.627	14.663	14.751	14.590	14.196
Martorell (Incluye Centro de Recambios)	10.977	11.070	11.183	10.996	10.724
SEAT Barcelona	1.185	1.179	1.319	1.346	1.343
SEAT Componentes	1.153	1.079	1.003	990	883
Centro Técnico de SEAT	1.264	1.294	1.205	1.214	1.205
Otros centros	48	41	41	44	41
Plantilla en jubilación parcial a 31.12	210	232	226	264	209
Plantilla acogida al Plan de Suspensión de Contratos a 31.12	0	0	0	0	193
Aprendices con contrato laboral a 31.12	160	174	168	180	112
Ventas (millones de euros)	9.991,0	11.157,3	8.784,0	9.256,5	10.513,4
Mercado interior	2.045,9	2.143,4	1.574,4	1.703,3	1.854,4
<i>Vehículos</i>	1.427,4	1.543,0	1.123,6	1.188,3	1.240,7
<i>Recambios</i>	338,5	349,2	275,6	321,7	369,7
<i>Cajas de cambio</i>	73,4	60,0	25,0	20,7	32,8
<i>Otras ventas</i>	206,6	191,2	150,2	172,6	211,2
Mercado exterior	7.945,1	9.013,9	7.209,6	7.553,2	8.659,0
<i>Vehículos</i>	7.392,2	8.507,4	6.721,1	7.033,0	8.072,1
<i>Recambios</i>	269,9	270,9	233,0	282,0	304,7
<i>Cajas de cambio</i>	154,6	110,1	147,7	141,8	143,8
<i>Otras ventas</i>	128,4	125,5	107,8	96,4	138,4
Fondos propios (millones de euros)	1.661,4	2.007,0	1.501,4	1.245,2	1.312,7
Resultado antes de impuestos (millones de euros)	286,0	453,4	[324,0]	[373,7]	[7,2]
Resultado después de impuestos (millones de euros)	294,2	345,6	[194,2]	[256,3]	67,5
Amortizaciones (millones de euros)	422,0	395,1	581,4	642,5	621,8
Inversiones (millones de euros)	890,6	908,2	820,5	741,1	714,7



La presente publicación recoge el informe de gestión, el informe de auditoría y las cuentas anuales de SEAT, S.A. (balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo, memoria y anexos 1 y 2) correspondientes al ejercicio 2022, redactados según los criterios e indicaciones establecidos por las leyes españolas [*].

Las cuentas anuales y el informe de gestión serán depositados, una vez aprobados por la Junta General de Accionistas, en el Registro Mercantil de Barcelona, junto con el informe de los auditores, siendo estos los originales jurídicamente válidos.

En el mismo Registro se depositarán las cuentas consolidadas de VOLKSWAGEN AG, con su informe de gestión y el certificado de sus auditores [**].

Aprobada por el Consejo de Administración en su reunión del 1 de marzo de 2023.

[*] Publicación disponible en Internet: <http://www.seat.com>

[**] Art. 43 del Código de Comercio

Una publicación de SEAT, S.A.
Balances y Cierres /
Comunicación
Autovía A2, Km. 585
E-08760 Martorell
Tel. (+34) 937 08 50 00
Fax (+34) 937 08 55 02
www.seat.com

Diseño: www.creapublish.com

Depósito legal: B.2158-2012



www.seat.com

Balances y Cierres / Comunicación

Autovía A2, Km. 585

E-08760 Martorell

Tel. (+34) 937 08 50 00

