

**VOLKSWAGEN**

AKTIENGESELLSCHAFT

---

# **Declaración de Política Medioambiental del Grupo**

**Responsable:** Gerd Walker, K-PP  
**Estatus:** Anexo 1 a KRL 17  
**Versión:** V3.0  
**Fecha:** 03.12.2019

# Declaración de Política Medioambiental del Grupo

El Grupo Volkswagen desarrolla, produce y vende vehículos de motor y servicios de movilidad en todo el mundo. En este papel, nos hemos comprometido a convertirnos en un proveedor líder de movilidad sostenible y en un modelo a seguir para la protección de nuestro medio ambiente.

Nos enfrentamos a los retos del cambio climático y los aceptamos como propios. Estamos comprometidos con el objetivo de las Naciones Unidas de limitar el calentamiento global a un máximo de 2 °C. Somos conscientes de nuestra destacada responsabilidad global con el medio ambiente y con todo el impacto medioambiental y social relacionado con nuestras acciones y productos. Utilizamos nuestra fuerza innovadora en red global para reducir nuestra huella ecológica. Nos enfrentamos a los retos asociados durante todo el ciclo de vida de nuestras ofertas de movilidad. Al mismo tiempo, nuestras innovaciones ayudan a nuestros clientes a reducir su huella ecológica y contribuyen de forma significativa a mantener nuestra competitividad y a mantener los puestos de trabajo.

El Grupo Volkswagen está comprometido con las siguientes declaraciones básicas con el fin de concretar nuestra "Política Medioambiental" más relevante:

## 1. Comportamiento de liderazgo

Nuestros directivos en todos los niveles de organización y en todas las marcas y sociedades del Grupo Volkswagen son conscientes de los riesgos medioambientales asociados a sus actividades comerciales. Confirman su compromiso a través de sus palabras y acciones, así como con su disposición para actuar de acuerdo con la ley y la empresa, y para aceptar su papel como modelos a seguir en cuestiones de medio ambiente. Son responsables de que se implementen y se cumplan los requisitos que afecten a su área de responsabilidad descritos en esta Política Medioambiental. Nuestros directivos se aseguran de que todos los empleados estén informados y cualificados y sean responsables de las tareas que se les asignen. En su área de responsabilidad, crean un marco apropiado en el que los empleados y los socios comerciales, en particular, pueden comunicar abiertamente y sin temor a las consecuencias negativas los temas medioambientales sensibles. A la hora de tomar decisiones corporativas importantes, la Junta Directiva del Grupo y las de las marcas tienen en cuenta el medio ambiente de forma equivalente a otros criterios empresariales relevantes.

## 2. Cumplimiento

Cumplimos con los requisitos legales y jurídicos y seguimos nuestras normas y objetivos empresariales. Nuestros Sistemas de Gestión de Cumplimiento Medioambiental garantizan que los aspectos y las obligaciones de carácter ecológico se identifiquen y se tengan debidamente en cuenta en nuestras actividades comerciales. La mala conducta medioambiental, así como la negligencia o el engaño intencionados se tratan como infracciones de las normas de acuerdo con nuestras directrices organizativas. La conformidad de nuestras acciones con las normas de esta Política Medioambiental y otras normas del Grupo relacionadas con el medio ambiente se evaluará anualmente y se comunicará a la junta directiva del Grupo, a las respectivas juntas directivas de las marcas y a los directores gerentes de las sociedades.

### **3. Protección de nuestro medio ambiente**

Seguimos un enfoque basado en el ciclo de vida para reducir los riesgos medioambientales y aprovechar las oportunidades de protección de nuestro medio ambiente. Entre estas están, por ejemplo, la integración de las energías renovables, la descarbonización, las cadenas de suministro sostenibles o la eficiencia en el uso de los recursos. Reducimos nuestro impacto ecológico durante todo el ciclo de vida de nuestros procesos, productos y servicios, teniendo en cuenta, al mismo tiempo, la viabilidad económica sostenible. Para demostrar que hemos alcanzado nuestros objetivos, damos a conocer anualmente los indicadores clave de desempeño medioambiental (KPI) e informamos de manera transparente sobre el progreso de nuestros esfuerzos.

### **4. Colaboración con grupos de interés**

La participación de nuestros empleados, clientes, proveedores, legisladores, autoridades y otras partes interesadas es importante para nosotros. Nos gustaría mejorar nuestra comprensión de sus expectativas y requisitos en el campo del medio ambiente. Sus sugerencias se incorporan a nuestros Sistemas de Gestión de Cumplimiento Medioambiental, se evalúan cuidadosamente y se reflejan en nuestros procesos, productos y servicios. Proporcionamos información comprensible y fiable en nuestros informes y en nuestras comunicaciones con los grupos de interés.

### **5. Mejora continua**

Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar continuamente los efectos de nuestros productos, servicios, procesos e instalaciones de producción en el medio ambiente, contamos con sistemas de gestión del cumplimiento medioambiental reconocidos internacionalmente y validados por verificadores independientes. De este modo, nuestros propios sistemas de gestión del cumplimiento medioambiental están sometidos igualmente a un proceso de mejora continua. Esto asegura que los requisitos medioambientales se implementen en nuestros negocios principales y en nuestra toma de decisiones. Utilizamos la red global de expertos de nuestros centros de todo el mundo para identificar y facilitar los mejores y más probados procedimientos en tecnología y gestión medioambiental. Asumimos un papel de liderazgo en relación con los nuevos desarrollos y normas medioambientales en los campos de la ciencia y la tecnología. Nos esforzamos por superar nuestros objetivos y las expectativas puestas en nosotros.

Wolfsburg, Diciembre de 2019

Dr. Herbert Diess

Dr. Oliver Blume