
Política medioambiental del Grupo

Responsable: Gerd Walker, K-PP
Estado: Anexo 1 a la DG 17
Versión: V5.0
Fecha: 14/12/2021

Política medioambiental del Grupo

Volkswagen Aktiengesellschaft desarrolla, produce y comercializa vehículos y servicios de movilidad en todo el mundo. Nuestra filosofía es: queremos ser un proveedor líder de movilidad sostenible y un modelo a seguir para proteger nuestro medio ambiente.

Enfrentamos los desafíos del cambio climático y los asumimos. Estamos comprometidos con el objetivo de dos grados de las Naciones Unidas. Somos conscientes de nuestra destacada responsabilidad global y del impacto de nuestras acciones y nuestros productos en el medio ambiente y la sociedad. Utilizamos nuestra capacidad de innovación interconectada a nivel global para reducir nuestra huella medioambiental. Afrontamos los desafíos consiguientes durante todo el ciclo de vida de nuestras ofertas de movilidad. Al mismo tiempo, nuestras innovaciones ayudan a nuestros clientes a reducir su propia huella medioambiental en términos de movilidad y contribuyen significativamente a mantener nuestra competitividad y a garantizar puestos de trabajo. El Grupo Volkswagen se ha comprometido con los siguientes mensajes clave para desarrollar nuestro principal "lema relativo al medio ambiente":

1. Comportamiento directivo

Nuestros directivos de todos los niveles organizativos y de todas las marcas y sociedades del Grupo Volkswagen son conscientes de los riesgos ambientales que resultan de sus actividades comerciales. A través de sus palabras y acciones, refuerzan su compromiso y su actitud para actuar de acuerdo con la ley y la empresa y aceptar su función de modelo a seguir para el medio ambiente. Son responsables de que los requisitos descritos en esta política medioambiental se implementen y se cumplan en su área de responsabilidad. Deben asegurarse de que todos los empleados estén informados y cualificados y de que sean responsables de las tareas que se les asignen. Deben establecer en su área de responsabilidad un marco adecuado en el que los empleados y socios comerciales puedan comunicar temas ambientales particularmente sensibles abiertamente y sin temor a consecuencias negativas. Al tomar decisiones corporativas importantes, la Junta Directiva del Grupo y las juntas directivas de las marcas consideran el tema del medio ambiente en pie de igualdad con otros criterios relevantes para la empresa.

2. Cumplimiento

Cumplimos con los requisitos legales y normativos y nos guiamos por nuestros compromisos voluntarios, así como por nuestros estándares y objetivos corporativos. Nuestros Sistemas de Gestión de Cumplimiento Ambiental garantizan que los aspectos y obligaciones ecológicos se reconozcan y se tengan debidamente en cuenta en nuestras actividades comerciales. La conducta medioambiental indebida, así como el incumplimiento o el engaño deliberados, se tratarán como una violación de las normas de acuerdo con nuestras políticas organizativas. Anualmente se evalúa la conformidad de nuestras actividades con los requisitos de esta política medioambiental y otros requisitos del Grupo relacionados con el medio ambiente y la Junta Directiva del Grupo, las respectivas juntas directivas de las marcas o la dirección de las sociedades son informadas al respecto.

3. Protección de nuestro medio ambiente

Seguimos un enfoque basado en el ciclo de vida para mitigar los riesgos medioambientales y aprovechar las oportunidades para proteger nuestro medio ambiente. Por ejemplo, la integración de energías renovables, descarbonización, cadenas de suministro sostenibles o eficiencia energética y de

recursos. Reducimos nuestro impacto ecológico durante todo el ciclo de vida de nuestros procesos, productos y servicios y, al mismo tiempo, tenemos en cuenta la viabilidad económicamente sostenible. Para demostrar la consecución de nuestros objetivos, publicamos indicadores medioambientales clave todos los años e informamos de manera transparente sobre el progreso de nuestros esfuerzos.

4. Colaboración con los grupos de interés

Para nosotros es importante la participación de nuestros empleados, clientes, proveedores, legisladores, autoridades, vecinos de nuestros centros y demás grupos de interés. Nos gustaría comprender mejor sus expectativas y requisitos medioambientales. Sus sugerencias se tienen en cuenta en nuestros Sistemas de Gestión de Cumplimiento Ambiental, se evalúan cuidadosamente y se reflejan en nuestros procesos, productos y servicios. En nuestros informes y en las comunicaciones con los grupos de interés ofrecemos información comprensible y fiable.

5. Mejora continua

Como parte de nuestros esfuerzos para reducir de forma continua el impacto de nuestros productos, servicios, procesos e instalaciones de producción en el medio ambiente y así mejorar nuestro comportamiento medioambiental, contamos con Sistemas de Gestión de Cumplimiento Ambiental reconocidos internacionalmente que han sido validados por expertos independientes. Por lo tanto, nuestros Sistemas de Gestión de Cumplimiento Ambiental están igualmente sujetos a un proceso de mejora continua. Utilizamos nuestra red global con expertos de nuestros centros en todo el mundo para identificar y facilitar los mejores procesos posibles y demostrados para tecnologías medioambientales y gestión ambiental. Queremos asumir un papel de liderazgo en relación con los desarrollos medioambientales emergentes en ciencia y tecnología. Nos esforzamos por superar nuestros objetivos y las expectativas que se han puesto en nosotros.

Wolfsburgo, diciembre de 2021

Dr. Herbert Diess
Presidente de la Junta Directiva de Volkswagen AG

Dr. Oliver Blume
Miembro de la Junta Directiva de Volkswagen AG,
Grupo de marcas "Sport & Luxury"

Nota:

Para mejorar la legibilidad, en este texto se utiliza la forma masculina. Así, se incluye a todos los sexos a la vez. La forma abreviada del lenguaje se debe solo a razones editoriales y no incluye ninguna valoración.